

魅力的な商品は誰でも作れる！ 夏商戦直前！今見直してすぐ活用！！

オンリーワン商品企画でECブランディング！セミナー

とつても親身に
教えてくれます



商品企画の基本

WEB
ブランディング

商品の魅力は工夫次第でどんどん広がります
更に素敵なお店作りを一緒に考えましょう！

特典

講師オリジナル
ブランディングシート

気軽に始められるネットショップを失敗に終わらせないためには、しっかり計画を立てて進めていく必要があります。
このセミナーでは、PDCAサイクルをうまく回していくために最低限必要な事業計画の立て方をご紹介します。既にネットショップをお持ちの方は、再度見つめなおすきっかけにいただけます。

ショップの見直し5つのポイント!!

1. 売上計画 / 店舗構想 / 商品選定 / 販売促進 / 運用計画の5つのフェーズを紹介 (店舗構想 / 商品選定を詳細に説明)
2. 店舗構想: どのようなお店を作るか (ターゲットは明確ですか?)
3. 商品選定: 自分の持っている商品をどのようにオンリーワンに仕立て上げるか
4. オンリーワン商品開発の事例を紹介
5. 商品のブランドポジショニングを一緒に考える

Special Guest

今回は全国セミナーで活躍中！
大手ショッピングモールの
コンサルタントを講師に迎えました。
一体誰なのかは当日のお楽しみ！

初心者でも広告費0円で6ヶ月で50万円達成！ リアル店舗とネット店舗のスマイルオペレーション作戦！
作業効率UPで売り上げ急増！など、ブランディングを大切にしたいネットショップ展開で大成功！
広告・SEOだけにとられないショップ運営のノウハウをeコマ女子部だけに伝授します！

講師プロフィール)

システム開発、中小企業向けのコンサルティングを経て、その後、ネット関連会社に入社。ネットショップ関連のシステム開発に従事するとともに、各地でネットビジネスセミナーを開催し、ネットショップ開設の支援を実施しています。

【資格等】 システムアナリスト、ITコーディネータ、ビジネスプロデューサー、マイクロソフト認定システムコーディネータ、プライバシーコンサルタント

2010年6月11日(金)

時間：19:00～(約1時間半)

会場：ロジザード株式会社 6F ショールーム

参加費：セミナー無料 / 交流会4,000円

18:30 受付～

19:00 あいさつ・ご紹介

19:10 セミナー

20:40 質問タイム・挨拶

21:00 近くのお店で交流会

22:30 終了



〒105-0011 東京都港区芝公園3-6-23 光輪会館5F
03-3432-2571 東京メトロ神谷町駅徒歩5分

通販ネットショップ関連のオーナー様、スタッフ様、
メーカーPR・マーケティング担当の方、営業の方、
女性のみご参加お待ちしております！

*6/9締切 (定員15名になり次第締切となります。)

*交流会にはゲスト講師も参加します

ネットショップオーナーさん
一緒に学びましょう！



詳細・お申し込み <http://form1.fc2.com/form/?id=549695>

*eコマ女子ブログからもリンクできます！申込フォームの利用にご協力下さい！

お問い合わせ ロジザード(株)広報担当 吉田(今回受付担当)

yoshida@logizard.co.jp tel:03-3432-2571 fax:03-3432-2797

[企画]eコマ女子部お世話係 スタイル&カンパニー 佐藤 / ロジザード吉田

お1人でも
お気軽に！

