

・News Release

報道関係者各位



2009年9月25日

iPhone 3G/3GS を駆使してビジネスで差をつける！

名刺 SaaS「リンクナレッジ」が iPhone での機能を強化し活用法を公開！

今年7月、ついにiPhone 3Gが世界発売された。発売日から3日後には世界21ヶ国で100万台の販売を達成し、App Storeでのダウンロード数も1,000万本を越えたと発表されるなど、その好調ぶりは「iPhone 第二普及期」といってもよいだろう。iPhone 3G/3GS(以下、iPhone)は、ソフトバンク孫社長が今年の春の新機種発表会や株主総会で「今年はインターネットマシン元年」だと言及したように、電話機能はあくまでも付随機能であり、ネット接続などの通信が中心となるデバイスである。使い方次第でビジネスに大きく活用出来る次世代ツールとして、多くのビジネスパーソンから注目を集める中、三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)は、同社が展開する名刺管理サービス『Link Knowledge(以下、リンクナレッジ)』を、iPhoneを使って飛躍的にビジネスを効率化する方法を公開する。

ビジネスはスピードが命！モバイルだからこそ「いつでも・どこでも・瞬時に対応」

三三が提供する「リンクナレッジ」は、「名刺を企業の資産に変える」というコンセプトのもと、ビジネス活動の起點である名刺を、組織的なCRMを実現する次世代ソリューションとして2007年からサービス開始。管理方法は極めてシンプルで、営業マンは日々交換する名刺を専用スキヤナで送信するだけという、わずか10秒の作業で完了。送られた名刺情報は即時にデータベース化され、必要とする情報をPC・携帯どちらからでも閲覧することができる。しかも単なる文字データが表示されるだけでなく、実際の名刺画像も見ることができるので、携帯電話がまるごと名刺ホルダーになるというわけだ。

iPhoneとも相性が良く、画面上の名刺データをタップするだけで電話やメールはもちろん乗換案内や地図検索をすることも可能。外出先からでも名刺データをもとに、瞬時に顧客へアクションを起こすことができる。

また「リンクナレッジ」には、モバイルならではの即時性をフル活用する装備も満載。特に現場の営業マンから「役立つ」と人気なのは、自身が名刺交換した会社に関するニュースがリアルタイムに配信される『Link Knowledge NEWS』という、いわば自分専用のオリジナル新聞機能が搭載されていることだ。これから営業に行こうとする企業の「新製品発表」や「●●社と業務提携」といった、事前に知っておきたい関連ニュースをWeb媒体などから拾い上げ、毎日配信してくれる。また、スピードが重要である「人事異動ニュース」を公開時に知らせてくれるメールサービス等もあり、日々リアルタイムに情報を入手することが可能。さらに訪問後には、打合せ内容などのコンタクト履歴をも簡単に入力することができる。帰社後に一日の出来事を思い出しながら日報書く手間が省けて業務効率もアップする。

「iPhone × リンクナレッジ」で叶える新しい営業スタイル

■「iPhone × リンクナレッジ」が実現する世界

モバイルならではの利便性の高さにより、外出先から迅速に名刺情報・顧客情報にアクセス出来たり、営業のコンタクト履歴を即時に登録できるなど、「リンクナレッジ」により、名刺を軸にしたビジネス支援ソリューションの実現と、iPhone の機動力・パフォーマンスを組み合わせることで、日々の営業活動の生産性を向上させることができる。

1. 営業活動支援、生産性・業務効率向上

- 外出先から名刺情報、企業ニュース、コンタクト履歴の参照
- 外出先からコンタクト履歴・日報の登録
- 外出先で、訪問先の地図、乗換案内情報を検索

2. 情報漏洩リスクの低減

- 営業マンが名刺を持ち歩くことなく、システムで一元管理でき、モバイル端末からのアクセス制限と組み合わせることで、盗難・紛失等による個人情報漏えいのリスクを大幅に低減。

三三は、今後も iPhone をはじめとしたスマートフォンへの対応を強化し、名刺を軸としたビジネス活性化ソリューションの市場創造を目指す。



三三株式会社及びLink Knowledge の主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13:新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリを ダブル受賞
(<http://www.33i.co.jp/news/090316.html>)
- 2009/4/28:テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」内、「トレンドたまご」内で紹介されました
(動画を参照できます：http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/trend_tamago/post_544.html)
- 2009/8/25:マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞
(http://www.33i.co.jp/news/090825_2.html)

* その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

参考資料

【関連市場動向について】

三三は 2007 年 10 月のサービス開始から名刺 SaaS 市場の創造を目指し、現在 250 社を超える企業にご利用頂くまでになり、初期段階の市場が形成されつつあります。

【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺 SaaS「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型の CRM&SFA を実現する SaaS 型新世代ソリューションです。「WEB アプリケーション」のみならず「スキヤナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキヤナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%の精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けに『Link Knowledge(リンクナレッジ)』というサービスを基幹事業として展開しています。

リンクナレッジは、ビジネスの起点である名刺を WEB 上でデータベース化し、人脈を可視化することにより営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人の“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行ないます。世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町 4 番地 日本染色会館 4 階

マーケティング部(担当：日比谷)

TEL:03-6821-0033 メール：inquiry@33i.co.jp

※Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://twitter.com/linkknowledge>