

2010年6月10日

オープン後2カ月で登録会員数30万人を突破！
携帯向けソーシャルゲーム『Webサッカー』
クチコミでの入会率は約98%を記録！

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹 <http://mobcast.jp/>）は、2010年4月1日より本公開していた携帯向けソーシャルゲーム『Webサッカー』が開始約2カ月間で利用者数が30万人（1）を突破したことをお知らせいたします。

（1）2010年3月末日時点での版会員数は約5万人

携帯向けソーシャルゲーム『Webサッカー』は、無料で基本プレイが楽しめるサッカーチーム運営シミュレーションゲームです（2）。プレイヤーは新設チームのオーナーとしてチームを運営し、他プレイヤーの運営するチームと毎シーズンを戦いながら、上位リーグへの昇格を目指します。

（2）一部有料課金サービスあり。

『Webサッカー』は1日5回、試合が自動的に行われる手軽さと、Flash®で試合の経過/結果閲覧、監督や選手、フォーメーションなどを自由に編成してチームを強化できる部分などが大変好評で、利用者が急増しております。友人・知人と楽しく簡単に練習試合を行ったり、互いに選手のトレードを行ったりできる点も、『Webサッカー』のソーシャル性の大きな特徴です。2010年6月10日現在、登録会員数30万人のうち友達紹介によるゲーム入会が全体の約98%以上を占めている状況です。

< 『Webサッカー』画面イメージ >



弊社では、今後の中核事業である携帯向けブラウザゲームのキラーコンテンツとして、『Webサッカー』の継続的なサービス企画・開発を積極的に推進し、早期で単体での登録会員数100万人を目

指します。

また、サッカーワールドカップ開催期間中は、新規入会を一層拡大させるため友達紹介促進キャンペーンや、課金アイテムの追加投入を行います。(詳細は別記)

<提供サービス情報>

名称：『Web サッカー』(ウェブサッカー)

ジャンル：携帯向けソーシャルゲーム

対応キャリア：ドコモ/au/ソフトバンク

料金：基本プレイ無料+アイテム課金

アクセス方法：<http://gmpa.jp/> より「Web サッカー」を選択

コピーライト：©ISA0/mobcast

制作：Novel Approach



Web サッカー QR コード

<今後のキャンペーン詳細>

『Web サッカー』ではワールドカップ開催期間中に2つのキャンペーンを実施致します。

1. 期間中の友達紹介1人を応募一口とし、応募者の中から抽選で毎日3名に10,000Goldプレゼントいたします。(実施期間：2010年6月11日~6月14日)
2. 期間中には強力な選手などの課金アイテムを多数追加いたします。毎週新しい選手を3人ずつ投入予定です。

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：宮木 release@mobcast.jp
Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231

各社のサービス・製品名は各社の商標または登録商標です。