

報道関係者各位

NEWS RELEASE

2009 年 12 月 24 日  
株式会社アウトナンバー

ネットでお会い！リアルでスポーツ！  
ネットワーキングサービス「PickUpGame」スタート

**Rokyu.Net**  
Life With Basketball

国内最大級のバスケットボールコミュニティサイト「Rokyu.Net (<http://www.rokyu.net>)」を運営する株式会社アウトナンバー(東京都渋谷区 代表取締役社長 小野田博彦)は 2009 年 12 月 22 日、もっと気軽にバスケットボールを楽しむためのネットワーキングサービス「PickUpGame」を含む、「Rokyu.Net」の大幅なリニューアルを行いました。合わせて同日、「ライフスタイルにバスケットボールを」をコンセプトとしたショッピングサイト「RokyuStore (<http://store.rokyu.net>)」をオープンいたしました。

3on3 スタイルでのバスケットボールは、少人数で行うことができ、比較的狭いスペースでもプレー可能です。更には知らない人同士でもプレーができるという意味で、非常に優れたライフスタイルスポーツとして、世界中で愛好されています。しかしながら日本においては、「知らない人でも積極的に声をかけあう」という習慣が薄いため、各地に点在するバスケットゴールも十分に利用されていないのが現状です。

こうした事情から、バスケットボールの競技人口という側面においては、部活動での人気は野球やサッカーと同等以上の規模があるものの、部活動以外の受け皿が不十分であるため、大人になると気軽にできる環境が見つけられず、プレーしたいのにできなくなるスポーツという特徴があります。

今回リリースいたしますネットワーキングサービス「PickUpGame」では、その需給のミスマッチに着目し、新しい「出会い」をネット上に提供します。オンラインゲーム感覚でチームメイトを選ぶ仕組みにより参加への障壁を取り除き、まずは大量のバスケットボール経験層の掘り起こしを行います。サッカー経験層の多くが、「フットサル」人口に移行した経緯があるように、私たちが目指すのは、バスケットボール経験層による、「次のフットサル」となるべく市場の形成です。

元々Rokyu.Net では、ユーザー同士の Web 上でのコミュニケーション機能を提供することにより、指導者不足の中、バスケットボールプレーヤーを情報の面でサポートしてきましたが、実際にゲームを行う機会の面のサポートには至りませんでした。今回はそれを可能にする為に「PickUpGame」の導入に至った次第です。

### 「PickUpGame」とは？

PC版またはモバイル版 Rokyū.Net 上で、ユーザーが主体となって 3on3 のゲームを開催、募集できるイベント機能です。Rokyū.Net に登録されている「バスケットゴール DB」を利用して、特定のバスケットゴールでの開催を呼びかけることにより、自分の知らないプレーヤーと気軽に繋がり、実際にプレーを楽しむことができる、世代、性別を超えたバスケットボールのリアルなコミュニケーションを提供します。

参加希望者は、4チームの箱の中から、既に参加しているメンバーのポジションや経験を踏まえて適切な空きを選ぶことによって参加申請し、事前にバランス良くチーム分けが行われ、安心して参加できる仕組みになっています。



Rokyū.Net トップページイメージ



PickUpGame 詳細ページイメージ

「PickUpGame」サービス導入後 3 年で年間 15 万ゲームの登録、延べ 150 万人の利用を目指し、メディア事業の一層の強化を行うと共に、大会運営やコート事業との連携等の展開を図ります。またこれに伴い拡大したプレーヤー市場は、潜在人口においても購買力においても従来の部活生をターゲットとしたバスケットボール市場より大きく、商材も異なる市場と捉えています。そこで、その受け皿として新しいバスケットボールショップ「RokyūStore」を同日にオープンいたしました。



### バスケットボールスタイルストア「RokyūStore」(<http://store.rokyu.net>)とは？

「ライフスタイルにバスケットボールを」をコンセプトに、「PickUpGame」のリリースと合わせてオープンしたオンラインショップです。

外でバスケットボールをする際には、人前に出ることのない体育館でのバスケットボールとは異なり、よりファッション性の高い商品が求められます。特にバッシュやアパレルに関しては、他のスポーツと異なり「普段使いできる」というのがバスケットボールの特徴であり、普段のライフスタイルに溶け込める商材を豊富に展開していく予定です。



RokyStore イメージ

以上のように、Web 上のコミュニケーションおよびリアルな機会の提供、さらには物品によるスタイルのサポートも行い、底辺からのバスケットボール普及を強力に支援します。

< Rokyu.Net について >

Rokyu. Net は業界 No.1 の情報量を誇る、バスケットボール専門コミュニティサイトです。  
会員構成は、10 代から 40 代まで、プレイヤー層および指導者層も含めた、幅広い年齢構成になっています。

月間総ページビュー数(PC・モバイル合計) : 120 万 PV 以上

メンバー登録数: 約 17,000 人(メンバーアカウントは PC・モバイル共通です)

月間ユニークユーザー数: 約 120,000 人

< 株式会社アウトナンバーについて >

バスケットボールコミュニティ[ Rokyu.Net ]、携帯公式サイト[ バスケモバイル ]等を運営するメディア事業と、経営・業務・システム(SI)コンサルティングを提供するコンサルティング事業を行っています。

[ Rokyu.Net ] <http://www.rokyu.net/>

[ バスケモバイル ] <http://bsmb.jp/>

【会社概要】

会社名: 株式会社アウトナンバー

URL: <http://www.outnumber.jp/>

所在地: 〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 9-8 パークサイドビレッジ 204

設立: 2006 年 10 月

資本金等: 2,500 万円

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社アウトナンバー

TEL 03-5456-4408 広報担当 (<mailto:info@outnumber.jp>)