



2010年3月3日
株式会社アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台3-6-28
代表取締役社長 廣田 武仁
大証 ヘラクレス(4305)

News Release

～ IMJ 主催セミナー 2010年3月15日(月)開催～ <ビジネスを成功させる、次世代マーケティングセミナー>

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：廣田 武仁 以下、IMJ）は、「ビジネスを成功させる、次世代マーケティングセミナー」を2010年3月15日（月）に開催いたします。

ライフスタイルや趣味・嗜好の多様化により、情報への接触方法や、コミュニケーションの取り方は大きく変化してきています。このような状況の中で、どのようなマーケティング手法が有効なのでしょうか。本セミナーでは、次世代型IMC（※）におけるPR戦略とWeb戦術、YouTubeを活用したマーケティング、最先端のAR（拡張現実）（※）を使ったプロモーションなど、数々の実例を交えてご紹介いたします。

（※）IMCとは、「Integrated Marketing Communication」の略語。「統合型マーケティング・コミュニケーション」。

（※）AR（拡張現実感）とは、「Augmented Reality（拡張現実感）」の略で、実世界上のリアルな人や物体に対して、コンピュータを用いて生成されたバーチャルな情報を付加提示する技術の総称。

■ 開催概要

日時：2010年3月15日（月）15:30～17:30（受付開始 15:00）

会場：『IMJ グループ セミナールーム 212・213』[地図](#)

東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー2F

※池尻大橋駅から：「東口」より徒歩7分（東急田園都市線）、神泉駅から「南口」より徒歩9分（京王井の頭線）、渋谷駅からのアクセス：「道玄坂上交番前の出口」より徒歩10分／「南口」より徒歩14分（JR線・銀座線・東急東横線）／「1番出口」より徒歩14分（半蔵門線・東急田園都市線・副都心線）

※ 渋谷駅より住友不動産青葉台タワー行き「シャトルバス」もございます。[時刻表はこちら](#)

定員：40名

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ (<http://www.im.jp.co.jp/>)

対象：マーケティング、広報、宣伝、ブランド戦略、プロモーション、Web担当者様

費用：無料（※事前のお申し込みが必要となります。）

■ 参加をお勧めしたいご担当者様

- ・新しいプロモーション施策をお探しの方
- ・マス広告の効果を PR や Web を用いて最大化したい方
- ・マス広告以外のプロモーションをお考えの方
- ・バイラル・コミュニケーションに関心のある方
- ・インフルエンサー・マーケティングに関心のある方
- ・IMC にご興味のある方

■ セミナープログラム (※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合もございます)

15:30～16:10 第1部

【次世代型 IMC を実践する上での「PR 戦略」と「Web 戦術」】

インターネットの普及とともに「情報ビッグバン」により、生活者が選択可能な形で提供される情報の総量は、ここ 10 年で約 500 倍にもなりました。この劇的な環境変化を背景に、新しいマーケティング手法が注目されています。生活者やメディアのインサイトを調査・分析、公共性や権威性の高いソーシャル (PR) コンテンツを開発・提供し、中立的・客観的な第三者が有益な情報として発信・共有する手法です。

今回は、生活者のメディア接触が複雑化する中で、必要とされる次世代型の IMC について「PR 戦略」と「Web 戦術」を中心にご説明いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ
統合型マーケティング戦略室 マネージャー 大谷 賢太郎

16:10～16:20 休憩

16:20～17:00 第2部

【YouTube を活用したマーケティングの秘訣】

動画を活用したエンターテインメントプラットフォーム YouTube。アメリカなどの英語圏を中心に、世界各国からさまざまな動画が投稿されています。アメリカでは、企業や団体が YouTube を広告・宣伝の場として積極的に活用しており、日本国内でも活用する企業・団体が増えています。今セッションでは、広告や販促の成功事例を紹介するとともに、認知調査や態度変容調査、海外事例などの各種調査事例を交え、YouTube を企業のマーケティングに活用するためのノウハウをご説明いたします。

グーグル株式会社
Ad Sales Manager 丹下智貴 様

17:00～17:30 第3部

【ビジネスを成功に導くマーケティング手法のご紹介】

さまざまなニーズをお持ちのマーケティングご担当者様に、IMJ ならではの視点や経験をもとに考案した手法をご紹介します。YouTube におけるプロモート動画パッケージサービス「YouTube Optimization (YTO)」や Microsoft 社が開発した検索エンジン「bing」における SEO サービス、Google AdWords のネットワークメニュー「コンテンツターゲット」を最適化する広告パッケージ「Contents-Target Optimization(CTO)」、賞品の発送費用がかからないプレゼントキャンペーンや最先端の AR (拡張現実) を使ったプロモーションなど、数々の事例を交えながらご説明いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ

IMO 事業本部 Sales & Planning 事業部 第1営業グループ リーダー

森 健一

17:30～17:40 質疑応答

■ ご注意

1. 参加票を印刷してお持ちください。
2. 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
3. 会場内の撮影・録音はご遠慮ください。
4. 会場内のパソコンの使用についてはご遠慮ください。
5. 会場内への飲食物の持ち込みは、会場使用規定によりご遠慮いただいております。
※当日はミネラルウォーターなどのお飲み物を準備しております。
6. お申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
7. Web サイト制作会社、広告代理店、ブランドエージェンシー等、同業者もしくは個人でのご参加は、ご遠慮いただいております。

■ お申し込み方法

本セミナーのお申し込みは「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意の上、お申し込みフォームからお願ひいたします。

■ お申し込み受付

お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

当日は参加票を印刷の上、お名刺とともににお持ちください。

<セミナーお申込みに関するお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ 営業推進室 セミナー事務局

TEL:03-6415-4178／E-mail:imj-seminar_entry@imjp.co.jp (平日 10:00～18:30)

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp