

フランスの鬼才ゲームデザイナー ブルーノ・カタラがデザインした、大人から子供まで楽しめる牛追いカードゲームが日本上陸!!

12月5日発売

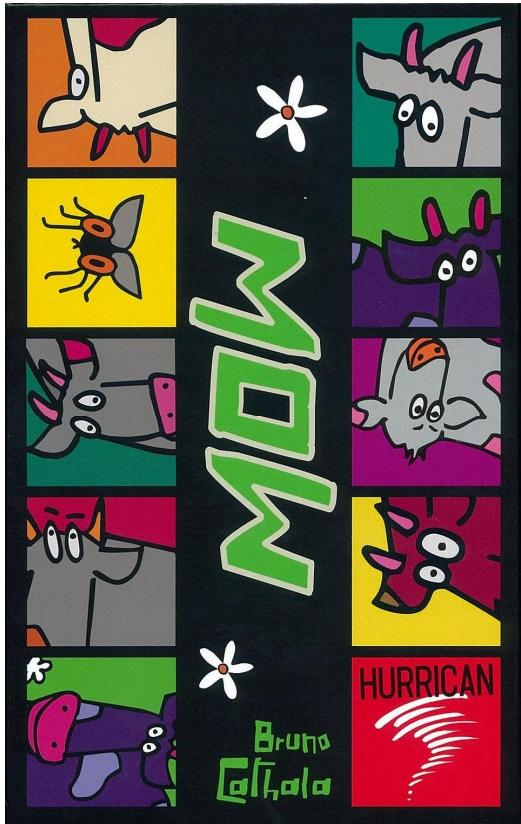
『MOW (モウ)』 インターナショナル版

ニュースリリース

2009年12月2日
株式会社ホビージャパン

輸入ゲームなどを販売している、株式会社ホビージャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山口英生）は、フランスの鬼才ゲームデザイナーであるブルーノ・カタラ氏がデザインしたカードゲーム『MOW (モウ)』を、10人までプレイ可能にバージョンアップし、12月5日（土）に発売いたします。日本語を含む全60カ国語のルール説明書が入ったインターナショナル版での発売です。

戦略と駆け引きと運の要素が程よくブレンドされた、誰もが楽しめる数字並べカードゲーム



『MOW (モウ)』 インターナショナル版

価格：2,520円（2,400円+税）

商品コード：7612577000050

“MOW”とは牛の鳴き声のこと。プレイヤーは、農夫になり、野原にいる牛たちを集めて、厩舎に入れる牛の群れを作ります。しかし、牛の中にはハエがたかっているものがあり、その牛はみんなから嫌われています…。

各プレイヤーは5枚の手札からスタート。各自の手番に、手札の牛カード1枚を場に出して、カード1枚を引きます。手札の牛カードの場への出し方は、すでに場に出ている牛カードよりも数の大きいカードの場合はそのカードの右側へ、小さいカードの場合は左側へ置きます（これを、牛の群れに加えると呼びます）。手番が進むにつれ、出せるカードの選択肢は狭まり、自分の手番でカードを置けなくなったプレイヤーは、その群れ全部を引き取らなければなりません。

さらに、「カードとカードの間における」、「これ以上置けなくなる」などの特殊牛カードがあり、他のプレイヤーに干渉する展開をも楽しめます。最終的に、自分が引き取ったカードに記載されているハエの数が最も少ないプレイヤーが勝利となります。



ゲームデザイン：Bruno Cathala

プレイヤー数：2～10人用

対象年齢：7歳以上

プレイ時間：10～30分 Made in Germany

内容物：カード110枚、鉛筆1本、

スコアシート1冊、ルール説明書

※本商品は、パッケージ、ルール説明書を含めて、すべて各国共通仕様（日本語対応）となります。

※お問い合わせは下記まで



株式会社ホビージャパン 広報宣伝課 岡村 okamura@hobbyjapan.co.jp
TEL. 03-5304-9115 FAX. 03-5304-9318 津田 tsuda@hobbyjapan.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-15-8 URL: <http://www.hobbyjapan.co.jp>