

2010年5月11日

報道関係者各位

ブランドダイアログ株式会社

## 無料で利用できる SaaS 型「GRIDY Office powered by KINGSOFT」を発表 ～ブランドダイアログ、KINGSOFT と SaaS 分野における業務提携～

業務支援型 SaaS・クラウドカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下 BD)とキングソフト株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 翁永飄、沈海寅)は、BD が提供する Knowledge Suite(ナレッジスイート)において、世界に先駆け、SaaS において、無料で利用できる「KINGSOFT Office 2010」を提供する業務提携に合意いたしました。

今回の提携により、キングソフトが持つ統合オフィスアプリケーション「KINGSOFT Office 2010」を、Knowledge Suite の基本アプリケーションである有料版 GRIDY グループウェアより提供することで、企業活動におけるオフィス業務をワンストップで完結させ、業務効率の向上、コスト削減を目指します。

さらに、両社提携による新サービスを「GRIDY Office powered by KINGSOFT」という製品名にて、2010年夏を目処に正式リリースする予定です。

今後、ブランドダイアログとキングソフトは、両社による強みを活かし、世界に先駆け SaaS ビジネスへの取り組みをより一層強化していきます。

### GRIDY Office powered by KINGSOFT 概要

「GRIDY Office powered by KINGSOFT」は、KINGSOFT Office 2010 Writer, Spreadsheets, Presentation を揃え、Microsoft Office 製品の Word、Excel、PowerPoint と高い互換性を持ち、PDF 出力やタブ表示、自動アップデート機能などの独自機能を盛り込んだ高品質な統合オフィスソフトです。



【GRIDY Office 追加イメージ図】



【GRIDY Office 追加全体イメージ図】



【GRIDY Office ロゴ】

「GRIDY Office powered by KINGSOFT」は、ソフトウェアのインストールを行うことなく、インターネット環境下であれば、どの PC からでも常に最新バージョンを利用できます。また、作成されたドキュメントファイルは、全て GRIDY グループウェアの高セキュリティ環境下で運用されている独自のクラウド内に保存されるため、いつでもどこからでも参照・編集可能となり、出張先や外出先などのビジネスシーンにおいても活用が期待できます。有料版 GRIDY グループウェア導入法人・団体は、初期費用無料、ユーザー数無制限で月額 2,000 円/1GB で、追加料金なく「GRIDY Office powered by KINGSOFT」が利用できます。

---

#### 第 15 回 データウェアハウス & CRM EXPO

ブランドダイアログ内ブースにて「GRIDY Office powered by KINGSOFT」のタッチアンドトライを実施

---

2010 年 5 月 12 日(水)より 14 日(金)まで開催される「第 15 回 データウェアハウス & CRM EXPO(東京ビッグサイト 東 2 ホール)」(主催リード エグジビション ジャパン株式会社)、BD ブースにて「GRIDY Office powered by KINGSOFT」のタッチアンドトライ及びプレゼンテーションを実施いたします。

展示会開催期間中、当ブース内タッチアンドトライコーナーにおいて、ご成約いただいた方には、キングソフトオフィスのオフィシャルガイドブックを先着 10 名様にプレゼントいたします。

## 別紙

### 第 15 回 データウェアハウス & CRM EXPO 出展概要

「自社への SaaS 導入、コスト削減と PDCA の高速化の実現」をテーマに、2010 年 5 月 12 日(水)より 14 日(金)まで開催される「第 15 回 データウェアハウス & CRM EXPO(東京ビッグサイト 東 2 ホール)」(主催リード エグジビション ジャパン株式会社)に出展します。

また、弊社代表取締役社長兼 CEO である稻葉雄一が、「ビジネスに活かす！SaaS 型 CRM の最新動向と活用事例」と題する専門セミナーで 5 月 13 日(木)に講演します。



【出展ブースの外観イメージ図】

GRIDY グループウェア、GRIDY Office powered by KINGSOFT をはじめ GRIDY SFA、GRIDY CRM、GRIDY CENTER の連携やユーザビリティなど SaaS 型営業支援 SFA/顧客管理 CRM ビジネスマネジメントアプリケーション Knowledge Suite(ナレッジスイート)の全ビジネスアプリケーションを直接体験できる機会となります。

自社の SaaS ビジネスと、導入企業のコスト削減、さらには PDCA の高速化の実現に向けた、Knowledge Suite(ナレッジスイート)全シリーズを活用した業務効率改善の解決方法を提案いたします。

また、BD は独自開発したグリッド技術(特許出願済)「プロモーションナルグリッド」(登録商標出願済)により、外部 PC やサーバーの CPU/HDD 資源をネットワークを通じてクラウド化し、大規模な仮想スーパーコンピュータを構築しております。当ブースでは、グリッド技術がどのような形で「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」に活かされているのか、なぜ GRIDY グループウェアは無料で提供できるのかを改めてご紹介するとともに、ブース内プレゼンテーションコーナーで取締役 CTO の森谷武浩がプロモーションナルグリッド技術の可能性についてのプレゼンテーションをおこないます。

今回の出展では、同イベントの最大級のブースによる展示・デモをおこない、ビジネスアプリケーションの様々な可

能性があることを具体的に紹介する予定です。

---

## 出展内容

---

### ■SaaS型営業支援 SFA/顧客管理 CRM「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」

<http://gridy.jp>

○GRIDY グループウェア	タッチアンドトライコーナー
○GRIDY SFA	タッチアンドトライコーナー
○GRIDY CRM	タッチアンドトライコーナー
○GRIDY CENTER	タッチアンドトライコーナー
○GRIDY AGENCY	タッチアンドトライコーナー(次期リリース予定)
○GRIDY AFFILIATE	タッチアンドトライコーナー(次期リリース予定)
○GRIDY Office powered by KINGSOFT	タッチアンドトライコーナー(次期リリース予定)
○クラウドコンピューティング技術プロモーションナルグリッド	プレゼンテーションコーナー

GRIDY グループウェアは現在 6,500 社以上の企業様に導入されている、SaaS 型ビジネスアプリケーションです。

GRIDY グループウェアを利用することで、生産部門及び非生産部門でビジネスアプリケーションを使い分けることなく、機能を使い分けるだけで社内に眠る情報の一元化します。

GRIDY グループウェアの拡張機能として、営業支援 SFA/顧客管理 CRM ビジネスアプリケーション Knowledge Suite(ナレッジスイート)に、初期費用無料、ユーザー数無制限、登録情報1レコードにつき 10 円の料金で利用できます。

SaaS の持つ特徴「使いたいときに使った分だけの対価を支払う」という費用体系により、成果(ナレッジの蓄積)に応じた費用のみを支払うだけで、SaaS を通じてクラウドの恩恵を享受することができます。

### ■専門セミナー概要

セミナータイトル: SaaS 型 CRM の最新活用事例

日 時 : 5 月 13 日(木)15:10-17:00

講演者 : 稲葉 雄一 (ブランドダイアログ株式会社 代表取締役兼 CEO)

講演タイトル: ビジネスに活かす! SaaS 型 CRM の最新動向と活用事例

講演内容: SaaS・クラウドサービスを導入するにあたって、「課題」、「プロセス」、「障害」は、各企業によって異なる。本講演では、それらの解決法を明示するとともに、SaaS 型 CRM の最新動向と活用事例を紹介する。

講演者 : 八子 知礼(デロイト トーマツ コンサルティング株式会社 TMT インダストリユニット シニアマネージャ

一)

講演タイトル：モバイルとクラウド時代の CRM のあり方

講演内容：企業でのスマートフォン利用が広がり始め、顧客接点でのデータ収集と活用が、クラウド側での分析・マッシュアップ環境によって、高度化・効率化することが期待される。本講演では、モバイルソリューションによって収集できる顧客データを SaaS 型 CRM で高度に活用するための考え方とその事例について解説する。

専門セミナー申し込み：<http://www.dwh-crm.jp/DWH-CRM/jp/conference/>

---

#### 第 15 回 データウェアハウス & CRM EXPO 概要

---

主 催：リード エグジビション ジャパン株式会社

会 期：2010 年 5 月 12 日(水)～5 月 14 日(金) 10:00～18:00(14 日のみ 17:00 終了)

会 場：東京ビッグサイト 東 2 ホール

同時開催：第 19 回 ソフトウェア開発環境展など、9 展示会同時開催

出展予定社数：1,450 社(同時開催含む)

入場予定者数：120,000 名(同時開催含む)

U R L：<http://www.dwh-crm.jp/>

【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2010年5月11日現在)

本 社 : 東京都中央区湊3-5-10

設 立 : 2006年11月1日

事業内容 : デジタルマーケティング事業

SaaSソリューション事業

クラウドR&D事業

資 本 金 : 67,200,000円(資本準備金 57,300,000円)

代 表 者 : 稲葉 雄一

U R L : <http://branddialog.co.jp/>

関連URL: <http://gridy.jp/>

【キングソフト株式会社 概要】(2010年5月11日現在)

本 社 : 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ4F

設 立 : 2005年3月9日

事業内容 : コンピュータ及びインターネット用ソフトウェア製品の企画・開発・販売

インターネットを利用した各種情報提供サービス及び広告業務

資 本 金 : 569,220,000円(資本準備金含む)

代 表 者 : 翁 永飄、沈 海寅

U R L : <http://www.kingsoft.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

東京都中央区湊3-5-10 セントラル新富町ビル5階

TEL : 03-3553-4433 / FAX:03-3553-4434

担当 : コンサルティング本部 柳沢・高橋

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

TEL : 03-3553-4441 / FAX:03-3553-4435

担当 : ソリューション本部 飯岡・江戸