

平成 22 年 3 月 26 日
株式会社エム・データ

エム・データ、2月のエムデータ CM リポートを発表

東京地区の「ビール類」テレビ CM 放映時間 1 位は「ジョッキのみごたえ辛口〈生〉」(サントリー)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地: 東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長: 森谷文彦、電話: 03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「エムデータCMリポート」の2月分を発表しました。同レポートによると、2月に東京地区で放映された「ビール類」関連のテレビCMで最も放映時間が長かったのは「ジョッキのみごたえ辛口〈生〉」(サントリー)で1時間42分45秒でした。2位は「サッポロ 麦とホップ」(サッポロビール)で1時間10分45秒、3位は「キリン コクの時間」(キリンビール)で1時間8分でした。放映時間が1時間以上あったのはこの3CMのみで、前月に続いてランクインしたCMは5本でした。トップ10の合計放映時間は8時間57分30秒で前月比47分30秒減、前年同期比35分減でした。キリンビールは最も多い4CMをランクインさせましたが、合計放映時間は前年同期より1時間34分少ない3時間19分15秒でした。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビ CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時 40 名前後の専属リサーチスタッフが、24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、この TV メタデータを利用しています。

■調査結果

2010 年 2 月分 東京地区放映テレビ CM 「ビール類」編

商品別 CM 放映時間ランキング(トップ 10)

順位	商品名(会社名)	CM 放映時間
1	ジョッキのみごたえ辛口〈生〉(サントリー)	1 時間 42 分 45 秒
2	サッポロ 麦とホップ(サッポロビール)	1 時間 10 分 45 秒
3	キリン コクの時間(キリンビール)	1 時間 08 分 00 秒
4	企業広告「夢への挑戦」篇(アサヒビール)	51 分 30 秒
5	キリン 一番搾り生ビール(キリンビール)	49 分 45 秒
6	サッポロ 生ビール黒ラベル(サッポロビール)	43 分 45 秒
7	淡麗グリーンラベル(キリンビール)	42 分 00 秒
8	キリン のどごし〈生〉(キリンビール)	39 分 30 秒
9	クリアアサヒ(アサヒビール)	35 分 30 秒
10	アサヒ 麦搾り(アサヒビール)	34 分 00 秒

■エムデータ CM リポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全 CM の実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月 25 日(5 分野／月)
- ・体裁：PDF、1 分野 7 ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1 部 1 分野=3,150 円、年間購読料=189,000 円(1年)

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTV メタデータとして記録する、2006 年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ CM の全放映実績に関する月次レポートの「エムデータ CM リポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊 TV ニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

■株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO., LTD.)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006 年 1 月 23 日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:17,050 万円

■TV メタデータについて

株式会社エム・データが提供する TV メタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPG データ」に加えて、番組や CM を専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TV メタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、EC での利用など、TV メタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:info@mdata.tv

★本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。