

2010 年 2 月 23 日

写真館で撮影した子どもの写真を応募する 「キッズスタジオフォトコンテスト」の人气が高まる

～ 家族での思い出、子どもの成長を実感するイベントとして普及を目指す ～

エンツギウム（本社：大阪市西区、代表：山下 智恵）は、日本写真館協会の協力のもと、全国の写真館で撮影した子どもの写真を応募する「キッズスタジオフォトコンテスト」を定期開催しており、2010 年 1 月 15 日で締め切った第 6 回コンテストでは、332 社の写真館が参加し応募数は 904 件、サイトの月間アクセス数も 100 万 PV を突破するなど人気が高まっています。同コンテストは 1 月 21 日より au の公式サイトもスタートいたしました。

一昔前は写真館で写真を撮ることは家族の一大イベントであり、写真館は地域のコミュニティとしての役割も果たしていました。

エンツギウムは「誰もが笑顔になる、そんな楽しい世の中を生み出すこと」を企業理念にしています。このコンテストを通じて、家族行事として楽しく写真館に行く機会を増やし、写真館での思い出や子どもの写真を飾ることで家族の絆を深め、人との関係が希薄なために生じる現代社会の問題の解決につながればと考えています。

同コンテストに入選するとキッズファッション誌である月刊「マリア」に掲載されるため、当初は子どもを雑誌のモデルにしたいという夢を持って応募する親が少なくありませんが、2 回目以降は「写真館で撮影すること自体が楽しい」「子どもの姿をきれいに残したい」という動機の応募者が増え、コンテストをきっかけに家族の絆が深まっていることが実感できます。



第 5 回コンテスト入賞作品の一部

写真館から応募。携帯でも閲覧可能に

「キッズスタジオフォトコンテスト」には、コンテスト参加写真館（1 月 15 日現在 332 社）で写真を撮影し、写真館経由で応募することで参加できます。審査は芸能プロダクション、スタイリスト、雑誌編集長などが行い、今回のコンテストでは受賞者 100 人がキッズファッション誌「月刊マリア」に 3 月 15 日に掲載されます。

同コンテストは 1 月 21 日より au の公式サイトとなり、現在の母親の主要なウェブツールである携帯電話で、写真館の検索や応募写真を見ることができるようになりました。次回の第 7 回コンテストは 2010 年 3 月 1 日～5 月 15 日にエントリーを受けつけます。

本件に関するメディア、読者からのお問い合わせ先

株式会社エンツギウム 広報担当 森はるみ

ホームページ <http://www.entgium.co.jp/> コンテストサイト <http://kids-photo.jp/>

住所 〒550-0014 大阪市西区北堀江 3-4-1

tel:06-6534-8540 fax:06-6534-8541

参考資料

■エンツギウム企業概要

| | |
|------|---|
| 社名 | 株式会社エンツギウム |
| 代表 | 代表取締役社長 山下 智恵 |
| 設立 | 2006 年 12 月 |
| 資本金 | 1000 万 |
| 経営理念 | 誰もが笑顔になる。そんな、楽しい世の中を生み出す事。 |
| 事業内容 | EB 制作／システム構築 サイト構築、運営 カタログ・パンフレット等の DTP 制作 内装、外装などのデザイン制作 人材教育（マナー、コミュニケーション、ファッション） ブランドコンサルティング イベント企画などの企画運営 |
| 従業員数 | 3 名 |

■第 6 回キッズスタジオフォトコンテスト応募概要

- 【受付期間】 2009 年 11 月 1 日～2010 年 1 月 15 日
- 【応募資格】 2 歳～10 歳までのキッズ
- 【応募方法】 参加フォトスタジオ・写真館にて撮影後、その場に設置の
応募用紙にて応募
- 【エントリー料】 応募写真 1 枚に付 1, 500 円
※フォトスタジオ・写真館での撮影料他は別途必要です。
- 【発表】 2010 年 3 月 15 日

■コンテスト参加写真館数

