

2009年10月21日
三三株式会社

**プロパティマネジメント会社の共同施設株式会社が
三三の名刺管理サービス
“Link Knowledge(リンクナレッジ)”を導入
～コンプライアンスの推進に活用～**

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)の名刺管理サービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を、都内を中心にプロパティマネジメントを手掛ける共同施設株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役 星 久人、以下共同施設)が導入したことを発表します。

導入の背景と期待する効果

共同施設はコンプライアンス推進の一環として、Link Knowledge(リンクナレッジ)を個人情報管理システムとして全社的に導入することを決定いたしました。

現在 70 名以上の社員で利用しており、個人情報管理を一元化することによってセキュリティを高めることを目的としています。さらに、情報を企業内で共有することによる部門および社員間の連携強化にも期待しています。以下に導入の狙いについてご紹介いたします。

■「個人情報管理の一元化」によりコンプライアンス強化

共同施設では、個人情報の管理方法の安全性に問題意識を持っていました。不動産業界では人脈が属人的なものと考えられる傾向が強いですが、個人任せではセキュリティ上のリスク対策に限界があります。

そこで、共同施設は紙媒体で扱っていた情報や契約書類などのすべてをデータ化し、会社全体で管理することを目指しました。このような管理によってコンプライアンスの強化が図れます。

Link Knowledge (リンクナレッジ)は個人の持つ名刺をデータベースに起こし、そのデータを一元管理する仕組みです。個人情報を手元に保管せずシステム上で集約することにより、管理を個人の裁量に任せる状況から一括して扱う状況に移行できます。

共同施設では、導入によって属人的管理による個人情報の漏えい、紛失、盗難などのリスクを減らし、より高いセキュリティ環境を実現していきます。

■「部門および社員間の連携強化」

共同施設では、顧客に対して部門ごとで個別に活動しており、同一企業に対して複数部門から重複したアプローチをすることがありました。

今後は、複数部門間で Link Knowledge(リンクナレッジ)を導入し、人脈を企業全体で共有することによって、部門および社員間の連携を強化させアプローチの重複を防ぎ、より戦略的に営業力を有効活用していきます。

「共同施設」について

- 会社名 共同施設株式会社
- 代表 代表取締役 星 久人
- 本社所在地 東京都中央区日本橋室町1丁目9番12号
- 設立 平成 17 年 9 月 7 日
- 資本金 60,160,000 円
- TEL(代表) 03-3242-4511
- URL <http://www.kyodo-bl.co.jp>
- 主な業務 プロパティマネジメント業務、リーシング業務、ビルメンテナンス業務、コンストラクションマネジメント業務、賃貸物件仲介業務、信託受益権販売業務、売買物件仲介業務、資産コンサルティング業務、その他不動産サービス業務

三三・Link Knowledge の主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13:新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリを ダブル受賞 (<http://www.33i.co.jp/news/090316.html>)
- 2009/4/28:テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」内、「トレンドたまご」内で紹介されました (動画を参照できます:http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/trend_tamago/post_544.html)

* その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

参考資料

【関連市場動向について】

三三は 2007 年 10 月のサービス開始から名刺 SaaS 市場の創造を目指し、現在 250 社を超える企業にご利用頂くまでになり、初期段階の市場が形成されつつあります。

【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺 SaaS「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型の CRM&SFA を実現する SaaS 型新世代ソリューションです。「WEB アプリケーション」のみならず「スキャナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキャナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%の精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けに『Link Knowledge(リンクナレッジ)』というサービスを基幹事業として展開しています。

Link Knowledge(リンクナレッジ)は、ビジネスの起点である名刺を WEB 上でデータベース化し、人脈を可視化することにより営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町4番地 日本染色会館4階

マーケティング部(担当:日比谷)

TEL:03-6821-0033 メール:inquiry@33i.co.jp

※TwitterにてLink Knowledgeの最新ニュースを配信しています。

<http://twitter.com/linkknowledge>