

2009 年 8 月 6 日

三三株式会社

【9/3(木)東京】
「三井情報が選択した新世代 SFA
～クラウド時代の営業管理手法～」
営業責任者・経営者向けセミナー開催のお知らせ

この度三三株式会社は、営業責任者・経営者様を対象として、「三井情報が選択した新世代 SFA～クラウド時代の営業管理手法とは？～」というテーマでセミナーを開催いたします。

セミナー概要

Link Knowledge(リンクナレッジ)は 250 社(*)以上の企業に導入されている、名刺を基点とした、最新の CRM&SFA ソリューションです。本セミナーでは、営業管理に LinkKnowledge(リンクナレッジ)を活用いただいている三井情報様に講演いただき、“最新の営業管理手法により、営業活動を見える化して生産性を向上させる方法”について、事例を交えてご紹介させていただきます。

(*)2009 年 7 月末時点

- 案件化以前の行動が管理できない
- 営業マンが日報を正確(まめ)に入力しない
- 得意先への商談の履歴が網羅的に管理できていない
- せっかく SFA を導入したが、運用にのっていない

など、営業管理、顧客管理上の課題をお持ちの方は、ぜひご参加ください。

セミナー詳細

■日程 2009 年 9 月 3 日(木) 14:00～16:00

■プログラム

13:30～ 受付開始

14:00～14:15

「名刺が持つ可能性について ～たかが名刺されど名刺～」

講演者:三三株式会社 代表取締役社長 寺田 親弘

14:15～14:45

「Link Knowledge の活用方法

～名刺資産をもとに、営業管理&顧客管理システムを構築する～」

講演者: 三三株式会社 取締役 富岡 圭

14:45～15:15

「事例: 最新の営業管理手法により、営業活動を見える化して生産性を向上させる方法」

講演者: 三井情報株式会社 営業統括本部 通信・メディア営業部 部長 亀井克明様

15:15～15:45

個別デモ実演・相談会

- 会場 東京・四谷「主婦会館エフプラザ」
JR 四ツ谷駅 麹町口前(徒歩 1 分)、
地下鉄南北線/丸の内線四ツ谷駅(徒歩 3 分)
<http://www.plaza-f.or.jp/information/otoiawase/otoiawase.html>
- 参加費 無料(事前予約制)
- 定員 40 名
- 申込方法 弊社ホームページ内 専用フォームよりお申し込みください
<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/seminar/090903.html>

講演企業ご紹介

三井情報株式会社 <http://www.mki.co.jp/>

- 会社名 三井情報株式会社
- 代表 代表取締役社長 下牧 拓
- 本社所在地 東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー
- 設立 1991 年 6 月 20 日
- 資本金 41 億 13 百万円 (2009 年 3 月末現在)
- 事業

コンピュータ及び情報通信システムに関する各種ソフトウェア、ハードウェア、システム等の調査、研究、コンサルティング、企画、設計、開発、製造、販売、運用、保守、並びにデータセンターサービスの提供、付加価値通信サービスの提供、その他

三三・Link Knowledge の主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞 (<http://www.33i.co.jp/news/090316.html>)
- 2009/4/28: テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」内、「トレンドたまご」内で紹介されました(動画を参照できます: http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/trend_tamago/post_544.html)

* その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

参考資料

【関連市場動向について】

三三は 2007 年 10 月のサービス開始から名刺 SaaS 市場の創造を目指し、現在 250 社を超える企業にご利用頂くまでになり、初期段階の市場が形成されつつあります。

【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺 SaaS「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型の CRM&SFA を実現する SaaS 型新世代ソリューションです。「WEB アプリケーション」のみならず「スキャナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキャナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%の精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けに『Link Knowledge(リンクナレッジ)』というサービスを基幹事業として展開しています。

リンクナレッジは、ビジネスの起点である名刺を WEB 上でデータベース化し、人脈を可視化することにより営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行います。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町 4 番地 日本染色会館 4 階

マーケティング部(担当:日比谷)

TEL:03-6821-0033 メール:inquiry@33i.co.jp

※Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://twitter.com/linkknowledge>