

2009年12月25日

三三株式会社

クラウドによる名刺中心型 CRM&SFA を展開する三三、 学生の就職支援や成長機会の提供を目的に 『Microsoft 学生就職応援プログラム』への参加を表明

名刺中心型クラウドサービスを展開する三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)は、このたび Microsoft 社の主催する「Microsoft 学生就職応援プログラム」に参加し、学生の就職支及び成長機会の提供を行なうことを決定、発表いたします。

2007年設立以来、学生向けインターンシップを積極的に実施

三三株式会社は、2007年の設立来、学生のインターンシップを積極的に実施している。その理由として、経営管理本部の千住 洋氏はこう語る。「海外に比べ、日本では学生時代に直に企業活動に触れられる機会が非常に少ない。もっと実際の就業経験を積める機会があれば、入社後のミスマッチを防いだり、社会に出ることへのイメージが持てるのではないか。そして企業にとっても、学生時代にある程度就業体験をしてもらうことで、人材を見極め、ミスマッチのない採用を行なうことが出来る。また、何より学生の独自の視点を取り込むことにより、サービスにスパイスを加えることが出来たり、社内が活気づくというメリットも得られる。今後もより多くのインターン生を受け入れる機会を創出したい。」

現在、三三株式会社では独自のインターンシッププログラムを企画し、積極的に学生の受け入れを行なっている。「三三という、新たなビジネスにチャレンジするベンチャーの中で、学生の立場ではなかなか体験することの出来ない新規開拓営業体験、新規事業企画体験、システム開発体験などのプログラムを通じて、多くの成長機会を得てもらいたい」。(千住氏談)

今期初「Microsoft 学生就職応援プログラム」に参加決定

そんな中、今期初の試みとしてマイクロソフト社が主催する「Microsoft 学生就職応援プログラム」(<http://www.microsoft.com/japan/academic/camcom/s2b/default.mspx>)への参加を決めた。これは、三三が今年8月に行なわれたマイクロソフト社主催の『Microsoft Innovation Award 2009』において優秀賞を受賞し、マイクロソフト社のパートナー企業となったことがキッカケ。

参加を決めるに至った理由として、マイクロソフト社の業務執行役員最高技術責任者である加治佐俊一氏の語った「ひとつの技術に特化するよりも、様々な分野の学問とつながることが求められている。パートナー会社を通じて、業界の様々な職種を体験し、IT 活用や IT 業界で働く魅力を感じる仕組みを提供したい。さらに将来の IT 産業を担う人材育成をサポートすることで、学生に大きく育ってほしい

と考えている。マイクロソフトが「学生一人一人を手厚くサポートするのではなく、あくまでも主役は学生であり、学生の自主性を支援するものになる」という主旨に賛同したことが大きい。自社での企画のみならず、今後もこういった取り組みには積極的に参加していく方針である。

参考資料

【三三株式会社について】(<http://www.33i.co.jp/index.html>)

三三株式会社は、「名刺をビジネスの資産に変える」というコンセプトのもと、企業向けにクラウドサービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を基幹事業として展開しています。

リンクナレッジは、ビジネスの起点である名刺を WEB クラウド上でデータベース化し、人脈を可視化することにより営業管理や情報共有、マーケティング等につなげビジネスの可能性を広げることを目的としています。ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変えビジネスチャンスとソリューションの提供を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

【関連市場動向について】

三三は 2007 年 10 月のサービス開始から名刺クラウド市場の創造を目指し、現在 300 社を超える企業にご利用頂くまでになり、初期段階の市場が形成されつつあります。

【Link Knowledge について】(<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/index.html>)

名刺 SaaS 「Link Knowledge」は、名刺をビジネス活動における重要なログと位置付け、名刺管理はもとより、名刺中心型の CRM&SFA を実現する SaaS 型新世代ソリューションです。「WEB アプリケーション」のみならず「スキヤナ機器貸与」「名刺データ入力処理」をセットにすることで、ソリューションの実効性/運用性を高めています。ユーザーよりスキヤナから送られてくる名刺情報を専属オペレーターが二重入力することで、100%の精度でデータベース化。日常的な名刺管理を入口に、組織としての情報共有、顧客管理、営業管理を実現します。また、モバイルとも連動しており、即時性が求められる人事異動情報、ニュースの配信まで実装しています。

三三・Link Knowledge の主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13:新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリを ダブル受賞 (<http://www.33i.co.jp/news/090316.html>)
- 2009/8/25:マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞 (http://www.33i.co.jp/news/090825_2.html)
- 2009/10/30:IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー 2009」を受賞 (<http://www.33i.co.jp/news/091030.html>)

* その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/index.html>

住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町 4 番地 日本染色会館 4 階

マーケティング部(担当：日比谷)

TEL:03-6821-0033 メール：inquiry@33i.co.jp

※Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://twitter.com/linkknowledge>