

報道関係各位

シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社

ソーシャルマッチングサービス「おたくまβ Ver.2」監修  
**日本全国おたく統計データ8月版発表！！**  
～日本おたく人口統計図では太平洋ベルト工業地帯を中心に減少傾向が～

シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社(所在:千葉県、代表:福島利和)が開発・運営を行う、おたく趣味を持つもの同士を自動でマッチングさせる、ソーシャルマッチングサービス「おたくまβ Ver.2.0」では、「おたくまα」オープン日2009年4月27日から8月8日までの約3ヶ月間に登録のあった9,000人の会員を対象とし集計された「日本全国おたく統計データ」を発表いたします。

今回発表されるデータは、一般メディア媒体様などで発表されている「新商品ランキング」や「ロコミランキング」など、その時勢の**瞬間風速的な流行ランキングとは異なり**、「おたくま」へ会員登録をする際、ユーザー自身が登録しなければならない「おたく属性マッチング基礎データ」を集計したことにより、より真実味の高い**「定番で愛されている」流行ランキング**となっております。

なお、今回発表されるのは「全国おたく人口分布図」と、「おたくま」に登録できるおたく趣味14ジャンル(アニメ、マンガ、ゲーム、コスプレ、鉄道、ミリタリーなど)の中から登録数上位3ジャンルにスポットを当て、それぞれ男女別で最も登録の多かった「ワード」。(ソーシャルマッチングサービス「おたくま」では、ユーザーが任意にワード登録を行うことができます。そのため、今回は作品名など正式名称を優先せず、ユーザーが登録したワードを優先して掲載いたしております。)

その他には、今回集計対象となった9,000名が登録しているワードを全て集計し、ジャンルを超えて何が最も「愛されているのか」を集計した結果となっております。

新商品の売れ行きランキングなど、瞬間風速の情報に左右されない、真実の「おたく属性」定番ランキング。国内最大規模の「おたく」専門マッチングコミュニティサイトだからこそ提案できる真実味の高い情報データを、シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社では今後とも定期的に発表してまいりたいと存じます。

**10月にはモバイル化のリリースも予定**しており、今後ますます会員増加が見込まれるソーシャルマッチングサービス「おたくま」にどうぞ引き続きご期待ください。

記

## ▼発表内容

- ・ 日本全国おたく人口分布図
- ・ アニメジャンル登録ワード定番ランキング(男女別)
- ・ マンガジャンル登録ワード定番ランキング(男女別)
- ・ ゲームジャンル登録ワード定番ランキング(男女別)
- ・ おたく総合登録ワード定番ランキング(男女別)

以上

## ■日本全国おたく人口分布図 ～太平洋ベルト地帯の“おたく”人口大幅減少～

5月にも会員数3,400人時点で発表させていただいた「日本全国おたく人口分布図」データ。今回は前回集計時より、集計人数を倍以上に伸ばし集計を試みた。

なお、今回は初の試みとして前回発表したデータと比較をし、どの地域に増減が発生しているかも集計。

今回注目すべき点は、北海道・東京・大阪・福岡など大都市を中心に人口が減少。

それら「おたく」人口の減少した地域を、「太平洋ベルト」と呼ばれる工業地帯に当てはめると、エリアの大半が重なることが判明した。

一般では「おたく」には無縁とも呼ばれるこの大不況。

これまで表立って取り上げられる事のなかったその影響も、実際はそうした工業地帯からの人口減少は少なからず「おたく」達の消費傾向に影響を及ぼしているのではないかと考えられる。

なお、減少率は静岡(-0.6%)、愛知・大阪・兵庫(-0.5%)、神奈川(-0.4%)が最も高い順となっている。

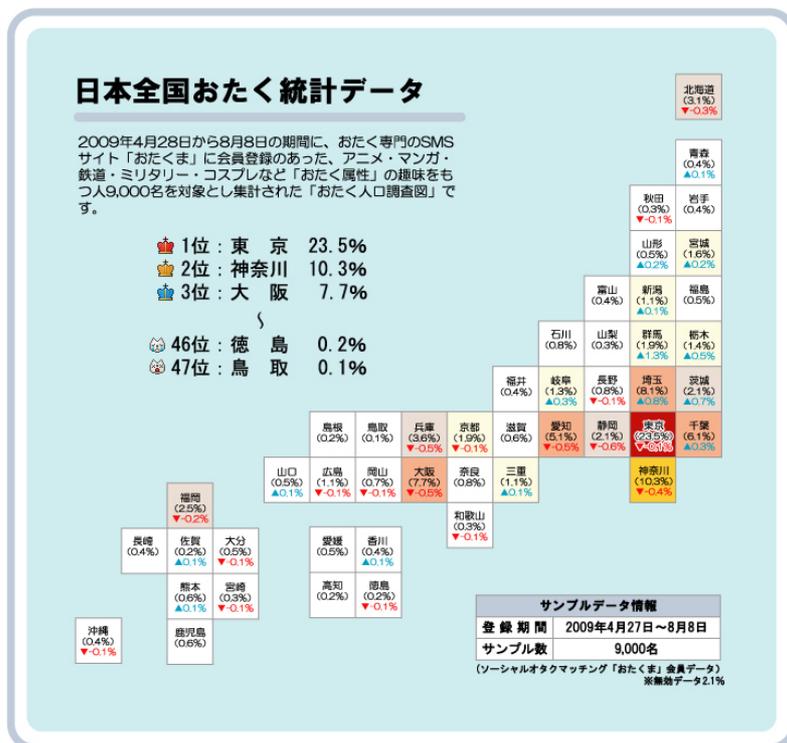
逆に、人口が増加した地域ももちろんあり、例えば東京・神奈川が今回減少したのに対して、東京のベッドタウンとも呼ばれている、千葉・埼玉・茨城などが軒並み人口の上昇傾向にある。

その他には、今回人口が増加した中で最も高い数値を出したのが、群馬(+1.3%)。

増加原因は全く不明であるが、近県の新潟・栃木などの人口も併せて増加していることから、これまで都心で働いていた人たちがこの大不況のあおりから地元へリターンしていることが大きく考えられる。

ちなみに、太平洋側の太平洋ベルト地帯および、山間部を中心とした地域に細かい人口増減があったのに対し、前回と全く変化をみせなかったのは日本海側沿岸にのびる一帯。

地域住民の特性などそもそもの根本問題もあるのだろうが、京都と秋田を除き全くの変動を見せていないのは何らかの深い原因があると考えられる。



## ■瞬間風速のランキングに左右されない！真実の「おたく定番」ランキング！

ソーシャルマッチングサービス「おたくま」では、サイト特性の「マッチングシステム」を稼働させるため、会員登録時ユーザーには必須で「自身のオタク属性」を登録してもらっている。

また、登録の際にはユーザーが任意でワードを登録できるなど、固定選択肢に捕られない手法を採用しており、会員登録後にも随時登録データを変更できるなどの特性もあるため、一般的なアンケート集計とは異なり、より真実味の高いデータが蓄積されている。

なお「おたくま」では、登録できる関連ワードは「1 ジャンルのみ」と限定されており、それぞれのユーザーが選んだ「珠玉の趣味」が反映されている形となる。

今回はそれらデータを一定期間に登録のあったユーザーを対象に、ユーザーが実際に自身で登録した「珠玉の趣味」の登録ワードを抽出。

対象 9,000 人データから集計された、全ジャンル統合での「おたくワードランキング」は勿論、「おたくま」内にあるアニメ、マンガなどからなる 14 ジャンル中、最も登録の多い上位 3 ジャンル別にも「ワードランキング」を集計した。

一般的なメディアで報道されている、売り上げランキングなど瞬間風速ではない「今定番で好まれるランキング」。国内最大規模の「おたく」専門マッチングコミュニティサイトだからこそ提案できる集計データとなっている。

### ▼全おたくジャンルから集計された最も登録の多かったワードランキング

今回集計対象期間となった 2009 年 4 月 27 日から 8 月 8 日の間に、SMS「おたくま」に登録があった会員総数 9,000 名（内訳 | 男性 6109 名、女性 2891 名）を対象に、それら会員が任意に登録している、おたく属性の「ワード」を集計した。

#### ■登録ワードランキング

	女性	男性
1位	ヘタリア	東方Project
2位	テニスの王子様	ガンダム系全般
3位	家庭教師ヒットマン REBORN!	Xbox360
4位	乙女ゲーム	新世紀エヴァンゲリオン
5位	銀魂	beatmaniaIIDX
6位	戦国BASARA	水樹奈々
7位	涼宮ハルヒの憂鬱	秋山澪
8位	BoysLove全般	仮面ライダーシリーズ
9位	FINAL FANTASY/ 東方Project	FINAL FANTASY XI
10位	日丸屋秀和 / けいおん!	アダルトゲーム

登録期間:2009年4月27日~8月8日 / サンプル数: 9000名(男6109:女2891)  
(ソーシャルオタクマッチング「おたくま」会員データ)

今回集計された結果によると、その期間登録された女性の場合、1 位に各国イメージを擬人化し人気を博している「ヘタリア」がランクイン。また、10 位には「ヘタリア」の作者「日丸屋秀和」もランク入りしていることから、おたく属性をもつ女性陣には、「ヘタリア」が圧倒的支持を受けていることがわかる。以下は「テニスの王子様」や、「REBORN！」など、美麗男子が多く登場するジャンプ系作品が多くランクする形となっている。

対して男性陣が選んだのは、FINAL FANTASY やエヴァンゲリオンなど、数ある商業大手タイトルを抑えて、同人サークル上海アリス幻楽団の「東方 Project」が堂々の第 1 位。

その他には、Xbox360 や水樹奈々など固定の名称を登録する人が多く、男性の場合、作品名やメーカー名などネームバリューに捕られることなく「好きなことが好き」という強い意志で選択している特徴が見受けられる。

### ▼「ゲーム」ジャンルに登録のあったワードランキング

ゲームジャンルに登録のあったデータは、各種属性が異なる事から、それぞれジャンルの次の選択肢「カテゴリ」という別け方以下に登録のあったデータからそれぞれ分類分けして男女別に集計した。

まず PC ゲーム。これは男女ともに同人サークル「上海アリス幻楽団」の「東方 Project」がランクイン。アンソロジーやキャラクターグッズの販売など、一部商業化されている部分もあるが、本家ゲームはまだ同人という商業化されていないジャンルで勝負をしている作品がランキングしているのは「ひぐらし」以来の驚異的現象ともいえる。

それ以下は、女性の場合「ボーイズラブ」と呼ばれる美男子と美男子が愛を睦みあう作品群が多くランキング。対して男性は 18 禁のいわゆる「エロゲ」と呼ばれるジャンルに関するワードがランキングしている。

次には PC オンライン。オンラインゲームに関してはこれまでも様々なランキングやアワードが存在していたが、こうしたユーザーデータを元にしたアンケート以外のランキングで順位が評価されるのは、業界初のデータとなっている。

ここで注目したいのはこれまでのオンラインゲームランキングの上位ではあまり目にする事のなかった「FINAL FANTASY XI」。

会員数では恐らく日本一ということは業界内で囁かれてはいたが、肝心の開発・運営元であるスクウェアエニックスがそうしたランキングにあまり積極的に参加しなかったなどの影響もあって、これまでこうしたランキングにはあまり上位に顔をみせることはなかった。

「おたくま」の場合、アンケートなどではなく純粋にユーザーの登録情報という生のデータを集計対象としているため、これまで表立ってこなかった、こうしたデータも特出して出てくる結果となっている。

以下はご覧の通り。

### ■ゲームジャンル定番ランキング

#### ▼女性

	PCオフライン	PCオンライン	アーケード	家庭用ゲーム機	携帯用ゲーム機
1位	東方Project	FINAL FANTASY XI	beatmaniaIIDX	戦国BASARA	モンスターハンターポータブル2ndG
2位	鬼畜眼鏡	ラグナロクオンライン	クイズマジックアカデミー	FINAL FANTASY	逆転裁判
3位	nitro+chiral	モンスターハンターフロンティア	BEMANI	テイルズ	ポケットモンスター
4位	key	マビノギ	Pop'n Music	遙かなる時空の中で/ ネオロマンス	DISSIDIA FINAL FANTASY
5位	ひぐらしのなく頃に	ファンタジーアース ゼロ	GuitarFreaks / BLAZBLUE	幻想水滸伝 / ペルソナ	戦国BASARA / ドラゴンクエスト

#### ▼男性

	PCオフライン	PCオンライン	アーケード	家庭用ゲーム機	携帯用ゲーム機
1位	東方Project	FINAL FANTASY XI	beatmaniaIIDX	モンスターハンター	モンスターハンターポータブル2ndG
2位	key	ラグナロクオンライン	BEMANI	FINAL FANTASY	ポケットモンスター
3位	TYPE-MOON	モンスターハンターフロンティア	クイズマジックアカデミー	アイドルマスター	アイドルマスターSP
4位	オーガスト	ファンタジーアース ゼロ	ガンダム系	スーパーロボット大戦	ドラゴンクエスト
5位	パルフェ	グラナド・エスパダ	三国志大戦	テイルズ	流星のロックマン

登録期間 2009年4月27日～8月8日 / サンプル数：1715名（男1220：女495）  
 (ノーマルオタクマッチング「おたくま」会員データ)

### ▼「アニメ」ジャンルに登録のあったワードランキング

#### ■アニメジャンル定番ランキング

	女性	男性
1位	ガンダム系全般	けいおん!
2位	けいおん!	涼宮ハルヒの憂鬱
3位	コードギアス	らき☆すた
4位	マクロスF	ガンダム系全般
5位	新世紀エヴァンゲリオン とらドラ!	咲-Saki-
6位	涼宮ハルヒの憂鬱	新世紀エヴァンゲリオン
7位	らき☆すた	魔法少女リリカルなのは
8位	CLANNAD	ヘタリア
9位	天元突破グレンラガン	CLANNAD
10位	みなみけ	とらドラ!

登録期間:2009年4月27日~8月8日 / サンプル数:1283名(男923:女360)  
 (ソーシャルオタクマッチング「おたくま」会員データ)

アニメでは2009年4月からTV放送された「けいおん!」が男女ともに上位にランキング。

「おたくま」では会員登録後、登録データの入れ替えも随時行えるため、アニメの場合は比較的その時に流行っているタイトルなどに細かく変更されやすい傾向にある。

なお、男女別の傾向としては、女性の場合「ガンダム系」や「コードギアス」など、ゲームやコミックでの傾向と同じくして、美麗男子が多く登場する若干少女漫画チックなデフォルメの作品が上位を占めている。

対して男性の場合は、「けいおん!」を筆頭に「ハルヒ」「咲-Saki-」「らき☆すた」など、いわゆる萌系とよばれるデフォルメのキャラが多く登場する作品が上位を多く締める傾向にあることがわかる。

### ▼「マンガ」ジャンルに登録のあったワードランキング

#### ■マンガジャンル定番ランキング

	女性	男性
1位	ヘタリア	ONE PIECE
2位	テニスの王子様	ジョジョの奇妙な冒険
3位	家庭教師ヒットマン REBORN!	HUNTER×HUNTER / 銀魂
4位	銀魂	ドラゴンボール
5位	ONE PIECE	BLEACH
6位	BLEACH	よつぱと!
7位	鋼の錬金術師	NARUTO / 鋼の錬金術師
8位	黒執事	宙のまにまに / 魔法先生ネギま
9位	魔人探偵脳噛ネウロ	放浪息子
10位	ジョジョの奇妙な冒険	神のみぞ知るセカイ / 謎の彼女X

登録期間:2009年4月27日~8月8日 / サンプル数:1022名(男697:女325)  
 (ソーシャルオタクマッチング「おたくま」会員データ)

「マンガ」ジャンルでは、総合ワードランキングでも女性1位を獲得した「ヘタリア」がここでも1位を獲得。

それ以下は「テニスの王子様」や「銀魂」など他ジャンルでも如実にその傾向が現れていた、美麗男子が多く登場するジャンプ系が高い位置を占めている。

なお、男子の場合は以外にも「ONE PIECE」が堂々の1位を獲得。

これは連載中の作品でもあり、誰が何と言おうとの大人気作品でもあるため、納得の1位ともいえるだろう。

以下は既に連載も終了しているが、これは大人の男性を中心にその独特の世界観から今でも人気を博している「ジョジョの奇妙な冒険」がランキング。

その他ジャンプ系以外は「よつぱと!」などロコミを中心に広まった人気作品が多くランキング入りしている。

## 【ソーシャルマッチングサービス「おたくまβ Ver.2.0」とは】

「おたくま」は、アニメ・マンガ・小説・コスプレ・ゲーム・ミリタリー・乗り物・玩具などあらかじめ登録された14ジャンルを筆頭に、ユーザーが任意に登録できるテーマ、サブテーマまでの詳細な趣味設定を行う事ができます。それら登録されたデータベースを元に、数百万通りからなるおたくマッチングアルゴリズムを駆使して「同志」と呼ばれる「同じ志をもつ仲間」を自動で探し出してくれる無料サービスです。

その他には、日々のヲタ活を報告する「日報機能」や、コスプレ画像に鉄道画像、ミリタリーまでヲタフォトコレクションを投稿する「画廊機能」など、あなたのヲタク活動をサポートする充実した機能が満載。他に類を見ない「おたく総合コミュニケーションサイト」として今年4月の発表以降、フジテレビ報道番組で特集として紹介されるなど注目度も高く、バージョンアップを行う度に多くのメディア様にも紹介され、このIT不況と呼ばれるご時世ながらも、おかげさまで急速に会員数を伸ばしております。

## 【最新新機能情報】

おたくまでは、2009年7月28日に、ユーザー同士のオフ会やイベント開催を補助する「オフ会モード」機能を、7月31日に「鉄道/ミリタリー/コスプレ/イラスト」などおたく的秘蔵画像を自由に投稿することのできる「画廊館」機能をOPEN。また**10月にはユーザー様からの熱い要望にお応えして「モバイルサービス」も開始決定**となりました。

### ▼「オフ会モード」詳細ページ

<http://www.otakuma.net/news/20090717.html>

※記事として掲載いただける際には、詳細ページの情報はご自由にご利用ください。

### ▼「画廊館」詳細ページ

<http://www.otakuma.net/news/20090723.html>

※記事として掲載いただける際には、詳細ページの情報はご自由にご利用ください。

- サービス名：ソーシャルマッチングサービス「おたくまβ Ver.2.0 -生存確認編-」
- 開発・運営：シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社
- 公式サイト URL： <http://www.otakuma.net/>
- コピーライト表記：©C.S.T. Entertainment,Inc. All Right Reserved.

## 本リリースに関する問い合わせ先

シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社

〒277-0114 千葉県鎌ヶ谷市道野辺中央 1-6-18-906

E-mail: [info@cste.co.jp](mailto:info@cste.co.jp)

※リリース紹介時に、上記問い合わせ先は掲載しないでください。