

2009年8月10日
三三株式会社

**広告配信事業の株式会社アランティスが
三三の名刺管理サービス
“Link Knowledge(リンクナレッジ)”を導入
～人脈を共有し見込み顧客の開拓に活用～**

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)の名刺管理サービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を、無料の広告配信管理・販売システムを提供する株式会社アランティス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 木村新司、以下アランティス)が導入したことを発表します。

導入理由と今後の展開

アランティスは見込み顧客の開拓に利用する営業支援ツールとして、Link Knowledge(リンクナレッジ)を導入することを決定いたしました。煩雑だった人脈管理を簡便化し、人脈情報の共有や営業のコンタクト情報管理によって営業効率の改善を図ります。

■社内で人脈を共有することで見込み顧客を開拓

アランティスでは名刺の管理を全てエクセルで行っており、より簡便な管理方法を模索していました。また個人が管理している人脈を社内で共有し、営業機会を増加させたいという課題がありました。そこでアランティスは名刺を基にした人脈管理ツールとして Link Knowledge(リンクナレッジ)を導入することを決定いたしました。Link Knowledge(リンクナレッジ)は名刺をスキャンすることによって効率よく正確に人脈をデータベースに起こし、そのデータを共有する仕組みです。アランティスでは人脈共有により、既存のつながりをたどることで効果的に営業アプローチをして見込み顧客を開拓します。

■顧客とのコンタクトに関する社員の行動を管理

アランティスでは営業部門の行動管理について問題意識を持っていました。それは既存顧客に対するフォロー状況が明確ではないこと、またメールで打ち合わせ内容の報告を行う際手入力による負担が重いことでした。アランティスはこれらの課題に対して、Link Knowledge(リンクナレッジ)の利用によって解決を図りました。Link Knowledge(リンクナレッジ)では顧客とのコンタクト情報や打ち合わせ内容を、入力の負担無く蓄積することができます。名刺情報を利用する

ため基礎情報の手入力を省くことができ、それぞれの顧客とのアプローチの履歴が可視化されます。アトランティスはこのような機能を活用し、営業効率を向上させていきます。

■今後の展開

今後は上記以外の機能も活用し、さらなる営業機会の創出を図ります。

その機能の一つがニュース配信機能です。ニュース配信機能とは、名刺交換した相手の会社に関するニュースが自動で配信される機能です。新サービスの開始や企業動向等のニュースを知ることで、より多くの営業機会を掴むことが可能になります。

「アトランティス」について

- 会社名 株式会社アトランティス
- 代表 代表取締役社長 木村新司
- 本社所在地 東京都千代田区紀尾井町 3-31 n-K11ビル 6階
- 設立 2007年3月15日
- 資本金 47,947,000円
- 事業 アドエクスチェンジ事業

三三・Link Knowledge の主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13:新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞 (<http://www.33i.co.jp/news/090316.html>)
- 2009/4/28:テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」内、「トレンドたまご」内で紹介されました (動画を参照できます: http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/trend_tamago/post_544.html)

*その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

参考資料

【関連市場動向について】

三三は2007年10月のサービス開始から名刺SaaS市場の創造を目指し、現在250社を超える企業にご利用頂くまでになり、初期段階の市場が形成されつつあります。

【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺SaaS「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型のCRM&SFAを実現するSaaS型新世代ソリューションです。「WEBアプリケーション」のみならず「スキャナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキャナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%の精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けに『Link Knowledge(リンクナレッジ)』というサービスを基幹事業として展開しています。

リンクナレッジは、ビジネスの起点である名刺を WEB 上でデータベース化し、人脈を可視化することにより営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけIT化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町 4 番地 日本染色会館 4 階

マーケティング部(担当:日比谷)

TEL:03-6821-0033 メール:inquiry@33i.co.jp

※TwitterにてLink Knowledgeの最新ニュースを配信しています。

<http://twitter.com/linkknowledge>