

\*\*\*\*\*

2010年6月24日(木)21:00~23:00  
世界初? USTREAM × ツイッタードラマ「TWEEPLE」(ツイーブル)の  
USTREAM 生放送とツイート配信を行います。  
【公式ブログ】<http://twdramajp.blogspot.com>

\*\*\*\*\*  
TWEEPLE 制作実行委員会  
発起人: 株式会社パラス マシュマロスタジオ ひらまつたかお  
広報協力: 東通インテレクト株式会社

本当のツイッタードラマを作りたいです！(^\_^)  
2010年5月2日のこんなツイートからスタートしました！

この一言から、どっと多くの協力者が参加してドラマ作りが行われています。手弁当です。  
プロもアマも含めて、熱い思いと夢とロマンを持って！！  
2時間の放送のために、ツイッター上の協力者が集結してドラマを作っています！！

今までのメディアでできなかった！  
世界初? の壮大な遊びをお楽しみください！！

### 「ツイーブル」って？

“Tweet + People = TWEEPLE”

TWEEPLE(ツイーブル)とは「ツイートする人々(tweet + people)」の意味。つまり、ツイッターをやっている人々です。

### 企画意図

“世界初? のツイッター上ドラマ！”

実際にツイッターを楽しんでるメンバーで「ツイッター上のツイッタードラマを作りたい！」と、発起人@marshmallowcd の一声で企画が始まりました。

イメージとしては、アメリカのTVドラマ「フレンズ」のようなコメディ。

メインの「TL(タイムライン)ドラマ」、副産物としてリアルキャストによる USTREAM での「生放送ドラマ」、盛り上げのハッシュタグの3重構造で展開していきます。

### 番組構成

“TL ドラマと生中継が合体！”

#### Step1 TL ドラマ

TL(タイムライン)上で登場人物のアカウントを作りドラマを展開。

<http://twitter.com/twdramajp/tweeple/>

視聴者の皆様は、登場人物のツイッターアカウントをまとめた上記リストをフォローしてご覧ください。

皆様のツイッター画面上で、男女6人が織りなす「タイムラインドrama」がスタートします。

6/24の21:00 本格スタート、現在も試験的にツイートを行っています

さらに同時進行で、生ドラマ中継上で登場人物がツイートするシーンでは、「TL キャスト」がその投稿をサポート。生ドラマでは伝えきれない人間模様を、TL 上に展開します。

## Step2 USTREAM 生放送ドラマ

<http://www.ustream.tv/channel/tweeple0624/>

そして並行して USTREAM での「生放送ドラマ」を 2010 年 6 月 24 日(木)21:00 ~ 23:00 に放映。  
USTREAM とツイッターと並行して物語が進みます。

## Step3 生放送を見ながらツイート

視聴者の皆さん、USTREAM やツイッターを観ながらハッシュタグ (#tweeple0624)、ソーシャルストリームで書き込みをして、チャットのように一緒にドラマを楽しんでください！

### 【楽しみ方】ツイッターと USTREAM を追いかけよう！

当日のツイッタードラマ、そして USTREAM での生ドラマ、さらに追いかけるハッシュタグ (#tweeple0624) と、楽しみはツイッターの可能性を 300% 使い切る大実験！

### 【舞台裏も楽しむ】

<http://twdramajp.blogspot.com>

「TWEEPLE」では、公式ブログを通じて制作過程をすべて公開しています。

ミーティングやリハーサル生中継時の動画や、脚本(準備稿・決定稿)、登場人物の相関図や撮影現場配置図など、日々企画が練られていいくさまを覗いてみてください。

ボランティアスタッフが一丸となり、それぞれの役割で活躍しています。

### 音楽に、向谷実 × 中西圭三プロジェクトが参加！

予告編と USTREAM 中継オープニングに、向谷実 × 中西圭三プロジェクトが「TWEEPLE」のために楽曲協力。

<http://www.mukaiyoclub.com/>

ツイッターアカウントをお持ちの方は企画内容を RT いただいたり、ご自身のメディアやブログの方は広報いただけることも大歓迎です。

皆様のお力で、様々な形のご支援をいただければ幸いです。

どうぞよろしくお願ひいたします。

### バナー画像や、ツイッター用壁紙、アイコンバッジ配布中

<http://twdramajp.blogspot.com/2010/06/blog-post.html>



## 発起人プロフィール ... ひらまつたかお @marshmallowcd

Creative Director(WEB プロデューサー/IT コンサルタント/CG クリエイター)

1963 年名古屋生まれ。 東京造形大学 造形学部 映画コース卒業。日本でのインターネットの初期より、ホームページを作成。 ゲーム機を使ったネットショップを世界で初めて作る。一流企業のホームページを 作成するかたわら、起業家や小さなショップ のホームページなども作成。ホームページのセミナーなど、数多くのセミナー、講演活動を行う

事業部: マシュマロスタジオ

会社名: 株式会社パラス

住所: 〒121-0073 東京都足立区六町 1-8-24

メール: info@marshmallowstudio.jp

URL: <http://www.marshmallowstudio.jp>

実績:

INAX エコカラットシミュレーター/INAXリタイルサイト/ホンダレジエンドアクセサリースペシャルサイト/JPモルガン新聞広告 CG/東京オートサロンホン ダアクセスサイト/明るい選挙推進協会映画サイト明るい選挙推進協会映画館 CM/トヨタ会館展示 CG/トヨタ東京モーターショーパンフレット CG日本/工 学院専門学校一部授業運営/セントラルスポーツ CGキャラ/マイクロソフト PVC G/資生堂 TSUBAKI サイト/INAX SUITEROOM サイト/日専連サイト/Dimplex プロモーションビデオ など多数制作

著書: ツイッターで会社を PR する本 ~Twitter 企業の活用例 100

## 広報協力 ... 東通インテレクト株式会社 <http://www.gcn.co.jp/>

1960 年 8 月設立。1999 年 1 月よりインターネット事業を開始し、Web 制作、サーバホスティング(クラウド含む)、コンテンツコンテンツサルティングなどの事業展開を行う。

iPhone、iPad、Twitter、Ustream をを使ったメディア企画、コンテンツ企画を推進中。

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ

各種メディアの取材、USTREAM 番組への告知出演など、喜んで承ります。

E-Mail: hiramatsu@marshmallowstudio.jp

Twitter: @marshmallowcd

Twitter アカウントをお持ちの方は、リプライによるお問い合わせも受け付けております