

ネット通販で好評「ひとりひとりにあわせた画期的なオーダーシステムの老眼鏡」

～アンチエイジングに対する関心が高まるなか、全国に7000万人もの老眼対象人口がありながら、ユーザーにとって老眼鏡を購入するための選択肢があまりにも少ない老眼鏡市場に新たな提案～

アイフォーティー株式会社(福井県鯖江市 代表取締役 室田秀美)では、「自宅にいながら眼鏡店品質のおしゃれで快適な老眼鏡がつくれます」をテーマに、今までにない画期的なオーダーシステム(まず、お客様に無料で「計測キット」をお届けし、お客様にて実測いただいた数値によってひとりひとりにあった老眼鏡を販売)の老眼鏡ブランド「i4U(アイフォーユー)」の販売を2008年10月からインターネットにて開始しました。

特に楽天市場では発売から3ヶ月(2009年1月21日付)で老眼鏡部門の週間ランキング第2位を獲得。ご購入者の反響もよく、販売をはじめて半年の間でリピート購入率が8.5パーセントと、老眼鏡販売においては高いリピート率と、ユーザーの高い関心に驚いております。



i4U eye for you

この度、さらにユーザーニーズに応えるべく、カタログ通信販売などネット販売以外の販路も拡大する運びとなりました。

不況真っただ中、消費者視点にたった私達の新たな提案が消費者の支持を得ていることは大変喜ばしく、アンチエイジングの高まりに応え、「快適で高品質の老眼鏡を、新しい販売システムによって多くの消費者に提供する」ことを、社会的意義もあるビジネスモデルとして確立してまいります。

今期売上目標は、4000万円を見込んでおります。

※画期的な老眼鏡のオーダーシステム(特許出願中 No.2008-267032)

■ 本内容に関する報道機関からの問い合わせ先

アイフォーティー株式会社 広報担当: 福嶋(ふくしま)・常岡(つねおか)

電話 0778-25-1414 (対応: 平日 10~17時・水定休) / FAX 0778-25-1415 / E-mail press@eyeforyou.jp

《記者様・ブロガー様向けモニター提供のご案内》

私達が自信をもってお薦めする商品を、ぜひお試しください。貴殿にあわせた(度数・顔幅等)セミオーダー式の老眼鏡をモニターにて提供させていただきます。まずは、実際に独自のオーダーシステムをご体験いただければ幸いです。

■老眼鏡市場の現状とアイフォーティーの想い

①ビジョンケアに対する意識の高まり

現代社会では、目を酷使して生活を送る方が飛躍的に増えており、老眼対策や白内障対策など、中高年のビジョンケアに対する意識が高まってきています。

②対象人口に対し、あまりにも選択肢が少ない市場

現在の老眼鏡市場は、「高品質だけれど高価格な眼鏡店で作る老眼鏡」か、ホームセンター等で販売される「安価だけれど調整のされていない既製老眼鏡」のどちらかしか選択肢がありません。

③おしゃれなデザインの老眼鏡が少ない



左:従来の老眼鏡
右:i4U の老眼鏡

従来の既製老眼鏡は、昔の高齢者を対象にしたフレームデザインがほとんどで、今のおしゃれな中高年のデザインニーズにあった老眼鏡が少ない。

④セミオーダーでありながら、買い求めやすい価格

男性向け・女性向け、各8型・全16型（全てi4Uオリジナルデザインフレーム／ハードマルチコート付きCRレンズ）
i4U 販売価格 4,800円～9,800円

以上のような市場背景をふまえて、わたしたちはこれからのユーザー志向にあったおしゃれで快適な老眼鏡を提供するべく、アイフォーユーを立ち上げました。

■画期的な老眼鏡のオーダーシステムを可能とした「計測キット」について（特許出願中 No.2008-267032）

3枚の「計測用レンズ」で老眼度数をお客さまご自身にて実測できますので

従来のアバウトな度数選びによるお客様の不安を解消しました。

お届けする「計測用レンズ」は「+1.0」「+1.5」「+2.0」の3枚です。
「+1.0」「+1.5」「+2.0」度数のほか、2枚のレンズを重ねることにより
「+2.5」「+3.0」「+3.5」度数も計ることができ、計6度数実測できます。



1枚の「計測用シート」で、お客様それぞれの顔幅・顔の奥行き・瞳孔間距離を実測できます。



①お客様の「顔幅」を測定。

(この測定値をもとにお客様の顔幅にあわせてフレームを調整)

②お客様の「顔の奥行き」を測定。

(この測定値をもとにお客様の目から耳の付け根までの長さにあわせてテンプルを調整)

③お客様の「瞳孔間距離」を測定。(この測定値をもとにお客様の瞳孔間距離にあわせてレンズを調整)

※瞳孔間距離とは、黒目と黒目の中心間距離のことです

この「計測キット」をまずお届けすることで、他社ではまねのできないi4U オーダーシステムにより、通信販売でありながらお客様ひとりひとりにあわせた、かけ心地のよい老眼鏡をお作りすることが可能になりました。

■ご購入いただいたお客様の声

●No.2003 ご購入に対するご評価 「お気に入りのメガネになりました!」 40代／女性 (2008年10月)

母親の為に購入しました。顔が小さい為に市販の物ではなかなか満足のいく老眼鏡がありませんでした。年齢の割りに見た目を気にするので、今まで老眼鏡はかけて居ませんでした。でも新聞を見るのも不便そうで何か良い老眼鏡が無いか探していました。ネットでアイフォーユーを見つけこれだ!と思い母に薦めました。計測キットは母の様に顔の小さい方や逆に大きい方には画期的なアイディアだと関心しました。度数も計れて、商品が届き初めて掛けた時に顔にピタリと合い満足した母のお気に入りの老眼鏡になりました。デザインもおしゃれですね。また知人にも薦めようと思います。ありがとうございました。

●No.2002 ご購入に対するご評価 50代／女性 (2009年2月)

シニアグラスは度数が上がる度に買い増して、この度で5本目になります。初めてこんなにフィットするのに出会いました。とても軽く感じられます。計測キットで顔のサイズを測ることでこの掛け心地が得られたのだと思います。また、ショップがめがねの生産地である鯖江市にあることも購入のきっかけになりました。パソコン教室では「素敵ねー」とか「どこで買ったの?」とか声を掛けられ、嬉しかったです。

●No.2003 ご購入に対するご評価 「プレタポルテのシニアグラス」 40代／女性 (2009年7月)

シニアグラスデビューにおしゃれな眼鏡を探していました。出来合いの物では味気ないし、眼科で検眼して作るには面倒。購入申し込みをするとすぐに送ってくださる計測キット(これは優れもの)で顔幅、つるの長さ、瞳の間隔を測り、簡易レンズで一番見えやすい倍率をお知らせします。私の場合、購入申し込みから中三日でぴったりのシニアグラスが届きました。デザインの良さはさすがSABAEブランド。同世代の女性が作ったシニアグラスとても気に入りました。今回はパープルをチョイス。思ったよりもシックな色合いでしたので、次は赤にしたらと主人。その前に主人用のシニアグラスをお願いするつもりです。

●店舗全体に対するご評価 (2009年3月)

自宅にいながらそれも顔にぴったりフィットし、デザインもステキなシニアグラスがお安く手に入ることは思っても見ませんでした。あの計測キットは優れものです。

●店舗全体に対するご評価 50代／男性 (2009年4月)

想像以上のできばえです。とても気に入りました。老眼鏡をネットでというのは正直いってちょっと心配していたのですが、注文から製作までのシステムがしっかりしていて感心しました。

■ 会社概要

社名	アイフォーティー株式会社	代表者	代表取締役 室田 秀美
所在地	〒916-0038 福井県鯖江市下河端町 4-30-1	TEL: 0778-25-1414	FAX: 0778-25-1415
設立	2008年8月 (決算月6月)	従業員数	4名(2009年7月現在)
資本金	800万円	主要取引銀行	福井銀行、福井信用金庫
事業内容	・眼鏡小売店 ・老眼鏡・サングラスならびに雑貨の卸 ならびに通信販売(ネット通販店舗名「おしゃれシニアグラス・老眼鏡 i4U アイフォユー」) アイフォーユー 本店 http://www.eyeforyou.jp (全モデル販売中) アイフォーユー 楽天市場店 http://www.rakuten.co.jp/eyeforyou/ (全モデル販売中) Amazon.co.jp http://www.amazon.co.jp (i4U 老眼鏡)で検索、一部モデルのみ販売中)		
加盟団体	一般財団法人 日本電子商取引事業振興財団(J-FEC) 企業コード 104069		