



Date: 09/09/09

はじめに

ロボット先進国として世界を牽引することが期待される日本市場において、民生用ロボット市場の創出の契機として、消費者目線からマーケットの潮目を読み解くユニークな調査サービスを企画しました。

当調査サービスは、ロボットの需要側である消費者の、ロボット(技術)関連製品に対する評価、ニーズ、また購買意欲、価値感、品質要求等々について、1,000人のブログやコメント等のCGMデータを基に多面的に調査・分析を実施、更に注目製品/サービスについてはインサイト調査を加え、「ロボットCGMプライムレポート」としてご提供致します。

当レポートは、ロボット関連製品/サービスの開発、マーケティングに携わる企業担当者を始め、新規参入を計画される企業の経営幹部層にも広くご活用頂けます。

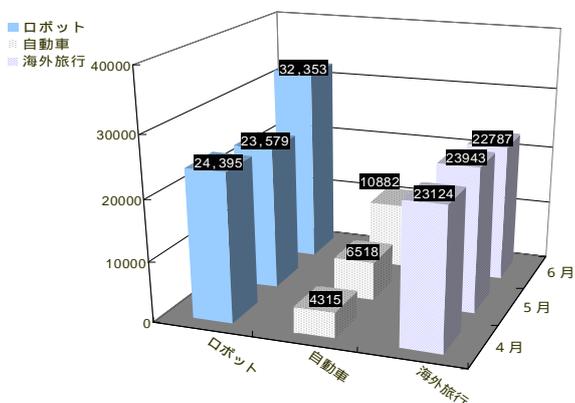
▶ 特徴

「ロボットCGMプライムレポート」では、ユニークで新しい3つの取り組みを行います。



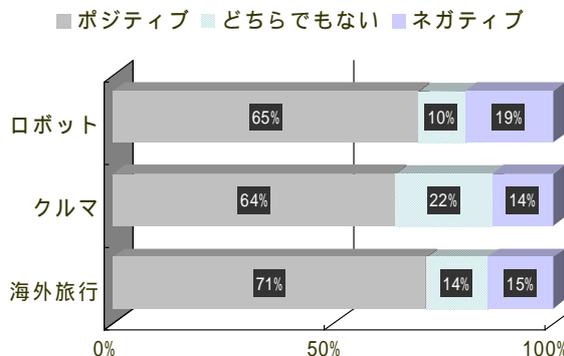
▶ 分析例

● 3ヶ月間の記事量推移



「ロボット」は、「海外旅行」と同程度、「自動車」を上回る記事量！

● 4~6月記事内容のポジ・ネガ比率



ポジティブ(好意的)な記事が過半数！

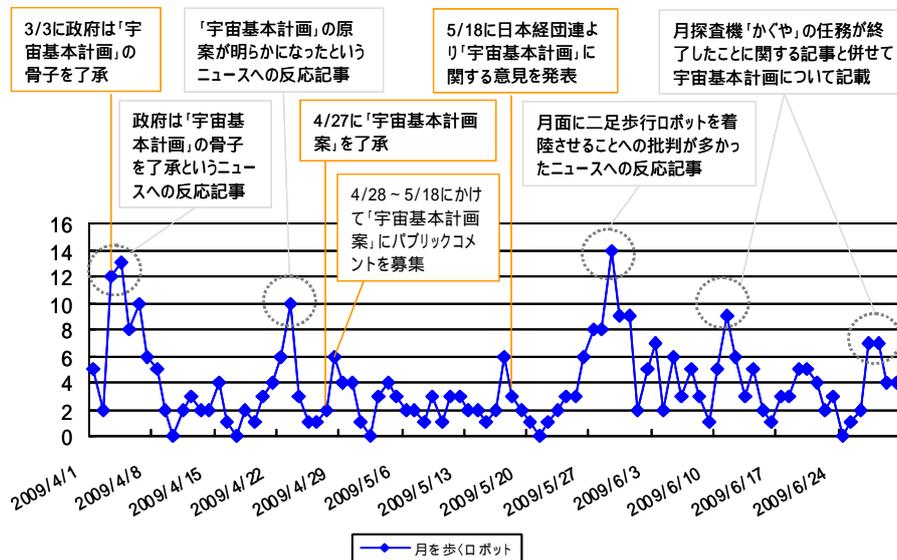
INQUIRY 総合窓口

株式会社ウェルコ インターナショナル 〒150-0001 渋谷区神宮前 6-12-23 Tel. 03-6418-5519 Fax. 03-6418-5252

<http://www.tenprox.co.jp/robobakkon/> mail: robobakkon@tenprox.co.jp



● 記事数推移 (数増減と関連イベントの連動分析)



▶ 活用方法

消費者の自発的、自然想起意見を集約した「ロボットCGMプライムレポート」から、市場動向を洞察する経営の視点、市場ニーズを模索するマーケティングの視点、そして先端技術を駆使するR&Dの視点を通じて、未来を今にブレークスルーする仮説開発にご活用頂けます。

- ロボット関連ニュースに、消費者はどう反応したか？ 反応しなかったか？
- 消費者は、ロボットの事象をどのように受け止めているか(好意的？ 否定的？)
- 消費者の求めるロボットの用途、技術レベル、品質、期待感、そして価値観はどこにあるのか？

▶ 価格

「ロボットCGMプライムレポート」は、ロボットビジネスに取り組む企業の業種、規模、利用者数等の観点からCGM価値を算定、企業のビジネスポテンシャル、波及効果に応じたユニークなライセンス価格方式を採用します。

- 1ライセンス: ¥9,000 企業に応じて3～20ライセンス数がCGM価値として算定されます。

▶ robobakkon プロジェクト

「ロボットCGMプライムレポート」は、マーケティング及びリサーチサービスを提供するテンプロクシー、ウェルコインターナショナル、マーケティングテクノロジーの3社が、robobakkonプロジェクトとして共同制作・開発しました。当レポートの発刊を皮切りに、今後様々な活動を展開します。

- 「ロボットCGMインサイトレポート」CGMデータのインサイト分析、並びに各種定量調査レポートの発行
- 「マルチクライアント対応スペシャルリサーチサービス」の提供
- 「ロボット関連ビジネス支援マーケティングアウトソーシングサービス」の提供

INQUIRY 総合窓口

株式会社ウェルコ インターナショナル 〒150-0001 渋谷区神宮前 6-12-23 Tel. 03-6418-5519 Fax. 03-6418-5252
<http://www.tenproxy.co.jp/robobakkon/> mail: robobakkon@tenproxy.co.jp