



ギャップが2つのコラボレーションアイテムの日本での発売を発表

ギャップジャパン株式会社（東京都渋谷区）は、2つのコラボレーションアイテムの日本での発売を発表。世界的に有名なアクセサリデザイナーである「ピエール・アルディ」とのコラボレーションアイテムと、ドメスティックブランドとして初めてプルミエールクラスに出展し、高く評価されているブランド「TAMBU（タンブゥ）」とのコラボレーションアイテムを、5月18日（火）より同日展開致します。

2008年スプリングコレクションより開始した「ピエール・アルディ」とのコラボレーションは今回で5回目。デニム素材とエスパドリーユが開放的なカジュアル感を演出するデニムウェッジとフラットエスパドリーユ、ヌードカラーのレザーが足元に上品な印象を与えるレザーウェッジとフローラルスカーフウェッジの4アイテムがラインナップします。

また、ギャップにとって初めてのドメスティックブランドとのコラボレーションとなる「TAMBU」では、同ブランドの定評のあるハイクオリティなレザーバッグに、「Effortless Cool（さりげない格好良さ）」を提案するギャップの感性を融合させた、リアリティあるデザインでデイリーに使えるアイテムがラインナップ。

「ピエール・アルディ」は、Gapフラッグシップ原宿限定で展開、「TAMBU」は限定10店舗にて展開する予定です。

本件に関するお問い合わせ
ギャップジャパン株式会社 ブランドクリエイティブ部
窪田 亜希 tel: 03.5369.5570
e-mail: aki_kubota@gap.com
加藤 俊祐 tel: 03.5369.5554
e-mail: shunsuke_kato@gap.com

Gap x Pierre Hardy

「Pierre Hardy (ピエール・アルディ)」

1990年代前半にクリスチャン・ディオールのスニーカーコレクションからキャリアをスタートした、最も著名で国際的なアクセサリデザイナー。

彼自身のブランドを1991年に立ち上げる前は格式の高いファッションブランドとのコラボレーションを手がけ、自身のブランドを立ち上げてから数シーズン後にはメンズシューズとハンドバッグもコレクションに加えている。

- 展開アイテム： デニムウェッジ (24,000 円)
デニムエスパドリーユ (22,000 円)
レザーウェッジ (34,000 円)
レザーフローラルスカーフウェッジ (34,000 円)
- 発売日： 5月18日～
- 展開店舗： Gap フラッグシップ原宿のみの限定展開



デニムウェッジ



デニムエスパドリユ



レザーウェッジ



レザーウェッジ

Gap x TAMBU

「TAMBU（タンブゥ）」

1996年、日本のバッグブランドとして初めてプルミエールクラスに出展。トレンドを取り入れつつも本物志向のバッグに定評があり、国内外のセレクトショップを中心にリアリティのある価格でレザーを始めとする様々なバッグを展開している。

タンナー（皮革加工業者）と環境に問題に配慮したオリジナルレザーや、パリのオートクチュールを手掛けるテキスタイルチームとオリジナルテキスタイルを開発、また国内外の熟練した職人による縫製で仕上げるなど、そのこだわりは留まることを知らない。

展開アイテム： ミニ・ショルダー（19,000円：ピンク／ベージュ／ブルー）

ショルダー（23,000円：ベージュ／ブルー）

トートバッグ（28,000円：ベージュ／ブルー）

発売日： 5月18日～

展開店舗： Gap フラッグシップ原宿をはじめとする全国計10店舗



ミニ・ショルダー



ショルダー



トートバッグ