

報道関係各位

テクノロジーを親しみやすく。

**SUNLOFT**



**ThinkCube**

プレスリリース

**10月28日「Kids マーケティングラボ」開設  
商品開発・販促現場に、子ども・保護者・保育者の声伝える  
IT企業とキッズマーケティング企業がコラボ運営**

Web制作やシステム開発などのIT事業に取り組む株式会社サンロフト（静岡県焼津市、代表取締役社長：松田敏孝）は、2009年10月28日、キッズマーケティング分野のコンサルティングを手がける株式会社シンクキューブ（東京都中央区銀座、代表取締役：渡部亜希子氏）と共同でWebサイト「Kidsマーケティングラボ」の運営を開始しました。

Kidsマーケティングラボでは、子どもやファミリー向けの商品を開発・販売する企業向けに、消費者の視点や動向をまとめたレポートを提供します。おもに、幼児・児童期の子どもがいる家庭での生活・消費行動に関する情報を提供し、個別のご相談に応じて詳細な独自調査レポートの作成のほか、コンサルティングやITを活用した販促支援なども行っていきます。

こうしたサービスが提供できる背景には、サンロフトがIT化支援事業やフリーペーパー「パステルIT新聞」の発行に関わる全国約7,000ヶ所の幼稚園・保育園関係者の協力体制と、シンクキューブが持つ子育てママモニター1,500名のネットワークがあります。これにより、主婦やママ向け調査だけではつかみきれない「専門家の視点」や「子どもたちの反応」までも把握することができるほか、実際に子ども向け商品を購入する親や祖父母へのアプローチ方法を知ることができます。

サンロフトとシンクキューブは、これまでの協業実績から双方のサービスと人的ネットワークを組み合わせることで「子どもたちが喜ぶ商品とは何か」「子どもたちに良いものとは何か」「保護者や祖父母が商品を購入する決め手は何か」などの情報が詳細に得られることがわかりました。また、不況・少子高齢化時代の中で、企業は子育て家族に対する商品開発や販売戦略にさらなる工夫を必要としていると聞きます。そうした市場的背景を踏まえ、2社の協力のもとに得られる情報をより多くの企業の商品開発や販売促進の現場に活かして欲しいと考えています。

今後は「Kidsマーケティングラボ」を営業拠点とし、「売れる”そして”愛される”商品開発現場のパートナー的存在」をめざすとともに、「教育・保育関係者も認めるほど良質で、子どもたちにも喜ばれ、親や祖父母が思わず買ってしまおうような魅力的な商品を消費者に届ける」ことをめざします。

■ 「Kids マーケティングラボ」 サービス概要 <http://www.kids-marketing.jp/>

1. 「Kids マーケティングレポート」 の提供
2. マーケティング調査の実施
3. チラシやサンプルの配布
4. 幼稚園や保育園などをステージとした  
イベント・セミナーの企画・開催
5. イベント来場者やモニターのアンケート  
結果などを集計した報告書の作成
6. イベントのダイジェスト版 CD-ROM・  
DVD 制作
7. 商品紹介・プロモーションのためのホーム  
ページ制作・運営管理
8. ユーザやモニターの意見を集めるコミュ  
ニティ (SNS・ミニブログなど) の開設



など

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サンロフト TEL : 054-626-3366

メールアドレス : [info@sunloft.co.jp](mailto:info@sunloft.co.jp)

担当 : 広報・マーケティング室

【株式会社サンロフト】 <http://www.sunloft.co.jp/>

所在地 : 〒425-0092 静岡県焼津市越後島 385

TEL : 054-626-3366 FAX : 054-626-3371

資本金 : 8,000 万円

代表者 : 松田 敏孝

事業内容 : Web 制作、システム開発、教育・保育機関 IT 化支援、SNS・ミニブログサービス提供

【株式会社シンクキューブ】 <http://www.thinkcube.jp/>

所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-12-2 東京銀座ビルディング 701

TEL : 03-3572-5004 FAX : 03-3573-0105

資本金 : 750 万円

代表者 : 渡部 亜希子

事業内容 : キッズファミリーマーケティングに関連するコンサルティング、商品開発・販促支援

以 上