

## PRESS RELEASE

# 宅配買取サイト「ブランディア」の株式会社デファクトスタンダードと 株式会社エイベックス&イーストが共同でテレビ番組を制作 TV番組「ブランディア～うれしいことふやそう～」6日より放送開始 ～「売って買う × 買って売る」消費者の購買意欲促進を目指す～ 今をときめくモデル 菜々緒・南條有香・福長優をメイン MC に起用で 「バブル後世代」に訴求

ブランド品宅配買取サイト『ブランディア』を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区 代表取締役社長：竹内拓）と株式会社エイベックス&イースト（本社：東京都港区 代表取締役社長：松浦勝人）は、インターネットサイト「ブランディア」と地上波テレビ番組が連動をする新番組を共同で制作、全国29局ネットにて2010年4月6日より放送を開始いたします。

不況時代に賢い消費を促すテレビ番組「ブランディア～うれしいことふやそう～」を通じ、サイトの無料会員数の増加を目指すと同時に、古くなったブランド品でも価値がある、リユースやエコロジーという観点からも視聴者へ「うれしいこと」を訴求してまいります。

番組を通して20代の「バブル後世代」に賢くおしゃれに生きる術を提案してまいります。

### トークバラエティ

#### 「ブランディア

～うれしいことふやそう！～



### 番組概要

日本中の女の子に「うれしい」情報をお届け！今を時めく現役ファッションモデル3人による、“女子会”のような赤裸々ガールズトーク満載の新しいエンタメ情報番組です。毎回、様々な分野で活躍する素敵な女性ゲストを招き、「うれしいこと」をキーワードに、気取らない本音トークを展開。MC3人がゲストの美の秘訣やライフスタイル、人生観を学び、視聴者と共に素敵な女性を目指します。

### 見どころ

- ①キーワードは生活にちょこっと「うれしいことふやそう！」 本音ガールズトークで共感！？  
毎回、ゲストの「私のうれしいこと」をキーワードに、私生活や思い出、恋愛観、人生観についてMCと本音ガールズトークを展開、普段は見られない彼女たちの意外な素顔が明かされます。
- ②MC・ゲストの私物（ブランド品）を買取サイト「ブランディア」で査定。結果はその場で大公開！  
毎回、ゲストの要らなくなった私物ブランド品を、番組と連動したサイト「ブランディア」が査定します。  
また、ブランド品にまつわる思い出やファッションへのこだわりなど、ゲストのおしゃれの秘訣を聞き出します。
- ③査定金額で、ゲストが今すぐやりたい「うれしいこと」とは？  
使わなくなったものでも価値がある、エコ・リサイクルなど、今の時代を賢くおしゃれに生きる術を視聴者に提案します。
- ④音楽、アーティストPV、ファッション、映画、本など、旬の最新エンタメ情報をお知らせ
- ⑤視聴者参加型、MC・ゲストもつぶやく番組 Twitter（ツイッター）で「あなたのうれしいこと」投稿募集！  
MC・ゲストもつぶやく番組特設 Twitter（ツイッター）アカウントや番組オフィシャル掲示板で視聴者の「うれしいこと」を募集。番組内で紹介し、視聴者とのコミュニケーションを図ります。  
〈番組公式 HP〉 PC：<http://brandear.jp/tv> モバイル：<http://m.brandear.jp/tv>

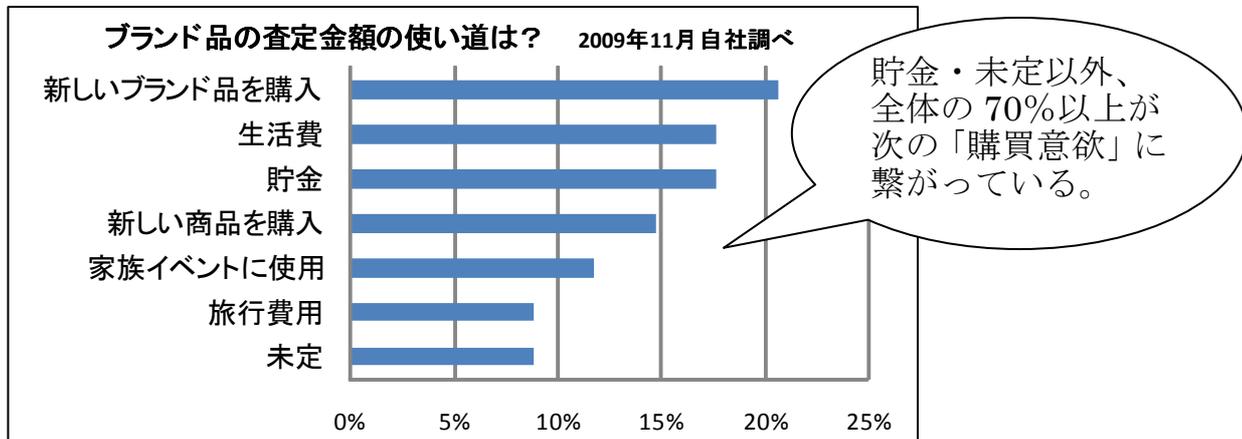
### 番組企画背景

～TV番組内で私物ブランド品を“査定” 「売って買う×買って売る」現象の拡大を図る～  
景気低迷の続く昨今、不用になったブランド品の宅配による買取とオークション販売を通じてお客様の「うれ

しいこと」を増やすリユース事業を展開してきたデファクトスタンダード社と、世の中に明るく楽しい情報を提供する番組制作を目指すエイベックス&イースト社が合意。ゲストと視聴者の「うれしいことをふやす!」をコンセプトに、テレビとインターネットを連動させたTV番組を制作いたしました。

- ①「ブランディア」2009年 宅配買取サービス申込者 前期比 305%増 オークション落札数前年比 236%増  
不況による節約志向やエコ意識の高まりと巣籠もり消費による宅配サービスの認知拡大を背景に、自宅に居ながら手軽にモノを売ることができる新しいビジネスモデルの宅配買取サービスは、2008年に比べ飛躍的にその利用者が増加いたしました。
- ②モノを売ることによる抵抗感 ⇒ モノを売ってモノを買う、次の「購買意欲」に繋がる消費者動向へ変化  
これまで、リサイクルショップなどでモノを売ることによる抵抗を感じるという消費者傾向がありました。しかし、宅配の手軽さとリユースの意識の広がりから、昨今はモノを売ることによって「次の購買意欲に繋がる」消費者動向が伺えます。
- ③今注目のファッションモデルを起用 ⇒ 若年層へ訴求  
モノを売って「次の購買意欲に繋がる」消費者動向は、消費低迷にある日本経済活性化への一策と考えております。「ブランディア」のメインユーザーである30代女性に加え、消費意欲が積極的と言われる若年層へ「売って買う×買って売る」現象の拡大を図り、いまだきの女性像を示す、旬なモデルを起用した番組を制作いたしました。

使わなくなったモノ、家で眠っているモノ、これが新たな「うれしいこと」に早代わり。古いものでも価値がある、リサイクル、エコロジーに繋がる番組を通して、今の時代を賢くおしゃれに生きる術を視聴者に提案してまいります。



**買取サイト「ブランディア」とは**

不用になったバッグ、アパレル、アクセサリ、時計などのブランド品を届いた「箱に詰めて送るだけ」。送料、査定料、キャンセル料、返送料など全て無料で買取を行う宅配買取サービスです。不用品を買い取ってもらい、得たお小遣いで次のうれしいことに使う、そんなうれしいことを増やすライフスタイルを提案します。



**番組 MC**

菜々緒 (所属：プラチナムプロダクション)  
 南條有香 (所属：エイジアプロモーション)  
 福長優 (所属：エイベックスマネジメント)

**番組概要**

広告会社：ユナイテッドスクエア  
 放送基準局：日本海テレビ  
 制作・著作：エイベックス&イースト  
 制作協力：ハニーバニー

**番組放送局**

	局名	地区	2010年4月～放送日時		局名	地区	2010年4月～放送日時		局名	地区	2010年4月～放送日時
1	STV 札幌テレビ	北海道	金/26:15～26:45	11	FBC 福井放送	福井	火/24:59～25:29	21	RNB 南海放送	愛媛	火/25:05～25:35
2	RAB 青森放送	青森	月/24:29～24:59	12	KTK テレビ金沢	石川	日/25:26～25:56	22	FBS 福岡放送	福岡	水/25:39～26:09
3	TVI テレビ岩手	岩手	水/24:59～25:29	13	KNB 北日本放送	富山	火/25:25～25:55	23	NIB 長崎国際テレビ	長崎	水/24:59～25:29
4	ABS 秋田放送	秋田	火/25:04～25:34	14	SDT 静岡第一テレビ	静岡	火/25:59～26:29	24	KKT 熊本県民テレビ	熊本	火/25:09～25:39
5	YBC 山形放送	山形	火/25:04～25:34	15	NBN 名古屋テレビ	名古屋	金/26:50～27:20	25	OAB 大分朝日放送	大分	火/25:50～26:20
6	MMT 宮城テレビ	宮城	水/25:00～25:30	16	RNC 西日本放送	岡山・香川	土/26:05～26:35	26	MRT 宮崎放送	宮崎	土/25:43～26:13
7	FCT 福島中央テレビ	福島	日/25:25～25:55	17	HTV 広島テレビ	広島	土/26:00～26:30	27	KYT 鹿児島読売テレビ	鹿児島	日/25:20～25:50
8	TeNY テレビ新潟放送網	新潟	水/25:29～25:59	18	NKT 日本海テレビジョン	鳥取・島根	火/25:04～25:34	28	MX 東京メトロポリタンTV	東京	金/28:00～28:30
9	YBS 山梨放送	山梨	月/24:29～24:59	19	KRY 山口放送	山口	月/24:59～25:29	29	SUN サンテレビジョン	兵庫	木/18:00～18:30
10	TSB テレビ信州	長野	火/24:59～25:29	20	RKC 高知放送	高知	木/25:33～26:03				

【株式会社デファクトスタンダード：<http://www.defactostandard.co.jp/>】

社名：株式会社デファクトスタンダード  
 代表者：代表取締役社長 竹内拓  
 所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3  
 資本金：8,975万円 設立：2004年4月

**【お問い合わせ先】**

広報：大滝裕子 (おおたきゆうこ)  
 E-mail：[press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)  
 TEL:03-3764-5112 FAX:03-3764-5198



ブランディア：<http://brandear.jp/> ブランディアオークション：<http://auction.brandear.jp/>  
 Yahoo!オークションブランディア店：<http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961>