

平成 22 年 4 月 20 日

各位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社  
(コード番号 2138 : 大証ヘラクレス)  
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 小 淵 宏 二  
問 合 せ 先 対 馬 慶 祐 / 櫻 井 英 哉  
電 話 番 号 (03) 5786-7080  
E - M A I L ir\_info@ml.crooz.co.jp

## ソーシャルゲーム『熱血硬派くにおバトル』開始のお知らせ

クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小淵宏二、証券コード：2138 大証ヘラクレス、以下当社）は、4 月 20 日より、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：南場智子、以下DeNA）が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（2010 年 3 月末現在会員数：1813 万人、URL：<http://mbga.jp>）の「モバゲーオープンプラットフォーム」にて、当社初となる本格的なソーシャルゲーム「熱血硬派くにおバトル」の配信を開始致します。これを機に、当社はソーシャルアプリ市場に本格的に参入することをお知らせ致します。

### <『熱血硬派くにおバトル』について>

「熱血硬派くにおくん」シリーズは、1980 年代からコンシューマー向けゲームで人気を博したタイトルで、累計 30 タイトル以上をリリースし、累計ソフト販売総数は 1000 万本以上に上る大ヒットシリーズです。その人気は根強く、現在も 30 代のユーザー層を中心に、同ゲームタイトルの固定ファンが多数存在しています。

今回新たにサービスを開始した「熱血硬派くにおバトル」は、同シリーズ原作の世界観や人気要素を忠実に踏襲し、ケータイ用のソーシャルゲームとして初めて企画・開発したオリジナルのゲームです。ユーザーは自分のオリジナルプレイヤーを作り、プレイヤーを強化するアイテムを購入したり、敵と戦って経験値を積みながら、自身のプレイヤーを成長させることができます。用意されたクエストをクリアし、ボスキャラと対戦してアイテムのコンプリートを目指したり、オンライン機能を生かして他のユーザーと対戦したり、他のユーザーと協力して敵と戦うなど、様々な遊び方が選べます。

配信先となる「モバゲーオープンプラットフォーム」は、1800 万人超の会員がいるモバゲータウンをプラットフォームとして活用し、ソーシャルゲームを含む様々なゲームを、ケータイゲームに高い関心を持つモバゲータウンユーザーに提供できる場です。今回、当社として初のソーシャルゲーム「熱血硬派くにおバトル」を同プラットフォームで配信することで、より多くのユーザーの集客を見込みます。

# CROOZ

## <サービス概要>

■サイト名称	熱血硬派くにおバトル
■対応キャリア	3キャリア対応
■サイトURL	<a href="http://pf.mbga.jp/12000708">http://pf.mbga.jp/12000708</a>
■利用料金	無料（一部有料課金あり）

## <クルーズ株式会社について>

ブログやSNS、ゲームからショッピングまでモバイルインターネットコンテンツを提供するモバイルエンターテインメント企業です。

■URL : <http://crooz.co.jp>

- ・「CROOZ」はクルーズ株式会社の登録商標です。