

森久保祥太郎・飯田利信・梶裕貴ほか、著名声優のキャラクターボイス満載

【アドベンチャー×シミュレーション×恋愛サスペンス】を融合した

モバイル Flash 対応ゲーム

『戦律の RHaPSoDY(ラプソディ)』

～分身の成長度合いや恋愛状況でストーリー展開が変わるマルチエンディングを採用～

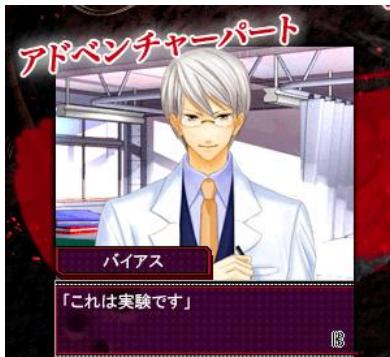
アフィリエイトサービス「アクセストレード」の運営を手がける株式会社インターラースペースは、株式会社 more communication と共同で、3月15日(月)から、docomo・au・SoftBank の3キャリアに対応した、無料でも遊べるモバイルFLASH 対応ゲーム『戦律の RHaPSoDY(ラプソディ)』(モバイル URL: <http://rha.jp/>)を提供開始しました。



『戦律の RHaPSoDY(ラプソディ)』のプレイヤーは、学校近くのスラム街に現れる殺人鬼を討伐するために組織の一員となって、クラスメイトや教師(男性キャラクター)と会話やプレゼント交換をしながらステージを進め、知恵や行動を働かせてスキルアップをはかり、さらに男性キャラクターと恋愛も楽しむ事もできるアドベンチャーと育成シミュレーションを融合させた恋愛サスペンスストーリーのゲームです。

プレイヤーは、能力を表す「魅力・学識・勇気・会話・慈愛」の値、見守ってくれる友達との仲の良さを表す「信頼」値、プレイヤーの疲労度合いを表す「ストレス」値をコントロールしながら、ステージごとに必要となるアイテムやポイントを獲得して、ストーリーを進行させていきます。また、プレイヤーの選択した内容や、成長度合いによってストーリー展開が変わるマルチエンディング形式を採用しています。

<FLASH 画面イメージ>



本ゲームは、「キャラクターの台詞が1文字ずつ流れで表示されていく」、「表情が途中で曇る」、「画面が揺れる」、「ボイスが聞こえる」などの演出を実装したFLASH対応携帯電話でプレイ出来ます。アクセス方法は、docomo、au、SoftBank各社のFLASH対応携帯電話から直接 <http://rha.jp/> へアクセスすれば会員登録(無料)が出来ます。

利用は、無料の会員登録でプレイでき、会員登録後に配信されるメールやサイト内にある広告などをクリックするとポイントが貯まり、そのポイントを使ってストーリーの展開やアイテム獲得などに利用できます。また<WebMoney>や<ケータイ払い>でポイントを購入することも出来ます。

ポイント獲得のための広告配信は、インターフェースのアフィリエイトサービス「アクセストレード」のシステムを利用しています。

また、プレイ中に貯めたアイテムや成長度合い、また貯まったポイントとの交換で、著名声優のキャラクター着ボイスや待受FLASH画像などデジタルグッズをダウンロード出来たり、本ゲームオリジナルグッズとの交換も出来ます。

■『戦律のRHaPSoDY(ラブソディ)』概要

名称	戦律のRHaPSoDY(ラブソディ)
開始日	2010年3月15日(月)
利用料金	無料 ※一部コンテンツは有料です。
対応携帯電話	docomo、au、SoftBank 各社のFLASH対応機種 ※一部の機種では、ご利用頂けない場合もございます。
アクセス方法	上記対応携帯電話より、 http://rha.jp/
クレジット表記	(C) more communication

※製品名などは一般に各社の商標または登録商標です。

以上

■ 本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ ■

株式会社インターフェース 担当:吉成 強

TEL:03-5324-9522 MAIL:pr-info@interspace.ne.jp