

ASP サービス【ナビキャスト】に、
ユーザ毎に最適なバナー配信を行う「閲覧履歴機能」搭載！

株式会社ショーケース・ティービー（本社：東京都港区赤坂 / CEO：森 雅弘）は、Web サイト改善 ASP ツール【ナビキャスト】の新機能として【閲覧履歴機能】のサービス提供を開始しました。当サービスはユーザの閲覧履歴により、会員・非会員、特定商品の購入者と非購入者などを判別し、バナーの出し分けが可能になります。その結果、サイトの大幅な離脱防止、成約率向上が期待できます。

【閲覧履歴機能】の概要

「閲覧履歴機能」は、専用のタグを貼るだけで、ユーザの閲覧履歴条件により異なるバナーを自動配信できます。既存ページを改修する必要は一切ありません。また、弊社コンサルタントがお客様の希望条件によりバナー表示設定を行うため、管理画面の使い方を覚える必要もありません。導入後は、バナーの表示状況、ページ遷移やクリック率などユーザ動向のレポートを確認できます。

【閲覧履歴機能】の活用例

- 会員サイトにおけるナビゲーション
「閲覧履歴機能」は、会員制度を導入しているサイトにおいては「会員」「非会員」判別が可能のため、それぞれのユーザに適切なバナーコンテンツを表示することが可能です。

■ 「会員」「非会員」を判別し用意されたバナーをユーザにより出し分けます



➤ 特定商品の閲覧有無に応じたナビゲーション

「閲覧履歴機能」は、商品やサービスが多岐に渡る Web サイトでは、特定の商品やサービスのページを閲覧したユーザだけに、異なるバナーを自動配信することができます。

■ ユーザの訪問回数に応じて適切なバナーを表示します



【ナビキャスト】の概要

「ナビキャスト」はサイト訪問者のユーザ属性（検索キーワード、訪問回数、アクセスエリアなど）や時間に合わせて最適なナビゲーションバナーを自動切替えて表示させる ASP サービスです。お客様の Web サイト変更の必要はなく簡単、短時間で導入可能です。

導入実績 200 社以上（2009 年 7 月現在）

ナビキャスト Web サイト：<http://www.navicast.co.jp/>

株式会社ショーケース・ティービーについて

企業の Web マーケティングを支援するための独自ツールの開発・提供、コンテンツの企画・制作、システム構築を行う。

ショーケース・ティービー 企業サイト <http://www.showcase-tv.com/>

Web サイト改善ツール：ランディングページ最適化ツール「ナビキャスト」<http://www.navicast.co.jp/>

入力フォーム最適化ツール「フォームアシスト」<http://www.showcase-tv.com/formassist/index.html>

お問い合わせ先：株式会社ショーケース・ティービー

広報担当：小森谷

TEL：03-5772-5845 / FAX：03-5772-5846 E-mail：info@navicast.co.jp