

2009 年 10 月 28 日

三三株式会社

名刺クラウドの三三、
名刺中心型 CRM ソリューション”Link Knowledge(リンクナレッジ)”に新機能追加
～名刺データベースと FAX 送信を連動、戦略的マーケティングを支援～

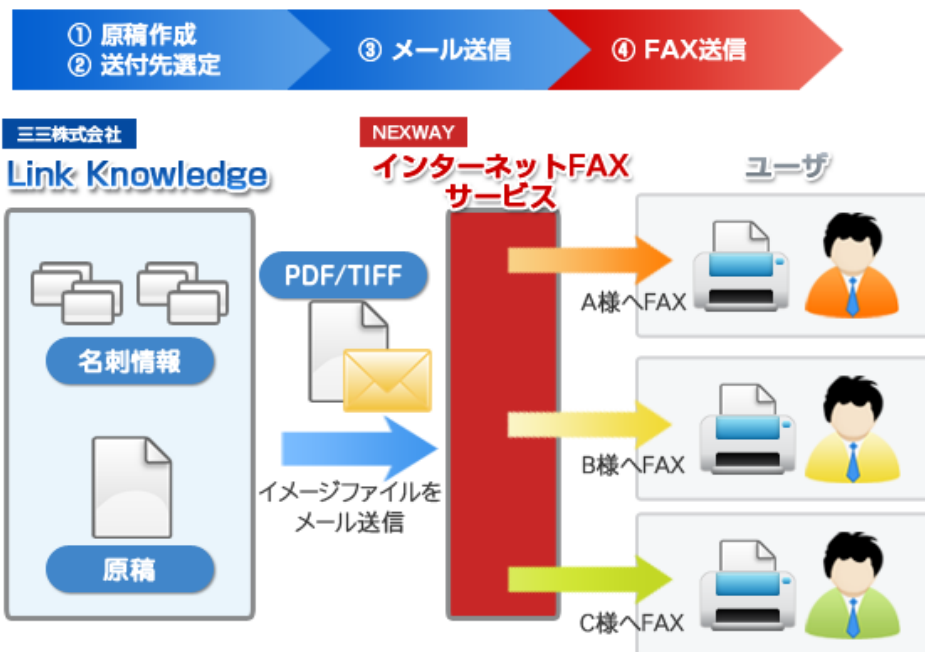
三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:寺田親弘、以下三三)は、本日、「名刺中心型 CRM ソリューション”Link Knowledge(リンクナレッジ)”」に、データ化された名刺情報に対し DM・セミナー等の案内を FAX にて一斉送信できる新機能を追加したことを発表いたします。

「Link Knowledge」は、名刺をデータ化する仕組みを兼ね備えた名刺中心型の CRM(=顧客管理)をクラウドで提供するソリューションであり、2007 年 10 月のリリースから現在までに国内約 250 社が導入しております。Link Knowledge において、名刺は東京商工リサーチの企業情報と連動してデータ化され、業種、資本金、従業員、売上の属性をもちかつ、顧客独自に名刺にタグ付けが行え、名刺データの詳細な分類が可能になります。

この度三三は、「Link Knowledge」に、データ化された名刺情報に対して DM・セミナー等の案内を FAX にて一斉送信できる新機能を追加いたしました。この機能は、株式会社ネクスウェイ(本社:千代田区、代表取締役 富加見 順 以下 ネクスウェイ)の「インターネット FAX サービス」と「Link Knowledge」を連携させることで実現いたしました。インターネット FAX サービスは、自社で作成した PDF、TIFF 形式のイメージファイルをネクスウェイの FNX システムにメール送信することで FAX を自動配信できるというものです。

新機能により、保有している名刺情報に FAX を一斉配信できるのはもちろんのこと、「Link Knowledge」の強みである名刺データの詳細な分類に基づき、配信対象の業種、売上規模、役職、取引関係等の属性に応じた効果的なマーケティング活動を行えます。

IT 化が進みメールによる DM 等が氾濫する中、顧客の手元に物理的な紙として届く FAX によるマーケティングの効果は、むしろあがっているとも言われており、顧客は、自社に眠る名刺という潜在資産を FAX というメディアを通じて見込み顧客に生き返らせることが可能になります。三三は、今後も名刺を軸としたマーケティング支援ソリューションの展開に努めて参ります。



<連携イメージ図>

参考資料

【関連市場動向について】

三三は 2007 年 10 月のサービス開始から名刺クラウド市場の創造を目指し、現在 250 社を超える企業にご利用頂くまでになり、初期段階の市場が形成されつつあります。

【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺 SaaS「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型の CRM&SFA を実現する SaaS 型新世代ソリューションです。「WEB アプリケーション」のみならず「スキャナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキャナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%の精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けにクラウドサービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を基幹事業として展開しています。

リンクナレッジは、ビジネスの起点である名刺を WEB クラウド上でデータベース化し、人脈を可視化することにより営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

【インターネット FAX サービスについて】(<http://www.nexway.co.jp/print/img/index.html>)

自社で作成した PDF、TIFF 形式の帳票イメージファイルをネクスウェイの FNX システムにメール送信することで、指定した FAX に帳票を自動配信できます。また、メール本文に記載された情報を帳票として FAX 出力することもできます。

これにより、あらゆる帳票作成システムや基幹システムとの連携が可能となり、今まで自社で帳票を作成していた企業においても、作成した帳票イメージファイルをネクスウェイの FNX システムにメール送信するだけで、指定した FAX に自動配信できます。大規模な FAX 配信サーバを構築する必要がなくなるため、コスト削減につな

がる他、帳票の作成から送信までの履歴が一元管理できるようになります。

また、現在帳票 FAX 自動配信 ASP を利用している企業においても、従来配信していた帳票に加え、CAD 図面や不動産の間取り図などのイメージファイルも帳票と一緒に FAX 配信できるようになるため、細かな発注指示などが可能になります。

【株式会社ネクスウェイについて】(<http://www.nexway.co.jp>)

「最高のプラットフォームで情報を届け、ひとに響くコミュニケーションスタイルを創造します」というビジョンを掲げ、WEB、メール、FAX 等を活用したサービスを約 8,000 社もの企業に提供しています。主なサービスはFAX・メールによる一斉同報のためのASPサービス、帳票FAX自動配信ASP、リスティング広告、LPO(ランディングページ最適化)です。全サービスの利用契約数は約 24,000 契約(2009 年 3 月 31 日現在)です。

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所: 〒102-0081 東京都千代田区四番町 4 番地 日本染色会館 4 階

マーケティング部(担当:日比谷)

TEL:03-6821-0033 メール:inquiry@33i.co.jp

※Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://twitter.com/linkknowledge>