



2010 年 4 月 20 日
株式会社アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 廣田 武仁
大証 ヘラクレス (4305)

News Release

TSUTAYA TV に Omniture SiteCatalyst の IPTV 計測を導入

～IPTV、PC、モバイルによるマルチデバイスへのマーケティング ROI 最大化をサポート～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)は、アドビシステムズ社のリアルタイム Web サイト分析ツール Omniture® SiteCatalyst®上で IPTV サイトのアクセス解析が可能になる機能「SiteCatalyst®IPTV」を IPTV 向け動画配信サービス「TSUTAYA TV」(<http://tsutaya-tv.jp/>)に導入いたしました。

2013 年には加入契約数 244 万、エンドユーザー売上金額 877 億円(※1)に達すると拡大が予想される IPTV(※2)市場において、PC サイトやモバイルサイトと同様に行動履歴・コンテンツの有効性(サイトへの貢献度)を取得し、改善を行うことが重要となります。

しかしながら、IPTV サイト測定を行う際に、今までのサイト解析ソリューションでは、TV の処理能力に大きな負担がかかり、表示が遅くなるなどユーザエクスペリエンスを低下させてしまう課題がありました。その課題に対し IMJ は、アドビシステムズ社と協力し、Omniture® SiteCatalyst®の測定機能を全て利用しても TV の処理能力に与える負荷を最小限にする測定方法の開発に成功いたしました。

その結果「TSUTAYA TV」では、今まで測定出来なかった行動履歴・コンテンツの有効性(サイトへの貢献度)などの測定が可能となり、今回の導入にいたりました。

この「SiteCatalyst®IPTV」の開発により、ユーザーの流入経路やサイト内の行動履歴をリアルタイムかつ視覚的に把握でき、EC やダイレクトマーケティングの ROI 改善が可能となります。

IMJ では、2000 年より IPTV 等の独自ハードウェア・規格に合わせた多くの UI(ユーザインターフェース)開発ノウハウ蓄積に加え、従来の PC サイトやモバイルサイトで実現してきたマーケティング ROI 最大化を IPTV サイトでも実現すべく、「SiteCatalyst® IPTV」の導入から運用までトータルサポートいたします。

(※1) 出典:IDC Japan プレスリリース「国内 IPTV サービス市場規模予測を発表」2009 年 11 月

(※2) IPTV とは「Internet Protocol Tele Vision」の略称であり、品質の管理された通信回線を用いて専用の対応端末向けに映像などのコンテンツを提供するサービスです。今後、IPTV 接続可能なテレビの普及に応じてサービスの普及が進むことが予想されています。

■ 「SiteCatalyst® IPTV」の主な機能

1. カスタマイズ可能な解析機能

解析に必要な項目を自在に選択することができるので、ビジネスを成功へ導く要素を的確に追跡することができます。経営者層からマーケティング担当者まで、異なる解析ニーズにも柔軟に対応したレポートの抽出が可能で、レポート作成作業の負荷軽減が実現できます。

2. 解析データをリアルタイムに抽出

ログデータは、ASP のデータ収集サーバーに常に蓄積され、その収集データを元に解析を行っており、解析結果をリアルタイムに閲覧・レポートすることが可能です。

3. 解析結果が直感的に分かるインターフェース

拡張性、柔軟性が高く、Web ブラウザでアクセスできるインターフェースを備えており、解析結果が一目で分かる仕様になっています。テクニカルな知識を必要としないので、誰でも簡単な操作で、多角的な解析を行うことが可能です。

4. ASP 型の Web 解析だから導入が容易

解析したい Web ページに Omniture® SiteCatalyst® のコードを挿入するだけで設定が完了します。導入にあたり特別なソフトウェアの必要もなく、また標準的な Web ブラウザが使えるので、誰でも容易にアクセスすることができます。

「Omniture® SiteCatalyst®」とは

「Omniture SiteCatalyst」は、サイト訪問者を多角的な視点からリアルタイムに分析することができる ASP 型の Web 解析ソリューションです。2005 年より提供を開始した日本語版は、楽天市場、ソニースタイル、biddersをはじめ、中・大規模 EC サイトを中心に国内 200 社以上の導入実績を誇り、高い評価を得ています。IMJ では、2006 年 7 月より販売代理店として販売を開始しております。

■ 今後の展開

IMJ Marketing & Technology Labs では、集客施策から、Web&モバイルサイトに加え、IPTV の最適化まで、マルチデバイスに対応した「マーケティング ROI 最大化」の全体最適化を実現すべく、ソリューション提供やコンサルティングサービス提供をしております。これからも、より一層クライアントのニーズに応え、オンラインビジネスの成功に貢献してまいります。

「Marketing & Technology Labs」 サービス情報サイト

<http://www.site-value.com/>

※ Omniture ならびに SiteCatalyst は Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ社)の米国ならびにその他の国における商標または、登録商標です。

※ その他、文中に記載されている会社名、商品名は各社の登録商標です。

<サービスに関するお問い合わせ先>

Marketing Technology 事業本部 担当: 山田、田井、菅原

サービス情報サイト <http://www.site-value.com>

※サイト内のお問い合わせフォームよりご連絡をお願いいたします。

<プレスからのお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ

TEL: 03-6415-4257 E-mail: irpr@imjp.co.jp