

リアルイベント、Twitter、Webメディアを連携させた  
新商品・新サービス発表向けソーシャルプロモーションパッケージ



概要ご説明資料

**INFOBAHN**  
企業+人 つなぐのは、インフォバーン

# Buzz Lounge 企画趣意

インフォバーンでは、紙・Webを問わず自社、そしてお客様のメディアを運営・育成してきた経験をもとに、マイクロブログサービス「Twitter」などを活用したソーシャルメディアプロモーションのパッケージを企画いたしました。

## 無視できないソーシャルメディア上の評判

これまでPR（パブリックリレーションズ）といえば、マス媒体を使ったパブリシティなど、マス・メディアにおける広報戦略が主に展開されてきました。しかし、Web上においてマス・メディアを量・質ともに凌駕するコンテンツが日々生産されている現在、Web上のソーシャルメディアの存在を無視することは、もはや出来なくなっています。

## Webユーザーを味方につけるソーシャルメディアプロモーション

工業社会的なマス・マーケティングから、よりパーソナルなマーケティング活動へのシフトアップが必要であると感じている企業に対し、Twitterやブログなどのソーシャルメディアを適切にコーディネートし、伝えたいターゲットに向けて、確実に商品／サービスの認知度を高めていき、共感させ、行動を促すコミュニケーションの触媒——それがBuzz Loungeです。

# Buzz Lounge: プロモーションを成功に導く、3つのカギ

ソーシャルメディアは、こちら側の  
コントロールが利かないために、  
ネガティブな風評が広がることもある。  
不安だ！



ブログの認知を拡げるために、著名人ブログを仕掛けたのは、  
この私たちです。Webユーザーに支持されるコミュニケーション方法、  
およびトラブルを未然に回避する反射神経のよ  
さを持ち合わせています。

費用をかけてBuzzプロモーションを  
しても、あまり話題にならなかった。  
費用対効果を考えると  
プロモーション実施には躊躇する。



バイラルを起こすためには、ネタ自体に、クチコミされるよ  
うな“パワー”が必要です。ターゲットに対し、確実にアテン  
ションを獲得するコンテンツ（内容）とコンテクスト（文脈）を  
ご提供します。

Web上でいくら評判になっても、  
実際の購買に結びつかなくては  
あまり意味がない。



“ギズモード・ジャパン”をはじめとする有力Webメディア  
や、有力ブロガーとも連携。ニッチな話題で信頼を獲得して  
いるメディアが取り上げることで、クチコミにオーソリティ  
を付与することができ、ユーザーの能動的な行動が期待でき  
ます。

# Buzz Lounge: プロモーション企画の指針

Buzz Loungeはテイラーメードなパッケージです。クライアント企業との打ち合わせを重ねながら、商品・サービスを深く理解し、誰に伝えるべきか検討します。伝わりやすいコンテキストを意識しながら、クチコミが「ニュース化」するための施策をご提案させていただきます。

プロガーコーディネイト

Webメディアとの連動企画

リアルイベント企画・実施

リアルイベント実況中継

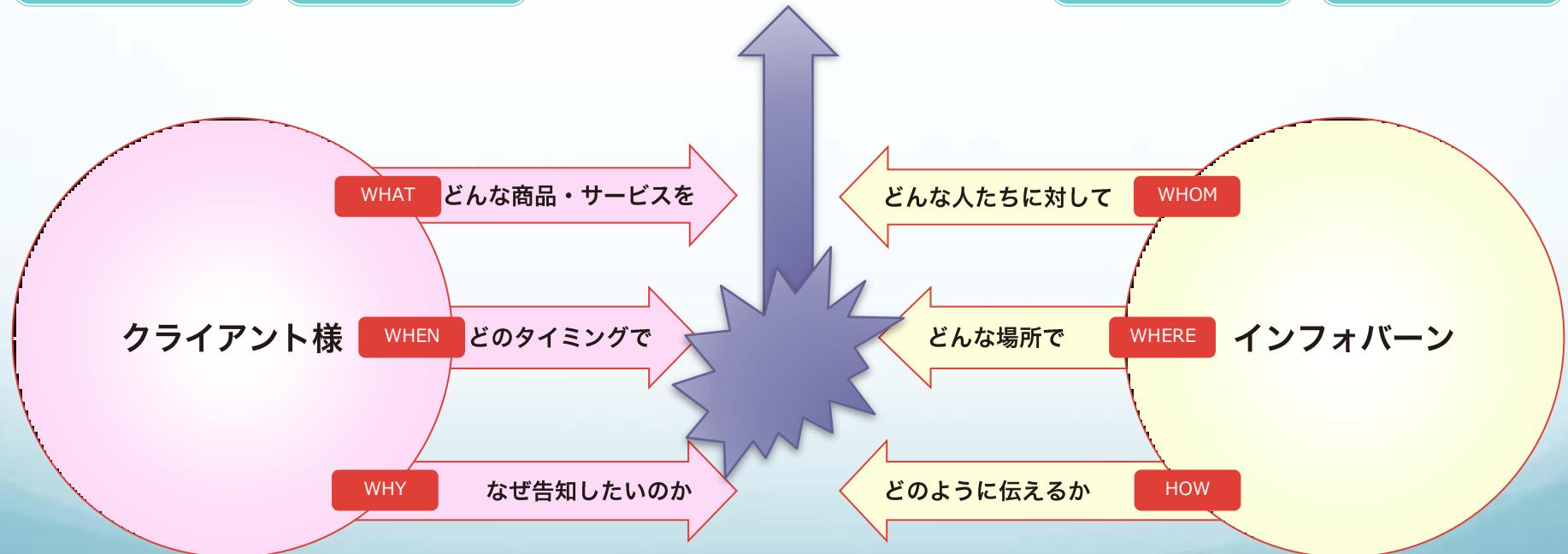
Twitterつぶやき代行

Buzz Hubサイト構築・運営

SMO戦略立案・実施

SNS・コミュニティ運営

# Buzz Lounge



# Buzz Loungeで実現する有機的なコミュニケーション

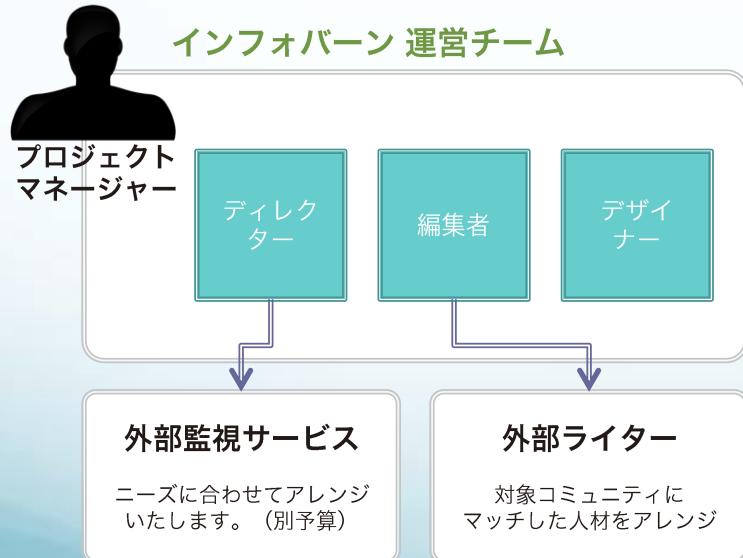


# ネガティブな風評への予防的措置

バズプロモーションを実施する上で、一番懸念されるのが「炎上」です。炎上が引き起こされる一番の原因是、Webコミュニティにおいて、メッセージの送り手がその場のルールやコンテクストを無視したアクションを取ることであると私たちは考えます。

マス・メディアを通じたメッセージ発信との大きな違いは、送り手側である企業も、受け手と同じ、Webの1ユーザーにしか過ぎないということです。ユーザーとして、Webコミュニティに信頼されるコミュニケーションを実践すると共に、万全の推進体制を敷いてプロモーションを成功に導きます。

## 推進体制の整備



## 定性的な運営ノウハウ

- ターゲットコミュニティに対して適切なアジェンダセッティング
- 荒れない、荒らさない為のコンテクスト形成
- 多くのネットユーザーを味方につけるコミュニケーション運営

インターネットにおける10年あまりのコミュニティ運営・育成経験を活かしたコミュニケーションマネジメントにあたってまいります。

# Buzz Lounge ご提供価格

|                                  | <b>Light</b><br>ミニマムプラン | <b>Basic</b><br>イベント付基本プラン | <b>Premium</b><br>イベント付フルサービス |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| ご提供価格                            | <b>150万円</b>            | <b>250万円</b>               | <b>350万円～</b>                 |
| 施策の全体設計                          | ○                       | ○                          | ○                             |
| Twitter導入支援                      | ○                       | ○                          | ○                             |
| Buzz Hubサイト構築                    | ○                       | ○                          | ○                             |
| リアルイベントの企画                       | ×                       | ○                          | ○                             |
| イベント会場手配                         | ×                       | ×                          | ○                             |
| ゲストスピーカーのキャスティング                 | ×                       | ×                          | ○                             |
| イベント司会進行                         | ×                       | ×                          | ○                             |
| パートナーメディア上でのイベント告知・参加者公募         | ×                       | ○                          | ○                             |
| イベントのフォローアップ記事公開                 | ×                       | ○                          | ○                             |
| イベント実況中継(Ustream/CoverItLive!利用) | ×                       | ○                          | ○                             |

- この他にも、お客様のご要望に応じたソリューションをご提供させて頂きます。効果測定などについても、ぜひお申し付けください。
- お申し込み期限は、サービス・商品の一般公開の2ヶ月前を目安とさせていただきますので、予めご承知おきください。

# メディア・パートナー

## GIZMODO

2006年7月スタート。最新ガジェット情報を遊び心満載で伝えるブログメディア。他社ニュースサイトへの記事配信などで、Web上の知名度は抜群。

◆2009年8月現在

月間ページビュー: 12,000,000 PV

月間ユニークユーザー数: 1,500,000 UU

読者会員数:

## lifehacker

PCやガジェットを多用して、スマートに楽しく実践できる仕事術「ライフハック」をサイト名に掲げ、21世紀型ライフスタイルを提案しています。

◆2009年11月現在

月間ページビュー: 4,800,000 PV

月間ユニークユーザー数: 690,000 UU

## KOTAKU

ゲームに関する四方山話を大量に提供する「常習性」が高いブログメディア。2009年7月31日に公開後、早く各方面で話題となっています。

◆2009年8月現在

月間ページビュー: 1,800,000 PV

月間ユニークユーザー数: 300,000 UU

## MYLOHAS

コンセプトは「働く女性のためのリアルビューティー・パーフェクトガイド」。エコ＆ラグジュアリーな情報を”LOHAS”の切り口でお届けしています。

◆2009年7月現在

月間ページビュー: 2,300,000 PV

月間ユニークユーザー数: 330,000 UU

登録会員数: 90,000人 (うちブロガー会員: 3,000人)

## マイスピ

my spiritual

幸せになりたいすべての女性を応援するスピリチュアルサイト

幸せになりたいすべての女性を応援するスピリチュアル・サイト。癒しを求める女性に向けて、エンタメ要素たっぷりにスピリチュアル記事をお届け中。

◆2009年8月現在

月間ページビュー: 250,000 PV

月間ユニークユーザー数: 70,000 UU

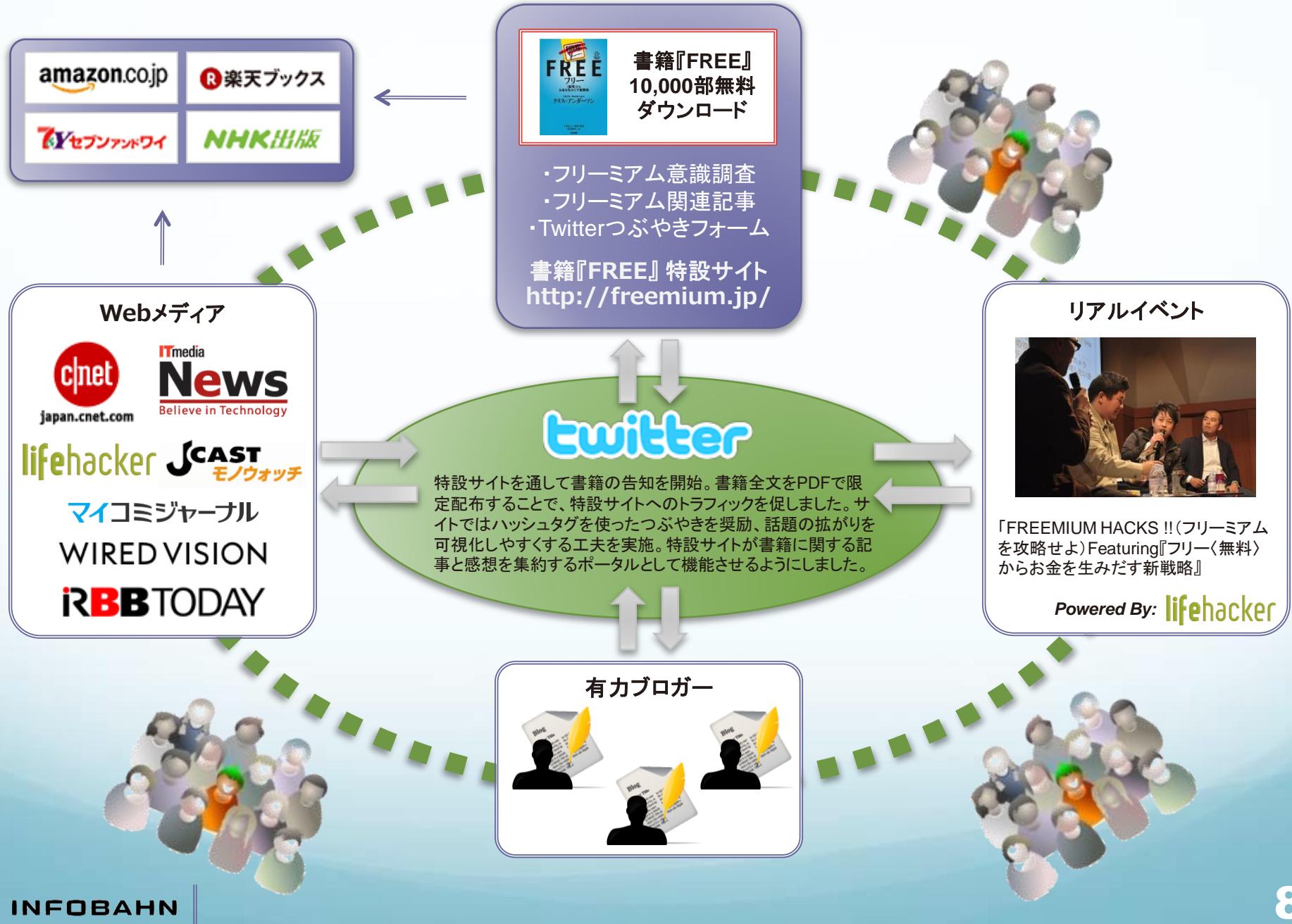
登録会員数: 2,000人



All Media are developed and  
operated by Mediagene!

これらのメディアは、インフォバーンのグループ企業である株式会社メディアジーンにて運営されています。インフォバーンの自社メディア事業を継承して2008年2月に創業。自社メディアの運営とインキュベーションを行っております。

# Buzz Lounge 施策事例: 書籍『FREE』新刊発売プロモーション



# 株式会社インフォバーン 会社概要

多くのユーザーにとって、Webが一時情報源となりつつある現在、旧来考えられていたような、巨大メディア企業のみが一方向で情報発信する時代は終焉しました。

これからは、企業が直接メディアを組成する時代です。そして、そのメディアを通じて、Web上のコミュニティと信頼関係を築いていくことが大切であると私たちは考えます。1998年の創業以来、企業と一緒にメディアを運営・育成していくメディアソリューション・パートナーとして、先端的なメディアのオペレーション支援を行ってきました。

市場で研ぎ澄まされ、ユーザーに支持された経験と歴史を持ちながらも、ストリーミング動画、ブログ、ポッドキャスト、ソーシャルメディアなど、最新のメディア・テクノロジーの発展にも貪欲に知識・経験を培ってきました。メディア・ソリューションの提供を通じて、情報の受け手であるユーザーも、送り手であるクライアント企業もハッピーになるコミュニケーションプランをご提供いたします。

|        |   |
|--------|---|
| 会社名    | 株式会社インフォバーン   |
| 設立年月   | 1998年10月30日   |
| 資本金    | 5,879万円(2008年3月末現在)   |
| 主な事業内容 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Webサイト・モバイルサイト構築</li><li>• インターネットプロモーション企画制作</li><li>• Webマガジン企画・制作・運営</li><li>• メディア・エンジニアリング</li><li>• カスタムマガジン企画・制作</li><li>• Webマーケティング・アドバイザリー業務</li><li>• 広告・SPツール制作</li></ul>   |
| 主な取引先  | 株式会社アサツードイ・ケイ<br>株式会社ADKインターネット<br>エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社<br>株式会社オークローンマーケティング<br>オルビス株式会社<br>株式会社サンケイリビング新聞社<br>株式会社シーボン<br>JBCCホールディングス株式会社<br>株式会社JIMOS<br>株式会社小学館<br>株式会社進研アド<br>株式会社電通東日本<br>株式会社電通レイザーフィッシュ<br>凸版印刷株式会社<br>株式会社日経BP<br>ニフティ株式会社<br>株式会社プロキシミティジャパン<br>マイクロソフト株式会社<br>株式会社ミクシィ<br>ヤフー株式会社<br>株式会社浪漫堂<br>(50音順、ほか多数) |
| 本店所在地  | 東京都渋谷区道玄坂1-22-7道玄坂ピア9階<br>Phone: 03-5784-6701 Fax: 03-5784-0793   |
| Webサイト | <a href="http://www.infobahn.co.jp/">http://www.infobahn.co.jp/</a>   |

## お申し込み・お問い合わせ

- Buzz Loungeのパッケージ内容に関するご質問
- 非公開となっている施策事例のご説明
- その他、Webコミュニケーションに全般に関するご相談ごと

…ぜひ一度、インフォバーンにご相談ください。

**BUZZ  
Lounge** 

**INFOBAHN**

株式会社インフォバーン  
営業開発タスクフォース

E-mail: [ask@infobahn.co.jp](mailto:ask@infobahn.co.jp)

Phone: 03-5784-6703

Fax: 03-5784-0793