



報道関係者各位

プレスリリース



2009年12月18日

株式会社インターラースペース

日本最大級のママ向けケータイメディア「ママスタジアム」が、
2010年のコミュニティプラットフォーム化に向けて始動。

第一弾として、12月18日より「ともだち承認機能」、1月上旬より「紹介機能」を追加。

<http://mamastar.jp/>

株式会社インターラースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役：河端 伸一郎、証券コード：2122）の運営する国内最大のママ向けケータイメディア「ママスタジアム（<http://mamastar.jp/>）」は、ママ同士の交流を促進する機能を追加することとなりました。12月18日よりママスタジアム内で知り合ったママたちをお友達として認定できる「ともだち承認機能」、1月上旬よりお友達にママスタジアムを紹介できる「紹介機能」を追加いたします。

ママスタジアムは、2001年にサービスをスタートして以来、「ママスタ」の愛称でケータイ世代の主婦やママたちを中心に口コミで広まりました。（以下、ママスタと呼びます。）ママスタユーザーの70%以上は、20代の専業主婦で75%のユーザーが毎日アクセスしています。（PV数：90,000,000PV/月）
掲示板の書き込み内容は、育児、家事、夫婦生活に関するママならではの話題や、女性としての美容・ファッションに関する内容も多く、1日約30,000件の書き込み件数があり、ママ向けのサイトとしては日本一アクティブなサイトです。

ママスタのユーザーアンケートによると、ママたちが「ママスタを訪れる理由」に「友達が欲しい」という回答が多いことから、更にママたちがスムーズに交流できる機能を整えることになりました。

ともだち承認機能

自分と趣向が合うと感じたユーザーに対し、相手のプロフィール上からメッセージを送り、「ともだち申請」を行なうことができます。「ともだち」として承認されると、マイページ内にともだちの最新日記などの更新情報が表示されます。

ママスタ内の日記や掲示板への書き込みを見て興味を持った人と気軽にお友達になることができます。

紹介機能

普段から交友のある仲間にママスタを紹介することができる機能です。紹介メールに掲載されたURLを経由してユーザー登録を行なうと、自動的に紹介者の「ともだち」として登録されます。

【2010年のママスタジアムについて】

ママスタジアムは、2010年にママの楽しい暮らしを応援するコミュニティ型総合支援サイトとして、リニューアルを予定しています。コミュニティ機能を追加することで、掲示板上で行なわれているご近所の「ママ友



募集」やママサークルのメンバー募集、ママ同士のコミュニケーションを更に便利に行なえるようになる予定です。また、ママに関心の高い育児や女性のバイオリズムに関する課金コンテンツの充実を予定しています。

【ママスタジアムについて】

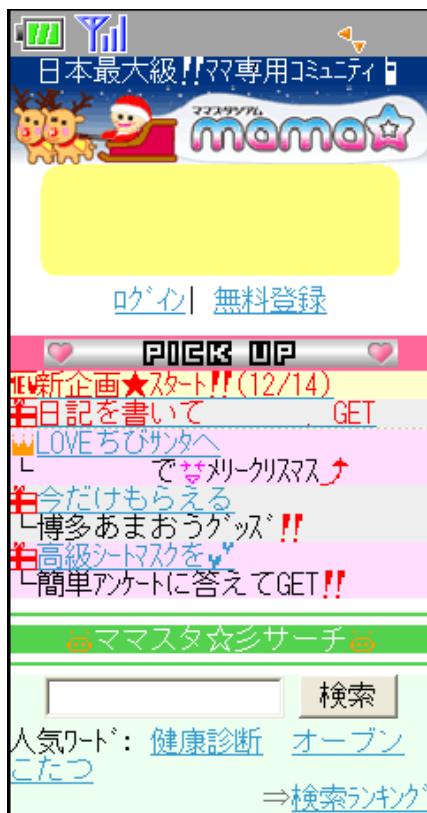
ママスタジアムはモバイルメディア黎明期の2001年にサービスを開始したママ向けケータイサイトです。家事の合間や子供がお昼寝をしている間など、ママの生活に細切れに訪れるオフタイムを有効活用できるため、ママ達の情報収集やコミュニケーションの手段として利用されています。育児相談や家族に関する悩みなど、ママが必要とするコンテンツを、ママによる書き込み＆投稿によって全て生成する、ユーザーによるユーザーのための参加型コミュニティサイトです。

URL : <http://mamastar.jp/>

【QRコード】



【画面イメージ】



【報道関係者の方からのお問い合わせ、広告出稿に関するお問い合わせ先】

株式会社インターフースペース

経営企画室 広報・IRグループ

TEL : 03-6821-0711

MAIL : pr-info@interspace.ne.jp