

# NEWS RELEASE

## 宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」 宅配買取ダンボールの余った“すき間”のリユースで 178個のランドセルを無料回収 アフガンへ寄付

社会貢献も送料無料が功を奏す エコ貢献意識高くも、手間暇掛けたくない消費者 23%

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区 代表取締役：竹内拓）が運営する宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」では、2010年4月28日（水）～5月21日（金）まで、CSR活動の一環として、「ダンボールの不用なスキマで社会貢献～ランドセル無料回収しアフガニスタンの子どもたちへ～」を実施、**178個のランドセルを回収&寄付いたしましたので、ご報告いたします。**

この取組みは、ブランド品宅配買取で生じるダンボールの“余ったすき間”をリユースし、「送って戻ってくる」宅配買取ならではの“物流の仕組み”を活用した不用品を回収する消費者参加型の社会貢献活動です。**その第一弾として、国際NGO ジョイセフ「思い出のランドセル募金」に賛同し「不用になったランドセル」の無料回収を実施、期間中178個のランドセルを回収し、送料・海外輸送料を弊社が負担して、アフガニスタンへ寄付いたしました（【参考】参照）。**

URL：<http://brandear.jp/dt/campaign/randoseru.html>



今回、「思い出のランドセル募金」で集まったランドセルは全体で約3,000個、そのうちの**約6%が弊社の回収分に当たります**。当初目標としていた回収数には至りませんでした。活動の反響が伺える結果となりました。また、期間中に実施したアンケート調査（詳細後述）により、これまで思いがけなかったモノ（余ったスペースやランドセル）がリユースできる、そして途上国の問題解決に繋がる、という「エコ+寄付活動」を意識づけるきっかけを利用者に訴求でき、かつ、消費者に対する企業活動の役割と影響力を再確認いたしました。

この反響を受け、今後は、常時窓口を設ける形で「ランドセルの無料回収」を実施していく予定です。また、当社の企業理念である「モノを通じて人と人とをつなぐ」に基づき、このダンボールの余ったすき間を活用したスキマ産業については、ランドセルに留まらない幅広い観点で、取り組みを展開してまいります。



ブランド品が送られてくる  
ダンボールの“余ったすき間”



ブランド品との“すき間”がリユースされ、ランドセルが送られてきました。



### ■エコだけでなく社会貢献も 参加しやすい活動好まれる傾向に

今回、「ランドセル無料回収」に伴い、企業の社会貢献に関する簡易アンケート調査を実施いたしましたので、結果をご紹介します。

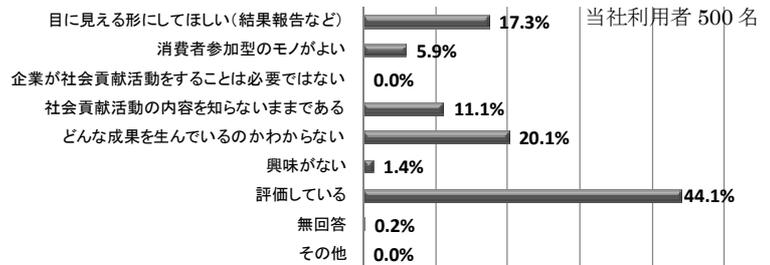
企業全般の社会貢献活動に関する質問（グラフ①）では、企業の社会貢献は評価しているものの、「その成果が不明」、「目に見える形で報告して欲しい」、という回答が多く、それだけ企業の取り組みに対する関心の高さが伺えます。「ランドセル無料回収」に関する感想（自由記述）でも、「不用なモノが次に活かされる」、「エコだけでなく社会貢献までできてしまうので一石二鳥」、「ランドセルが命に役立つことを初めて知った」、「子供

と共に不用品が人の役に立つことを学びました」などのご意見が多く、活動の内容と効果を知ってこそ利用者の理解が深まる様子が伺えました。企業の社会貢献活動は、それを通じ、利用者が国内外のさまざまな問題自体に興味を示すきっかけとなり得るので、その告知方法を見直す必要性があるようです。

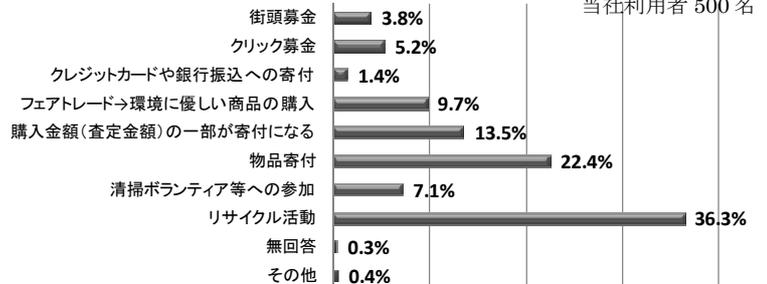
また、「ランドセル無料回収」に関する感想の中で目立ったのが、「送料無料なのがよい」、「個人でやると手間がかかるのでよい」、「意識していてもなかなかやれないのでよかった」、「負担少なくてできる」などの回答で、全体の23%を占めております。参加してみたい活動に関する質問（グラフ②）からも、簡単な活動であればあるほど人気が高いことが伺えます。このように、社会貢献に関する消費者の関心は高いものの、時間と労力、お金が発生するモノについてはなかなか手が出せない現実があり、企業は、そこに窓口を設けて消費者の背中を押す重要な役割を担っていることがわかりました。

今後、このような利用者のご意見を活かした企業展開を目指してまいります。

グラフ①：企業の社会貢献活動についてどう思いますか？



グラフ②：参加してみたい社会貢献活動は？



【参考】「ダンボールの不用なスキマで社会貢献～ランドセル無料回収でアフガン支援～」概要支援イメージ



【国際 NGO ジョイセフと「思い出のランドセル募金」】: <http://www.joicfp.or.jp/jpn/>

国際 NGO ジョイセフは、途上国の妊産婦と女性の命と健康を守るための活動を行う国際協力 NGO です。世界では、妊娠や出産が原因で命を落とす女性が年間 54 万人、その 99% が途上国です。その原因の一つに、識字率が低い地域ほど妊産婦死亡率が高いとされています。このような基礎教育が普及していない地域での改善策として、「ランドセル」の寄付が「基礎教育への支援⇒識字率の向上」に繋がるとし、国際 NGO ジョイセフとランドセル素材製造の(株)クラレがアフガニスタンへ「ランドセル」を送る事業を立ち上げました。2004 年に始まったこの事業は、現在、延べ 64,966 個ものランドセルがアフガニスタン・モンゴルへ送られ、基礎教育の向上に役立てられています。

【株式会社デファクトスタンダード】: <http://www.defactostandard.co.jp/>

ブランドディアは不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品を、送料・査定料・返送料すべて無料で買い取りを行う宅配買取サービスです。査定金額は、オークション市場での相場によって決定し、買い取った商品は自社オークションサイトをはじめ、国内の主要オークションサイトにて販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース商品を通じた循環型社会の構築に努めて参ります。

社名：株式会社デファクトスタンダード 代表者：代表取締役社長 竹内拓 所在地：東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3 資本金：8,975 万円 設立：2004 年 4 月	【お問い合わせ先】 広報：大滝裕子（おたきゆうこ） E-mail： <a href="mailto:press@defactostandard.co.jp">press@defactostandard.co.jp</a> TEL:03-3764-5112 FAX:03-3764-5198
ブランドディア： <a href="http://brandear.jp/">http://brandear.jp/</a> ブランドディアオークション： <a href="http://auction.brandear.jp/">http://auction.brandear.jp/</a> Yahoo!オークションブランドディア店： <a href="http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961">http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961</a>	