

報道関係者様各位

プレスリリース

「twit プロフ」リリースのお知らせ

2010年1月6日

株式会社カンナート

株式会社カンナート（本社：東京都渋谷区 代表：上坂公輔）は、Twitter ユーザー向けのプロフサイト「twit プロフ（ツイットプロフ）」をリリースいたしました。

Twitter 上のプロフィールでは「自己紹介」を 160 文字までしか公開できませんが、twit プロフに登録すると、性別や学年、趣味や特技、好きな芸能人など、様々なプロフィール項目を選んで『プロフ』を作成することができます。

また、年代や都道府県、男女別タイプなど細かい条件で、twit プロフに登録している Twitter ユーザーを検索できるので、好みにあったフォロワーを効率的に増やすことが可能です。

プロフページのデザインは 60 種類以上のテンプレートから設定可能で、カラー設定やオリジナル・プロフィール項目の追加など、細かいカスタマイズもできるので、思い通りのプロフを作成することができます。

登録・プロフの作成は無料。登録方法は twit プロフの公式アカウント「twpr_jp」をフォローするだけなので、非常に簡単です。現在、携帯 3 キャリア（DoCoMo、au、Softbank）に対応しています。



トップページ



プロフィールページ (サンプル)

開発の動機

日本国内でも Twitter の利用者数が急速に増加しており、現在はまだ PC 利用の多い 30 代以上のユーザーが中心的というイメージがありますが、今後は 10 代・20 代の若年層ユーザーにも幅広く普及していくことが予想されます。

また、2009 年 9 月には国内で Twitter 公式の携帯サイトがリリースされるなど、携帯でのネット利用が多い若年層ユーザーにも、Twitter を手軽に導入する環境が整いつつありますが、Twitter 関連サイト等で紹介されている人気ユーザー・お勧めユーザーは、IT 業界関係者などに偏っているため、実際の 10 代・20 代のユーザーがフォローしたいと考えるユーザー像とは異なり、せっかく若者が Twitter をはじめても、誰をフォローしていいか分からないのではないかと考えました。

そこで、主に携帯で Twitter を利用する若年層ユーザーをメインターゲットにした、Twitter 向けのユーザー・マッチングサイトを提案したいと考え、若者の間で流行している「プロフ」と Twitter を連携させたサービスを開発しました。

twit プロフに多くのユーザーが登録してくれることで、自分に近い年代のユーザーを探ることができたり、趣味や音楽の好みなど、若者ならではの自己アピールをしていくことで、楽しく Twitter を活用するきっかけになれば幸いです。

本サービスの特徴

本サービスは、一般的な携帯プロフサイトと同様に、Twitter アカウントを持っているユーザーが、携帯電話だけで登録・利用できるように設計しました。そのため、登録用アカウント「twpr_jp」を『フォロー』するだけでプロフ作成が行える仕組みを導入しました。

「twpr_jp」をフォローすると新規登録用の URL がダイレクトメッセージの形で送られてくるので、こちらの URL をクリックすることで、本人確認の認証を行い、サイトへの登録が行えます。また、「twpr_jp」のフォローを解除すると、自動的に退会となり、プロフページが削除されます。

この『フォロー』による登録・退会システムは、Twitter から提供されている OAuth 認証が携帯に対応してなかったため、代替策として考案したのですが、サービスへの登録の際に Twitter のユーザー ID やパスワードを入力する必要がないため、パスワード等が漏洩する危険もなく安心です。

また、各ユーザーのプロフページから「フォローする」リンクをクリックすると、Twitterの携帯公式サイト (<http://twtr.jp>) のユーザーページへと遷移し、twit プロフとのサイト間の行き来もスムーズにできるため、携帯のみで違和感なく利用することが可能です。

今後の展望および目標

まずは今年度中に 1,000 人のユーザー獲得を目指し、一定数のユーザーを獲得した時点で、「ランキング」機能および「人気ユーザー」のページを公開する予定です。これによって、今までは単純な『フォロワー数』でしか図れなかった Twitter ユーザーの人気度を、年代や性別、地域といった『属性』を加味して計測することができます。

「20 代女性ユーザー」や「東京都在住ユーザー」などのセグメントごとにフォロワー数ランキングを算出するだけでなく、例えば「20 代女性からのフォロワー数が多いユーザーは誰か?」といった『人気ユーザー』の指標を設けることで、本当に若者に支持されている人気ユーザーやカリスマ・ユーザーを発掘できるのではないかと考えています。

従来 Twitter では、年齢や性別に関係なく他ユーザーとコミュニケーションが取れることを利点とする文化がありましたが、今後 Twitter が一般層に普及する中で、年齢や職業、興味の対象といったユーザー属性が重要な意味を持つてくると考えております。

当社では今回の twit プロフのリリースを皮切りに、こうした属性情報のマーケティング活用などを視野に入れた事業展開を行うと共に、今回の開発ノウハウを活かし、法人向けに Twitter を用いたプロモーション支援・システム開発等のサービスも展開していく予定です。

URL

<http://twpr.jp>

※携帯 3 キャリア (DoCoMo, au ,Softbank) 共通

会社概要

称号 株式会社カンナート
所在地 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-24-15 フェラールビル 3F
設立 2005年4月
資本金 10,000,000円
代表者 上坂公輔
URL <http://kannart.co.jp>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社カンナート

担当：高橋祐介

E-MAIL：takahashi@kannart.co.jp

TEL：03-5789-8500

FAX：03-5789-8515