



～音楽業界との初コラボレーションによる展開～  
『2010 babyGap & GapKids モデルコンテスト』

ギャップジャパン株式会社（代表取締役社長：ジョン・アーマティンガー）は、9月17日（木）付で新たなブランドプロモーションプランを発表。

2006年より開催して好評を博している、Gapブランドのベビー&キッズライン「babyGap」「GapKids」ブランドのキャンペーンモデルを選出するコンテスト『babyGap & GapKids モデルコンテスト』を10月6日（火）より開催致します（gap.co.jp/star）。

今回、ギャップジャパン株式会社は、エイベックス・エンタテインメント株式会社から発売される「Baby Jazz Records」とコラボレーションし、受賞者にモデル体験だけでなく、ミュージシャン体験を提供するなど「ファッション」と「音楽」を有機的に融合させることで、これまで以上に子どもたちが輝くステージを用意し、展開してまいります。

昨年度は過去最高の38,807人の応募があるなど、国内最大級のモデルコンテストへと進化し続けている『babyGap & GapKids モデルコンテスト』も今年で4回目。

今回は、受賞者を「babyGap」「GapKids」の2010年夏のキャンペーンモデルとして起用するのみならず、「Baby Jazz Records」から発売するアルバムCDのレコーディング参加やCDジャケットへの出演を予定しています。

さらに、「VOGUE Angels (VOGUE NIPPON 2010年5月号別冊付録)」で実施する、アルバムCDの世界観を表現したファッションページにモデルとして起用するとともに、撮影されたビジュアルを2010年4月より、「babyGap」「GapKids」ストアで掲出、併せてアルバムCDも販売する予定です。

世界6カ国3,000店舗以上を展開する世界的アメリカンカジュアルブランドGapのベビー&キッズライン「babyGap」「GapKids」が、日本におけるブランド展開で音楽業界とパートナーシップを組むのは初めて。

今回のコラボレーションは、デニムとレコードを扱う独創的なショップからスタートしたGapのフィロソフィーを表現するとともに、子どもたちに自己表現の場所を提供して“自分らしさ”を発見してもらうことを目的としています。

本件に関するお問い合わせ

ギャップジャパン株式会社 ブランドクリエイティブ PR 山本 知佳  
Japan\_Gap\_Public\_Relations@gap.com

## 2010 babyGap&GapKids モデルコンテスト

「babyGap」「GapKids」のモデルを一般募集するコンテスト

「子どもたちにとって自分らしく輝くためのきっかけの場になりたい」という思いを込め、数多くの体験を提供する消費者参加型イベント。対象は0歳から12歳の子どもたち。10月6日～11月10日にGapWebサイト gap.co.jp で応募を受付します。

応募者の中から babyGap 部門(0歳-5歳)6名、GapKids 部門(6歳-12歳)4名、ペア部門(0歳-12歳)2組、合計14名が2010年夏の「babyGap」「GapKids」モデルとして選ばれます。



<モデルコンテスト・キービジュアルイメージ>

※本ビジュアルをデータ等でご入用の際は、前述 Gap 担当者までご連絡下さい。

## Baby Jazz Records

avex trax 「Baby Jazz Records」

ネイティブのイングリッシュスピーカーの子どもたちが一度は聞いたことがある有名洋楽曲をカバー。思わず微笑んでしまうキッズヴォイス満載のチルアウト・リラックス・アルバムを発売。

2008年12月にクリスマスアルバム「Baby Gift」をリリース。2010年4月、ニューアルバムをリリース。全国のCDショップをはじめ babyGap&GapKids ストアにて発売予定。

## VOGUE Angels

VOGUE NIPPON 別冊付録「VOGUE Angels」

子どもたちの可愛い表情や無限に広がる可能性をクオリティの高いヴィジュアルで表現。

世界的ファッション誌「VOGUE」の別冊付録の子ども企画「VOGUE Angels」。

### 本情報をご紹介/ご掲載頂く際のクレジット

#### 『2010 babyGap & GapKids モデルコンテスト事務局』

TEL : 03-3479-2441 (受付時間 : 10:00～18:00 /土日祝除く)

WEB : gap.co.jp/star