

## エム・データ、11 月のエムデータ CM リポートを発表

東京地区の「携帯電話（キャリア）」テレビ CM 放映時間

1 位は「エヌ・ティ・ティ・ドコモ」

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目 MG ビル9F、代表取締役社長：森谷文彦、電話：03-3519-7060）が、テレビ CM 放映時間を商品分野別に調査した「エムデータ CM リポート」の 11 月分を発表しました。これによると、11 月に東京地区で放映された「携帯電話（キャリア）」のテレビ CM で最も放映時間が長かったのは「エヌ・ティ・ティ・ドコモ」で 5 時間 19 分 30 秒でした。11 月の携帯電話 CM の合計放映時間は 12 時間 44 分 45 秒で、前月に比べて 4 時間 33 分 15 秒の大幅増で、前年同月に比べても 2 時間 5 分 30 秒増えています。キャリアの中で放映時間を伸ばしたのは 1 位の「エヌ・ティ・ティ・ドコモ」と 2 位の「エーユー/KDDI」で、「エヌ・ティ・ティ・ドコモ」は前月比 3 時間 22 分 30 秒増、「エーユー/KDDI」は同 2 時間 35 分 45 秒増の 4 時間 20 分 30 秒でした。一方、3 位の「ソフトバンクモバイル」は前月から 1 時間 25 分減らして 3 時間 4 分 45 秒となり、4 位の「イーモバイル」は同 6 分減の 5 分と半分以下になりました。月間の放映時間推移では、「エヌ・ティ・ティ・ドコモ」が月曜の放映時間を減らすメリハリで CM を放映し、「エーユー/KDDI」の放映時間は月末に向けて下降しています。また、「ソフトバンクモバイル」は月の初め、中ごろ、末にピークを設け、特徴的な放映パターンとなりました。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビ CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時 40 名前後の専属リサーチスタッフが、24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、この TV メタデータを利用しています。

### 調査結果

2009 年 11 月分 東京地区放映テレビ CM 「携帯電話」編

キャリア別 CM 放映時間ランキング(トップ 10)

順位	キャリア名	CM 放映時間
1	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	5 時間 19 分 30 秒
2	エーユー/KDDI	4 時間 20 分 30 秒
3	ソフトバンクモバイル	3 時間 04 分 45 秒
4	イーモバイル	5 分 00 秒

#### エムデータ CM リポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全 CM の実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月 25 日(5 分野 / 月)
- ・体裁：PDF、1 分野 7 ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1 部 1 分野 = 3,150 円、年間購読料 = 189,000 円(1 年)

#### 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自に TV メタデータとして記録する、2006 年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ CM の全放映実績に関する月次レポートの「エムデータ CM リポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊 TV ニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

#### 株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO., LTD.)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006 年 1 月 23 日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:11,350 万円

#### TV メタデータについて

株式会社エム・データが提供する TV メタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPG データ」とは異なり、番組や CM を専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TV メタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TV メタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

#### 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:[info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)

本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。