



2010年2月2日
株式会社アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台3-6-28
代表取締役社長 廣田 武仁
大証 ヘラクレス(4305)

News Release

「bing」対応 SEO サービスを開始 ～次世代検索サービスに対応した SEO パッケージサービスを強化～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)は、Microsoft 社が開発した検索エンジン「bing」における SEO サービスをスタートいたします。

IMJ は、これまで Google、Yahoo や Microsoft が提供していた Live サーチなどの主要検索エンジンへの SEO 対策を行ってまいりました。2009 年 7 月、米 Yahoo が「bing」の検索エンジンを採用することが発表され、今後国内でもシェアの拡大が予想されています。

「ディイシジョン・エンジン」と呼ばれる、これまでとは異なる新しいコンセプトをベースにしている「bing」は、直感的に分かりやすいインターフェースと、便利な機能(Best Match、Instant Answers、Deep Links、Hover Preview など)を有しており、米国ではリリース以降 7 ヶ月連続してシェアを伸ばしております。

IMJ は、検索連動型広告(SEM)、ランディングページ最適化(LPO)、ログ解析など SEO に関する豊富な経験を持っており、これらの知見を活かし、Google、Yahoo を含めた既存 SEO パッケージに「bing」を加えることで、より価値の高い SEO サービスを提供してまいります。

■IMJ が提供する「bing」対応 SEO サービスについて

「bing」には、Google や Yahoo とは異なる独自のアルゴリズムが存在しているため、専用の SEO 対策が不可欠です。IMJ では、効果的なタグの最適化、bing 未対応の Flash などへ最適な施策を行い、国内サービススタート時には、以下の各機能にも迅速に対応いたします。

「Best Match」 ……検索キーワードに一番マッチするサイトの詳細(TEL・住所など)やクーポンをトップに表示

「Deep Links」 ……サイト内の個別ページへのリンクを検索結果に表示

「Hover Preview」……検索結果のリンクにマウスオーバーすると、そのサイトの詳細情報を表示

【Microsoft Web検索サービス「bing」について】

Microsoft 社が 2009 年 6 月に発表した、ユーザーの意思決定を支援する次世代の検索サービスおよびそのブランドの名称。単に検索を行う「検索エンジン」ではなく、迅速な意志決定を支援する「Decision Engine」(ディジョン・エンジン、意思決定、解決のための検索エンジン)をコンセプトとした新しい検索エンジン。

■今後の展開

IMJ IMO 事業本部では、クライアントのビジネスや目的を徹底的に分析し、PPC (リスティング)広告、SEO、Web 解析、LPO などのツールを使った、SEM (検索エンジンマーケティング : Search Engine Marketing) 最適化を目指し、成功のサポートをさせていただきます。今回の「bing 対応 SEO サービス」をはじめ、SEO パッケージサービスのラインアップ拡充を図り、今後ますますニーズの拡大が見込まれるネットマーケティングサービスの提供に、一層注力してまいります。

▼ IMO事業本部 サービスサイト ▼

<http://www.sem-seo-imj.jp/index.html>

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ
IMO 事業本部 SEO 事業部/ビジネス開発室 TEL:03-6415-4195
お問い合わせ <https://www.sem-seo-imj.jp/inquiry/index.php>

<本件に関するプレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>
管理本部 経営推進室 広報グループ
TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp