

## 【報道資料】

2010年3月29日

損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社

ベテラン VS 若手サラリーマン 600名に聞く「世代別サラリーマンの意識と行動に関する調査」～仕事、時間、やりくり術～

**早く帰るための工夫は、ベテラン「組織運営」、若手「IT活用・休憩時間の短縮」！**

**家計の実権を握るベテランサラリーマン、約5割！“男の家計簿”自作率5割強！**

**業者に任せず自分でやりたいこと、ベテラン「家庭菜園・貸し農園での食物栽培」、  
若手「ダイレクト生保・ネット生保への加入」**

損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社(社長:濵谷 達雄)は、首都圏に勤務するベテランサラリーマン(入社15年目以上の管理職で既婚者)300名、若手サラリーマン(入社3年目以下で独身者)300名の計600名を対象に、「世代別サラリーマンの意識と行動に関する調査」を実施いたしました。調査期間は2010年3月13日(土)～15日(月)、インターネット調査で回答を得ました。

今回の調査の目的は、仕事の工夫・時間の活用方法・家計のやりくり術や、DIY(Do It Yourself)の経験や意向について、ベテランサラリーマンと若手サラリーマンの意識や行動の違いに焦点を当て、その実態を探るもので

ワーク・ライフ・バランス推進などを目的に、企業は労働時間短縮のための取り組みを進めており、個人レベルでも5割を超えるサラリーマンが“早く帰るための工夫をしている”と回答しており、ベテランは“組織的な手段を使って”、若手は“IT技術やツールを活用”したり“休憩時間を削り”、時間短縮をはかる傾向がうかがえ、世代間の差異が見られました。

また、ベテランサラリーマン(=夫)の約5割が、自分が“家計の実権”を握っていると回答しており、家計への関与について妻と変わらないことがうかがえました。また、ベテランの1割、若手では約4割が家計簿を自分でつけており、両世代とも5割超が自作の家計簿を利用しているという結果になりました。

業者に依頼せず「自分でやった(DIYした)こと」の上位はベテラン・若手とも“家具の組み立て”、“引越し”でしたが、「今後やってみたいもの」では、ベテランが“家庭菜園・貸し農園での食物栽培”、“ダイレクト生保・ネット生保への加入”で、若手は“ダイレクト生保・ネット生保の加入”、“ダイレクト損保・ネット損保の加入”となり、新しいタイプの“DIY”への興味がうかがえます。

損保ジャパン DIY 生命アンケート「世代別サラリーマンの意識と行動に関する調査」の結果概要は、以下の通りです。

### 《「世代別サラリーマンの意識と行動に関する調査」の主な結果》

#### <仕事の工夫・時間の活用方法>

- ◆ 「早く帰るための工夫をしている」ベテラン 56.3%、若手 46.0%。いずれの世代も「早朝出社」「業務効率化」が上位だが、ベテランは「組織運営」、若手は「IT活用」「休憩時間の短縮」も。
- ◆ 「通勤電車でしていること」のトップは、ベテラン「雑誌(ビジネス誌・ニュース誌)を読む 43.1%」、若手は「音楽を聴く 44.3%」。ベテラン・若手の間で<勉強をする 6.9%・22.5%>、<インターネットをする 8.1%・20.1%>に差異。

#### <家計のやりくり術>

- ◆ 家計の実権を握るベテランは 48.0%。家計簿をつけているベテランは 10.3%、若手は 37.7%。
- ◆ 家計簿は両世代とも4割以上が「パソコン用の家計簿ソフトや Web 上のツール」を活用。ベテラン・若手の自作家計簿活用状況は<エクセルなど表計算ツールを使用した自作 45.2%・35.4%>、<ノートなどで作った自作の家計簿 6.5%・17.7%>で、いずれの世代でも5割超。

#### <DIY>

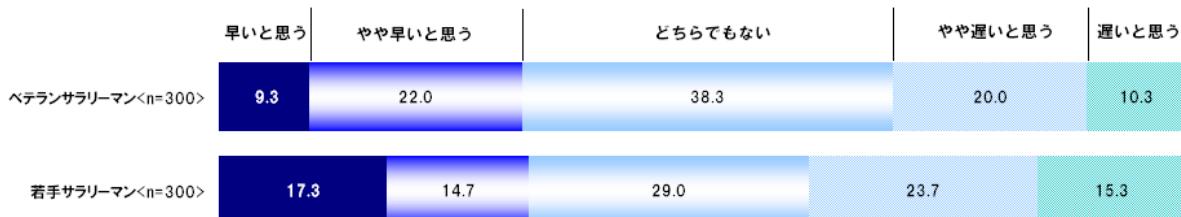
- ◆ 自分で行ったことがあるDIYは、ベテラン・若手とも上位は<家具の組立て 74.7%・54.3%>、<引越し 64.3%・46.3%>。
- ◆ 今後やってみたいDIYは、ベテラン「家庭菜園・貸し農園での食物栽培 33.7%」、若手「ダイレクト生保・ネット生保の加入 40.7%」。
- ◆ DIYする理由はベテラン・若手とも上位は<コスト節約 61.6%・61.9%>、<納得感が得られる 44.3%・45.7%>。ベテランは「楽しいから 33.2%」、若手は「人生勉強・経験 32.4%」が続く。

## ベテラン vs 若手サラリーマン 仕事と時間に関する意識

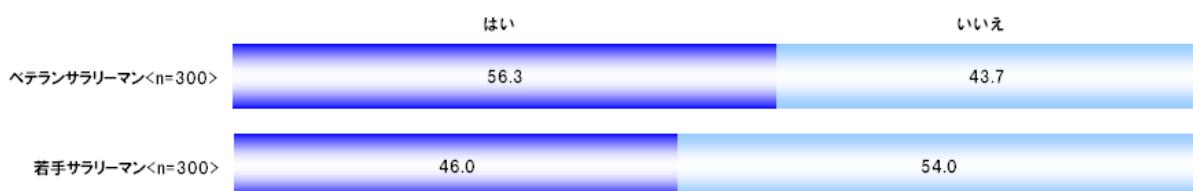
平均退社時間は、ベテランは19時19分、若手は19時39分。両者の差は20分だが、若手サラリーマンの約4割は自分の退社時間を「遅い」と感じている。早く帰るための工夫をしている割合も、若手よりベテランサラリーマンの方が高いという結果に。

平均退社時間	
ベテランサラリーマン	19時19分
若手サラリーマン	19時39分

### 退社時間は早いと思うか、遅いと思うか？



### 早く帰るための工夫をしているか？



入社15年目以上で管理職に就いているベテランサラリーマン300人と、入社3年目以下の若手サラリーマン300人の退社時間とその意識について調査しました。平均退社時間はベテランで19時19分、若手で19時39分と20分の差が見られましたが、その退社時間を「遅い」と感じている割合は、若手が39.0%とベテランを8.7ポイント上回りました。一方、早く帰るための工夫をしている割合は、ベテランが若手を10.3ポイント上回っており、退社が「遅い」と感じていながらも、自分なりの工夫がまだ見つけられないでいる若手サラリーマンのジレンマが推察されます。

### 早く帰るためのどんな工夫をしているか？

	ベテランサラリーマン	若手サラリーマン
1位	早朝出社	40.0%
2位	仕事の優先順位付け、段取り工夫	16.7%
3位	業務・作業の効率化	12.2%
4位	チームや部下をコントロール	7.8%
5位	IT活用	6.1%
6位	会議の時間短縮や会議を工夫	5.6%
		仕事の優先順位付け、段取り工夫 32.8%
		早朝出社 25.9%
		IT活用 12.1%
		休憩時間をとらない、または短縮 9.5%
		業務・作業の効率化 6.0%
		昼休みも仕事をする 5.2%

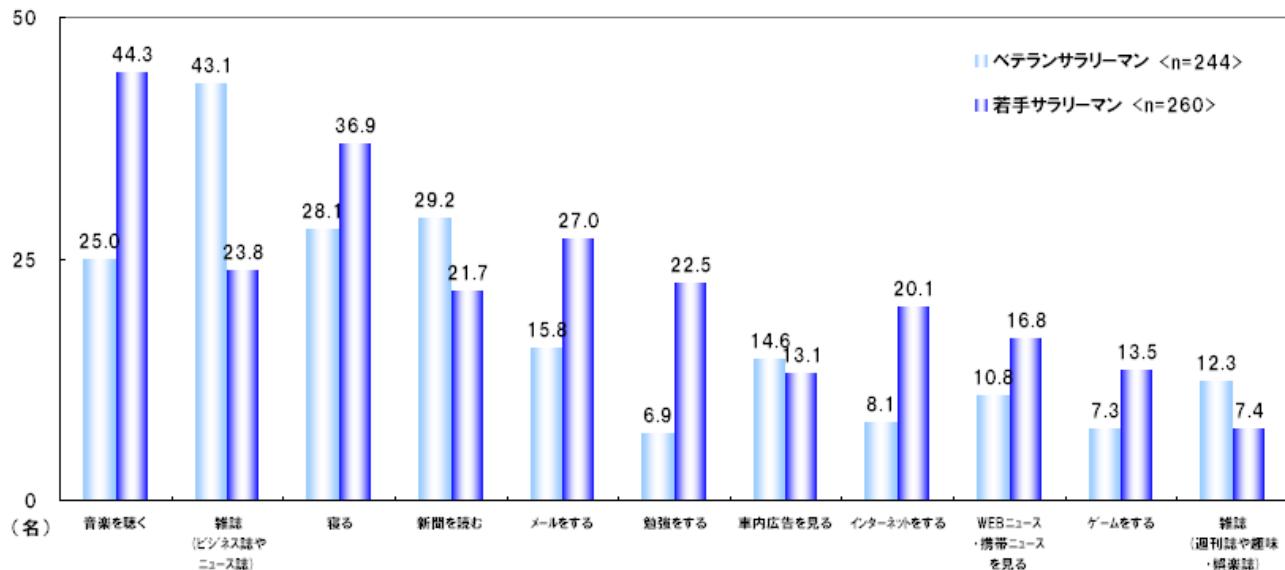
早く帰るための工夫内容はベテラン・若手ともに上位は「朝早く出社する」といった朝時間の活用や業務効率化(整理整頓など)をしているという声でした。続いて、ベテランは、「会議を減らす」「部下をうまく動かす」など組織的な手段を使って早く帰るようにしている一方で、若手では、IT技術やツールを活用したり、休憩時間を削って時間短縮したりするという意見が多く挙がりました。

## ベテラン vs 若手サラリーマン 時間の有効活用について

ベテランサラリーマンは仕事につながるような情報を収集する時間として、一方、若手サラリーマンはプライベートな時間として通勤時間を活用。

### 通勤電車でしていることは？【複数回答】

〈電車通勤の計 504 名に質問〉



平均通勤時間（片道） (分)	
ベテランサラリーマン	62
若手サラリーマン	50

電車通勤をしている 504 名（ベテラン 260 名、若手 244 名）に、「通勤時間中にしていること」について質問したところ、ベテランサラリーマンは「雑誌(ビジネス誌やニュース誌)を読む」「新聞を読む」など、仕事につながるような情報を収集する時間として活用しているようです。一方、若手サラリーマンは「音楽を聞く」「寝る」「メールをする」などが上位となり、プライベートな時間として通勤時間を過ごしている傾向がうかがえます。また、若手からは「勉強する」という回答が多く、昨今の若者の勤勉さがうかがえます。

### 1日の時間が 25 時間になり、増えた 1 時間を自由に使えるとしたら、何に使いますか？

ベテランサラリーマン		若手サラリーマン	
1位	睡眠 (回答数119)	1位	睡眠 (回答数154)
2位	読書 (回答数46)	2位	趣味 (回答数41)
2位	趣味 (回答数46)	3位	資格取得などの勉強 (回答数40)

また、「1日に自由時間が 1 時間増えたら何に使うか」を聞いたところ、両世代ともトップは“睡眠”でしたが、若手は続いて“資格取得などの勉強”との回答が多く、「通勤電車でしていること」と同様にベテランに比べ、若手サラリーマンのスキルアップを目指す姿勢が垣間見られる結果となりました。

## ベテラン vs 若手サラリーマン 家計のやりくり術の実態

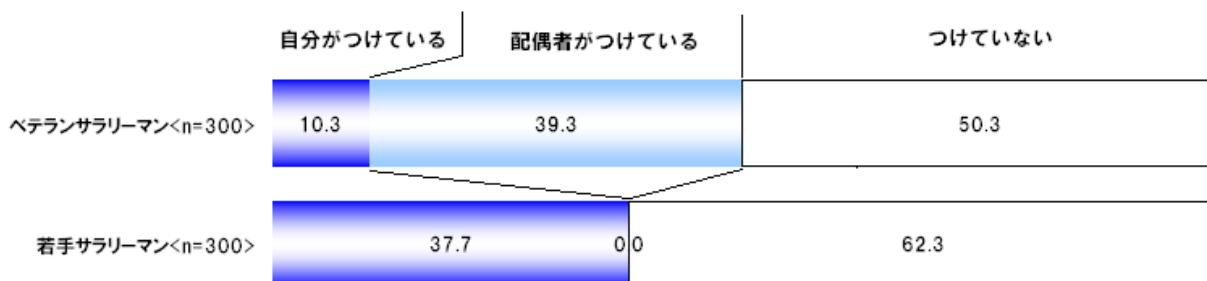
男の家計簿は紙でもデジタルでも DIY する傾向。自分だけの家計簿を作っている(DIY している)実態が明らかに。

### 家計の実権を持っている人は？

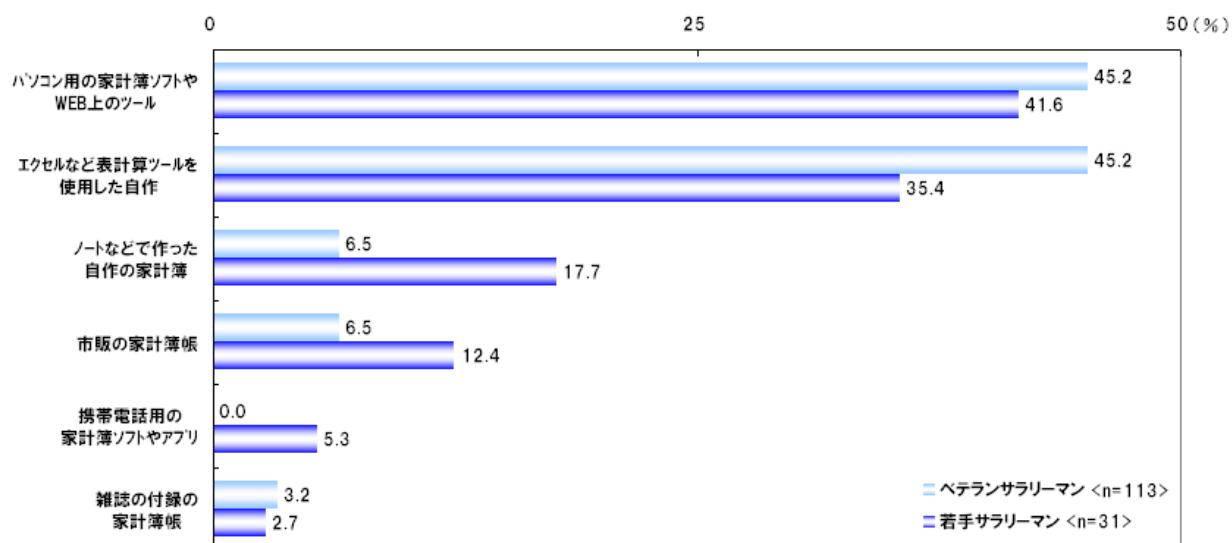
〈ベテランサラリーマンのみに質問〉



### 誰が家計簿をつけているか？



### どのような家計簿をつけているか？



ベテランサラリーマン(=夫)に対し、「家計の実権を握っている人」を聞いたところ、「自分」と回答した割合は 48.0% と高く、家計管理への関与が妻と変わらないという結果になりました。さらに、家計簿をつけている割合の調査では、若手サラリーマンの 37.7% が「家計簿をつけている」ことが明らかになりました。「どのような家計簿をつけているか」という設問では、特に若手は「ノートなどで作った自作の家計簿」「市販の家計簿」の割合がベテランに比べて高く、一方、ベテランは「パソコン用家計簿ソフトや WEB 上のツール」「エクセルなど表計算ツールを使用した自作」に多くの回答が集まりました。ベテランサラリーマンはデジタルで管理しており、若手サラリーマンは意外にもアナログで家計を管理している傾向が見て取れます。

また、自分で家計簿をつけているサラリーマンの 5 割強が、既製品ではなく自分で作った家計簿を使っており、自分なりに管理しやすいように DIY(Do It Yourself) しているのではないかと推測されます。

## ベテラン vs 若手サラリーマン DIY の経験と意向

DIY 経験豊富なベテランサラリーマン。

DIY をする理由は、ベテラン・若手ともに上位は「コスト節約」、「納得感」。続いて、ベテランは「楽しい」、若手は「人生勉強・経験」と意識の差が見られる。

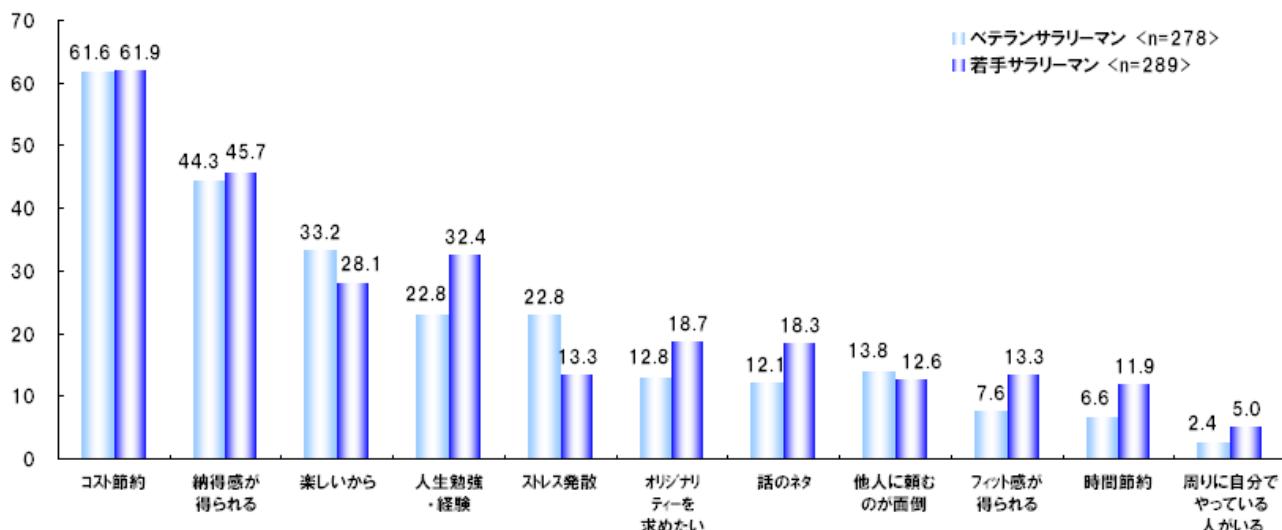
### いろいろな DIY、やったことのあるものとやってみたいものランキング

自分でやったことのあるもの			
ベテランサラリーマン		若手サラリーマン	
1位	家具の組み立て 74.7%	1位	家具の組み立て 54.3%
2位	引越し 64.3%	2位	引越し 46.3%
3位	株式や投資信託の取引 62.7%	3位	画像や映像、DVDの加工や編集 39.7%
4位	画像や映像、DVDの加工や編集 55.0%	4位	株式や投資信託の取引 36.3%
5位	海外旅行の個人手配 51.3%	5位	散髪 32.7%
6位	ダイレクト損保、ネット損保の加入 47.7%	6位	パソコンの組立、自作のパソコン 28.7%
7位	不動産や相続等の登記 45.0%	7位	海外旅行の個人手配 28.0%
8位	パソコンの組立、自作のパソコン 38.0%	8位	マッサージ 25.7%

今後やってみたいもの			
ベテランサラリーマン		若手サラリーマン	
1位	家庭農園・貸し農園での食物栽培 33.7%	1位	ダイレクト生保、ネット生保の加入 40.7%
2位	ダイレクト損保、ネット損保の加入 27.3%	2位	ダイレクト損保、ネット損保の加入 40.0%
3位	リフォーム 26.7%	2位	家具の組み立て 40.0%
4位	パソコンの組立、自作のパソコン 22.3%	2位	家庭農園・貸し農園での食物栽培 40.0%
5位	画像や映像、DVDの加工や編集 21.3%	5位	不動産や相続等の登記 38.7%
6位	ダイレクト損保、ネット損保の加入 19.3%	6位	リフォーム 36.3%
7位	不動産や相続等の登記 19.0%	7位	パソコンの組立、自作のパソコン 35.0%
8位	株式や投資信託の取引 13.7%	8位	画像や映像、DVDの加工や編集 34.0%

### (他人や業者に任せせず)自分でやった理由は?

(前設問で「自分でやったことがない」と回答した人は対象外)



以前は業者に頼んだり既製品を購入してまかっていたものやサービスでも、最近は自分の手でできることが増えてきました。そこで、いろいろなDIYについてその経験と意向を聞いたところ、「自分でやった(DIYした)こと」の上位はベテラン・若手とも“家具の組み立て”、“引越し”でしたが、「今後やってみたいもの」では、ベテランが“家庭菜園、貸し農園での食物栽培”、“ダイレクト生保・ネット生保の加入”で、若手は“ダイレクト生保・ネット生保の加入”、“ダイレクト損保・ネット損保の加入”となり、新しいタイプの“DIY”への興味がうかがえます。

また、他人や業者に任せずに自分で行った理由についても、ベテランサラリーマンと若手サラリーマンで差異が見受けられました。ベテランサラリーマンは「楽しい」「ストレス発散」といったDIYしている過程を重視している傾向があり、一方、若手サラリーマンは「人生勉強・経験」「フィット感」「オリジナリティ」といったDIYによって作り上げる“もの”への満足度を重視していることがうかがえます。

## DIY生命の「4つの約束」

わたしたち損保ジャパンDIY生命は1999年の創業以来、「1年組み立て保険」という独自の商品販売を通じて、“自分の保険は、自分でつくる”、“生命保険は、ライフステージの変化に合わせて見直す”、“生命保険で、貯蓄はしない”というメッセージを発信し続けています。これらは、お客様に「真にムダのない、合理的な保険をご提供する」というメッセージであり、次に掲げる当社の「4つの約束」に基づいています。

- ◆お客様にぴったりあった商品の提供
- ◆お客様自らの判断でご加入いただくこと
- ◆迅速なサービスの提供
- ◆お客様との継続的な関係の構築

わたしたちは、損害保険ジャパングループの「ダイレクト販売専門生命保険会社」として、また「常に先進的な取り組みを目指す会社」として、これらも「4つの約束」のもと、質の高いサービスと安心を提供してまいります。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

**損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社**

広報室：杉山、高月 TEL:03-5437-9026