

2009 年 12 月 1 日

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社インフォバーン

リアルイベント、Twitter、Web メディアを連携させた 新商品・新サービス発表向けソーシャルプロモーションパッケージ “Buzz Lounge” 提供開始のお知らせ

株式会社インフォバーン(本社:東京都渋谷区/代表取締役:小林弘人、今田素子)は
2009 年 12 月 1 日、Twitter を用いたソーシャルプロモーションパッケージ “Buzz Lounge”
(バズ・ラウンジ)の販売を開始いたしました。

Twitter を始めとするマイクロブログサービスを用いたプロモーションを実施されたいお客様に対し、これまで企業メディア運営で培った知見・経験を活かし、クライアント企業様におけるマーケティング目標達成に向けたお手伝いをさせていただきます。

【Buzz Lounge パッケージ: 3 つの特徴】

1. **ニッチな話題を取り扱う Web メディアとも連携し、クチコミを“ニュース化”させる！**
→オーソリティを与えることで、よりクチコミを拡散させやすくします。
2. **「Buzz Hub サイト」によるクチコミの集約と拡散！**
→Twitter のつぶやきやブログでの言及をアグリゲートしたサイトを設置。個々のソーシャルメディアだけでは難しかったクチコミの集約と再生産を容易にします。
3. **Web 上における注意喚起から、リアルイベントの実施までをワンストップでご提供！**
→ネット上に終始しがちなクチコミをリアルな世界にも持ち込み、商品・サービスへの接触を促します。

【ソーシャルプロモーションについて】

ソーシャルプロモーションとは、Web 上の様々なコミュニティに集うユーザーに向けて、話題の“ネタ”を提供しながら、興味をもったユーザー同士のゆるやかなつながりを促進し、その関係性から徐々に商品・サービスの認知を上げていく、まったく新しいプロモーションの方法です。

ミクシィなどの既存 SNS 上にあるコミュニティやアルファブロッガーを中心とするネットワークに加え、現在話題沸騰中のマイクロブログサービス「Twitter」の仕組みを使ったつぶやき・RT の仕組みを駆使しながら、ネットユーザーに受け入れられやすく、かつ思わず話題を共有したくなるようなテーマ設定を行います。

【Buzz Lounge: パッケージ概要】

インフォバーン

■サービス名:

Buzz Lounge (バズ・ラウンジ)

■販売開始日:

2009 年 12 月 1 日

■サービス対象者

広告主企業の宣伝・広報ご担当者の方

■サービス内容

- ・ソーシャルプロモーション施策の設計
- ・Twitter 導入支援
- ・Web メディア「ギズモード・ジャパン」「ライフハッカー」などとの連携
- ・リアルイベントの企画・実施・実況中継

■実施価格

税抜 150 万円～

【Buzz Lounge 商品ロゴ】

Buzz
Lounge

【運営会社: 株式会社インフォバーンについて】

「誰でもメディア時代」のクリエイティブ・エージェンシー、インフォバーンは、雑誌編集で培ったノウハウ・スキルを源泉として、編集×デザイン×テクノロジーを掛け合わせ、各種企業・団体に向けて自社メディアの構築・育成を核としたメディアソリューションのお手伝いをしております。

名称: 株式会社インフォバーン

本社住所: 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-22-7

設立: 1998 年 10 月 30 日

資本金: 5,879 万円

代表取締役: 小林 弘人／今田 素子

Web サイト: <http://www.infobahn.co.jp/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

■“Buzz Lounge”パッケージに関するお問い合わせ

株式会社インフォバーン 営業開発タスクフォース
TEL: 03-5784-6703 FAX: 03-5784-0793

mail: ask@infobahn.co.jp

■報道関係者の方のお問い合わせ

株式会社インフォバーン 経営企画室 担当: 太田
TEL: 03-5784-6701 FAX: 03-5784-0793

mail: pr@infobahn.co.jp