

NEWS RELEASE

中古品でも、安くて良いモノを。 最高落札金額は、開始価格の175% 中古ブランド品福袋「卒業式・入学式セット」も人気

～ネットオークション市場縮小も、複数商品を同時期落札でショッピングを楽しむ傾向に～

ブランド品宅配買取&オークション『ブランディア』を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区 代表取締役:竹内拓)は、自社運営『ブランディアオークション(<http://auction.brandear.jp/>)』で販売した「卒業式・入学式セット福袋」の落札状況とオークション動向を発表いたします。

【中古でも、安くて良いモノを着たい消費者ニーズ増～卒業式・入学式セットも人気～】

<内 容> 1着当たり定価約1~5万円の中古セカンドブランドアイテムを
「卒業式」・「入学式」用にアレンジした福袋10種類(各3,000円)。

<販売期間> 3月4日~3月10日

<販売結果> 販売予定福袋10個完売 平均落札額は開始価格の110%

最高落札金額の福袋 開始価格の175%



当社の福袋販売は、これまでジャケットセットなどのアイテム別福袋が人気傾向にありましたが、今回の「卒業式・入学式セット」も同等の入札数、落札金額が跳ね上がる結果となりました。落札者への聞き取り調査では、場所や状況(TPO)に応じて中古品と新品を使い分けたいという回答が多く、セット内容そのまま卒業式で着用するという方もおり、「安くて良いモノ」を求める傾向が伺える結果となりました。

【企画背景】

当社のメインユーザーでもある30~40代の女性に、オークションを通じてリユース商品を活用し、少しでも「賢いオシャレ」を楽しんでいただきたいという思いから、企画に至りました。

景気低迷が長引く昨今、2010年初売りの福袋商戦は、「婚活」、「仕分け」、「ワケあり」など時代を反映するモノが登場しました。節約や低価格が叫ばれる中、以前にも増してお得な商品・サービスが話題となっています。また、単筆もり消費や「時短」ライフの気分で、よりネットサービスが身近になったことで、当社オークション利用者も年々増加、中古品に抵抗感を抱く利用者が少なくなってきました。(参考資料②)

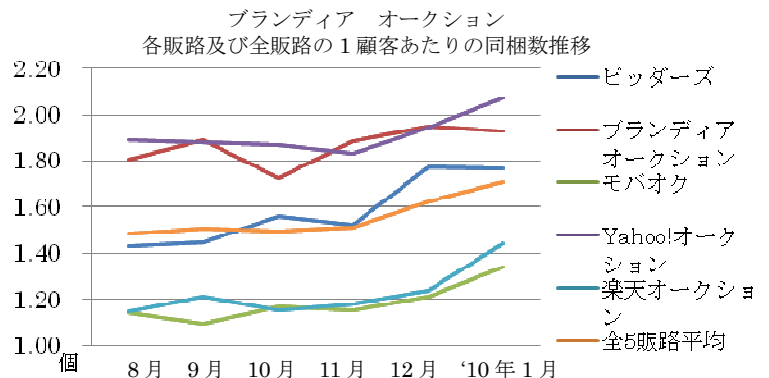
そこで、卒業式や入学式など晴れやかな場所に出席する機会が増えるこの季節、「オシャレはしたいけれど自分のために出費がかさむのはいや」という女性の気持ちを応援する福袋を販売いたしました。

【オークション動向】

ネットオークション市場は、国内最大手Yahoo!オークションの2009年落札総額が前年比4.4%減の7003億円、出品数は増えているものの、デフレの影響で落札単価が減少し、縮小傾向にあります※。しかしながら、ブランディアオークション(全販路)の落札数は2009年前年比236%、落札総額も

前四半期比146%と成長しております(参考資料③)。これは、「良いモノを安く手に入れたい」という節約志向とエコ意識の高まりにより、消費者の価値観が多様になった結果と考えております。その一例として、1度に2~6点の商品に入札・購入してまとめて配送、という1顧客あたりの同梱数が全販路で増加しております。

これまでは単品での入札・購入が目立ちましたが、最近では、トップスからボトムス・小物までのファッションアイテム一式をオークションで揃える傾向にあり、中古品とショッピングの楽しみ方に変化が生じていると考えております。また、「ワケあり商品」に対する抵抗感も薄まり、コンディションの悪い商品を落札し自分でリメイクして楽しむという傾向も見られ、価値観の多様化が伺えます(参考資料④)。 ※オークファン調べ(<http://aucfan.com/>)



【参考資料】

①福袋販売サイト イメージ図



④ワケあり商品について

- ・コンディションの悪い商品例



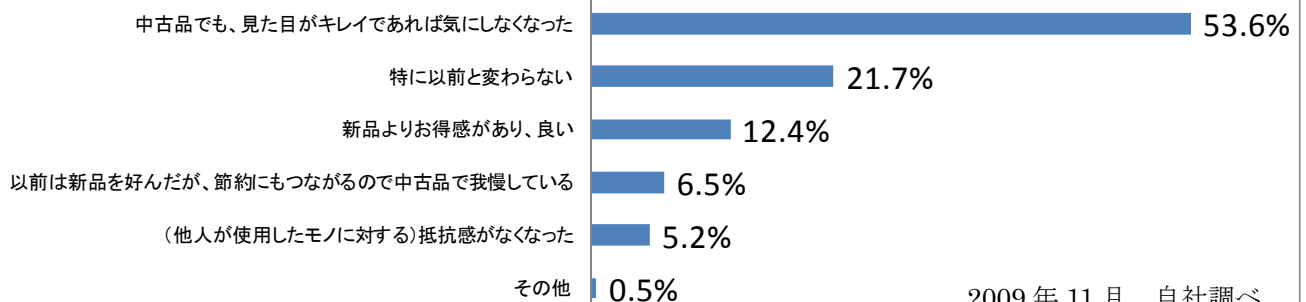
- ・リメイクの例（自社調査による）

購入後、修理店にて皮を張り替えて使用



②中古品に対する抵抗感について

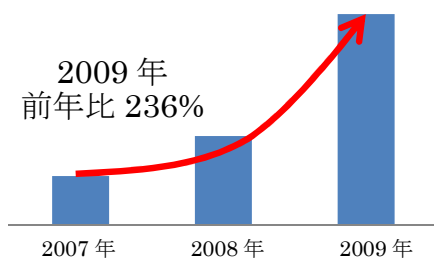
以前と比べて、中古ブランド品に対するイメージは変わったか？



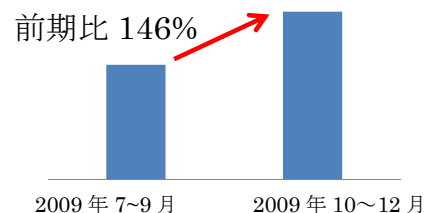
2009年11月 自社調べ

③推移

ブランディア オークション（全販路）
落札数推移



ブランディア オークション（全販路）
落札総額（四半期）



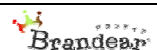
【株式会社デファクトスタンダード：<http://www.defactostandard.co.jp/>】

ブランディアは不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品を、送料・査定料・返送料すべて無料で買取を行う宅配買取サービスです。査定金額は、オークション市場での相場によって決定し、買い取った商品は自社オークションサイトをはじめ、国内の主要オークションサイトにて販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース商品を通じた循環型社会の構築に努めて参ります。

社名：株式会社デファクトスタンダード
代表者：代表取締役社長 竹内拓
所在地：東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3
資本金：8,975万円 設立：2004年4月

【お問い合わせ先】

広報：大滝裕子（おおたきゆうこ）
E-mail：press@defactostandard.co.jp
TEL:03-3764-5112 FAX:03-3764-5198



ブランディア：<http://brandear.jp/> ブランディアオークション：<http://auction.brandear.jp/>
Yahoo!オークションブランディア店：<http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961>