

あらゆる中堅・中小企業が景気回復前にやっておきたい “PR×ネット×セールス”の融合による売れる仕掛けづくり ～成果の出るこれからの情報開発マネジメントとは？～

売上に繋げるための効果的なPR活動を実践していくためにはどうすればいいのか。中堅・中小企業のブランド戦略や営業強化の資産となるマスコミ対策やメディア露出の手法を、PRによって認知を得た顧客を育成するシナリオとともに公開します。



セミナー概要

- | | |
|-----------------|--|
| 14:30～15:30 第1部 | 『中小・中堅企業が全部無料でマスコミにPRする8つの戦略と手法』
講演：株式会社フロンティアコンサルティング 代表取締役 上岡正明 氏 |
| 15:40～16:20 第2部 | 『集客した潜在客を育成するCRMマーケティングの極意』
～継続的な情報発信と反響の見える化～
講演：有限責任事業組合ペントカルス CRM/SFAエキスパート 堀首 裕芳 氏 |
| 16:20～16:50 第3部 | 『営業基盤を強化するシンプルな仕掛け』
～無理なく始める顧客情報活用～
講演：株式会社カイエンシステム開発 営業推進部 課長 高山 恵一 |

基調講師紹介



◆上岡正明 PR戦略コンサルタント／メディアプランナー
株式会社フロンティアコンサルティング 代表取締役。同時に放送作家として「笑っていいとも」「めざましテレビ」「天才たけしの元気が出るテレビ」「クイズミリオネア」など100本以上のTV番組のプロデュース、及び、資生堂、三菱商事等の企業コンサルティングに携わる。企業PRを、WEBマーケティングやモバイル展開を絡めながら経営視点より最大化させていくワンストップソリューションを得意とする。その他、専門学校講師(パンタンJカレッジ)、ネットラジオのパーソナリティー、セミナー講師としても活躍中。
内部監査協会認定内部監査士。日本リスクコンサルタント協会認定リスクコンサルタント。横浜市支援横浜ベンチャーポート認定アドバイザー。テレビ静岡放送開局50周年記念審査員。

定 員

20名(先着順)

日 時

2010年2月17日（水）
14:30～16:50 (受付開始:14:00)

参加費

無料

会場へのご案内



会場

IBM箱崎ビル セミナールーム
東京都中央区日本橋箱崎町19-21

アクセス

水天宮前駅2番出口 徒歩3分
茅場町駅4番b出口 徒歩7分
<http://www-06.ibm.com/jp/ibm/map/hakozaki.html>

セミナー参加申込 FAX:03-5333-5584

お申し込み確認後、受講票をお送りいたします

◆ご希望

セミナーに参加する

当日は参加できないが、話を聞きたい

その他()



会社名	(フリガナ)	T E L	
		F A X	
氏 名	(フリガナ)	所属・役職	
		e-mail	
氏 名	(フリガナ)	所属・役職	
		e-mail	

ご招待者

◆お問い合わせ 株式会社カイエンシステム開発

担当:室本 TEL:03-5333-5586 E-Mail:info@caien.co.jp