

43万個の累計販売実績をもつベビーフットから新登場！

「ベビーフット イージーパックSP」 全国で新発売

シリーズ発売開始以来 12年のノウハウで、より高い角質ケア効果を実現

削らない角質ケア「ベビーフット」を展開する株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)は、ベビーフットシリーズから使い捨てで手軽に使える「ベビーフット イージーパックSP」を2009年8月27日より順次全国で新発売(*1)いたします。

「ベビーフット イージーパックSP」は、フットパック内の天然フルーツ酸を含んだジェルに足を浸すだけで、足の裏に溜まった角質を分解して落とすことができるフットケアツール。同商品は、2009年4月より一部店舗にて限定販売した「ベビーフット イージーパック」のローションとフットパックに、一部技術改良を加えた画期的な設計(*2)となっております。

ベビーフットシリーズ発売開始以来 12年(*3)のノウハウを生かした独自の成分配合バランスにより改良されたローションは、これまでよりさらにお肌に優しく高い角質ケア効果を実現。またフットパックのマチや丈、サイズも改良することで、使用時の快適さや高い成分の浸透効率も得られました。

*1:7月18日より「Loft(株式会社ロフト)」一部店舗にて発売中、7月31日より「PLAZA(プラザスタイル株式会社)」一部店舗にて発売開始

*2:実用新案・意匠登録申請済み

*3:1997年4月発売商品「はいてみたら」を含む



(ベビーフット イージーパックSP)

上記の商品画像は最新パッケージではございません。
最新の商品画像をご希望の際はお問い合わせください。

(「ベビーフット イージーパックSP」 主な特長)

ローション、フットパックの改良によりこれまでより高い角質ケア効果を実現

・使用時に違和感がなく、破けにくいパックを開発

フットパックの足裏部分にマチをもうけることで、足裏の違和感を解消し、破けにくいパックを開発。また、フットパックが足裏により密着しローションが浸透しやすくなりました。

・液漏れ防止に機能するパック丈に再設計

これまでのフットパックより丈を長くしたデザインは、パック内のローションが外に漏れにくくしてくれます。

・高いフィット感を実現する付属シールを開発

片足3枚、計6枚のシールを付属することで、使用者の足にあわせたより高いフィット感と、歩いてもローションが漏れない安心感を実現。全ての足にフィットするフットパックは、ローションの高い浸透効率を獲得。

・幅広い方に対応できるパックサイズに変更

フットパックの対応サイズをこれまでの26センチから27センチにサイズをアップし、幅広い方にご利用いただけるデザインになっております。

誰でも簡単に角質ケアができる

やすりや軽石でこするケアは、自分で行うと肌を傷つけることもあります。「ベビーフット イージーパックSP」は薬剤が染みこんだフットパックに足を浸して洗い流すだけで、使用後約1週間程度で、古くなった足裏の角質が自然に剥がれてきます。

フルーツ酸のピーリング作用で自然に角質を落とす

ケミカルピーリングの成分として使用されているフルーツ酸が角質層に深く浸透し、古くなって痛んだ角質と健康な真皮層の間の接着層を分解して剥がれやすくします。角質はお肌のターンオーバーにより自然に落ちてくるので、痛みなどありません。

削りにくい場所、削れない場所の角質もケアできる

足全体をローションに浸すので、プロでもケアしきれない指と指の間や、こするとヒリヒリしてしまうかかとの上のほうの角質までケアすることができます。

ケア時間を楽しく過ごすモバイルコンテンツを開発

フットパックを履いてケアをしている時間を楽しく過ごせるモバイルコンテンツを7月18日より開設いたしました(<http://babyfoot.co.jp/fan/>)。コンテンツ内では、診断テストやゲームなどでケア時間(約2時間程度)をあっという間に過ごせるほか、角質が剥けている期間中のメールサポートも受けられます。



(ベビーフット イージーパックSP)

上記の商品画像は最新パッケージではございません。
最新の商品画像をご希望の際はお問い合わせください。

(「ベビーフット イージーパックSP」 商品概要)

【販売名】 BFイージーパックSP

【価格】 1,680 円(税込)

【発売日】 2009 年 8 月 27 日より順次全国発売(一部先行発売)

7 月 18 日より「Loft(株式会社ロフト)」一部店舗にて発売中、7 月 31 日より「PLAZA(プラザスタイル株式会社)」一部店舗にて発売開始

【内容量】 片足 35ml×2

【付属品】 固定テープ×6 枚

【原産国】 日本

【全成分】 水、エタノール、乳酸、グリコール酸、BG、PEG 60 水添ヒマシ油、アルギニン、グルコース、サリチル酸、シメン-5-オール、クエン酸、リンゴ酸、オレンジ油、グレープフルーツ果皮油、グリチルリチン酸2K、レモングラス油、オランダカラシエキス、ゴボウ根エキス、サボンソウエキス、セイヨウキズタエキス、セージ葉エキス、レモン果実エキス、クレマティスエキス、シモツケソウエキス、スギナエキス、ヒバマタエキス、カミツレ花エキス、チャ葉エキス、ドクダミエキス、ステアロキシヒドロキシプロピルメチルセルロース

【その他】 実用新案・意匠登録申請済み

【販売元】 株式会社リベルタ <http://www.liberta-j.co.jp/>

【お問い合わせ窓口】 0120-718-456(365 日 24 時間受付中)

【商品ホームページ】 <http://www.babyfoot.co.jp/>

参考

ベビーフットの累計販売個数(*4)は 43 万個、海外にも展開

削らない角質ケア「ベビーフット」は、「削る」ケアが一般的であったフットケア市場において、「削らない」という新たなカテゴリを創出。2005 年発売開始以来、現在までの累計販売個数は 43 万個(国内販売個数約 35 万 7 千個、海外販売個数約 7 万 9 千個)に到達。2009 年 4~6 月の累計販売実績では約 11 万個を記録し、前年同月実績約 3 万個を約 4 倍に更新するなど、多くの利用者の方に支持いただいております。

また、日本国内はもとより、香港、シンガポール、タイ、インドなどの幅広い海外市場においても、人気のフットケアアイテムとして支持されています。

*4:「ベビーフット キット」(生産終了)、「ベビーフット・シトラス」、「ベビーフット イージーパック」の 3 商品

ベビーフット使用後の足裏に表れる変化を競い合う『足裏ズルむけコンテスト』を開催

「足裏ズルむけコンテスト」は、当社が発売する削らない角質ケア商品「ベビーフット」を使用した足裏の角質の剥け具合を写真・動画により投稿し、競い合う異色のコンテストです。

第 3 回開催のコンテスト(募集期間:2009 年 3 月 28 日~5 月 31 日)では、第 2 回開催の約 2 倍以上、総勢 130 名の方からご応募いただき、2009 年 6 月 29 日に厳正なる審査の結果、各賞の受賞者を決定し、コンテスト公式ホームページ(*5)にて結果発表をいたしました。

*5 「第 3 回 BabyFoot 足裏ズルむけコンテスト 結果発表」

<http://babyfoot.co.jp/zurumuke/announce/3rdcontest-index.php>

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リベルタ 企画マーケティング部 海野(うんの)
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-16-9 渋谷 KI ビル 8F
TEL:03-5464-8300 / FAX:03-5464-8309