

News Release

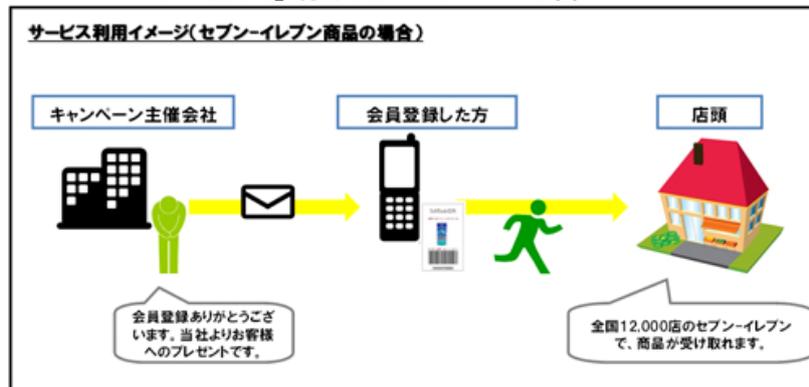
プロモーション促進ツール「プロモッティ」提供開始

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長 廣田武仁 以下、IMJ）は、新しいプロモーション促進ツール「プロモッティ」の提供を開始いたします。

「プロモッティ」とは、メールマガジンへの登録や、資料をご請求いただいたユーザーに対して電子クーポンを発行し、セブン-イレブンやHMVの店頭で商品と交換できるソフトバンクギフト株式会社が提供するサービス(※)です。

IMJでは、この「プロモッティ」と検索連動型広告などを組み合わせた施策をご提供することで、費用対効果の高いプロモーションを立案・実施いたします。また、IMJならではの豊富な制作実績を活用した、電子クーポンからの誘導先となるモバイルのランディングページ制作や、Web・モバイル双方のプロモーションサイト制作、さらに解析ツールを導入したアクセス解析など、プロモーション促進に必要なサービスを全てご提供することが可能です。

<「プロモッティ」利用キャンペーン イメージ図>



※ソフトバンクギフトの電子クーポンサービス

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（国内店舗数：1万2600店舗 平成22年1月末日現在）やHMV ジャパン株式会社（57店舗 平成22年3月現在）の店舗のPOSシステムのバーコードリーダーで、携帯電話の画面に表示される電子クーポンを読み取り、店頭の商品を受け渡すサービス。

1. 送料などのコスト削減

「プロモッティ」を活用することで、モバイルバーコードと実店舗での商品引き換えとなるため、商品送料や在庫管理に必要なコストを削減することが可能です。

2. 個人情報管理の簡素化

メールアドレスなどの必要な顧客情報のみを取得し、住所や電話番号などの個人情報の管理が不要となります。(一部、店頭受け取りではなく、お届け先住所をご指定できるサービスもございます。)

3. 費用対効果の高いプロモーションの実現

ユーザーに対して、商品交換というインセンティブを与えることで、より成約を結び付けやすくなり、費用対効果を上げることができます。

4. クーポンの利用確認 (消しこみが可能)

システム認証によりクーポンの利用確認を行います。同じクーポンは 2 度使用できないため、悪用されることがありません。

■ 今後の展開

キャンペーンの規模を問わず、販促ツールとしての利用を増やすことで、費用対効果の高いプロモーションをサポートいたします。

今後は、「プロモッティ」含め、新しいネットマーケティング手法を通して、クライアントのビジネス成功を促進いたします。

<サービスに関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

IMO 事業本部 ビジネス開発室

TEL : 03-6415-4195 E-mail : business_development-proj@imjp.co.jp

<本件に関するプレスからのお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

管理本部 広報グループ

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp