



今気になる2大テーマを1度に学べる＆ミニ懇親会付きでお得なイベント

味方にして最強！クチコミの集客力

『0円集客術』とTwitterを中心とした『立体マーケティング』
『買うココロ』日中コンシューマ比較と事例に見る『世界市場』

日時 2010年7月30日(金) 13:30～18:00

会場 スター研修センター御茶ノ水 3F[アース]

会費 3,000円(懇親会含む)

対象 ネットショップやメーカーの集客・マーケティング担当者様

先着 **70名**

&女性特典！

2名様に抽選で講師サイン入り最新本、全員にセミナークーポン券をプレゼント。女性だけの優待サービスです。



女性のためのネットショップ勉強会「eコマース推進女性部会（通称eコマ女子部）」のセミナー第2弾はいよいよ「集客」です！ネットショップの関心事は何と言っても「いかにお客様に認知されリピーターになってもらえるか」です。今回はテクニックを身につけたら怖いものナシの「クチコミ」と、誰もが注目する「海外市場」「中国コンシューマ」にスポットを当てたワールドワイドな集客セミナーをお届けします。多くの方に聞いて頂きたいので男性もどんどんどご参加下さい！

[第1部]amazonで5つ 続出！カリスマコンサルタントの「集客」手法と発想法



01-01 Twitterを中心とした『立体マーケティング』～ソーシャルメディアを使い倒そう！～

「誰から買うか？」の時代になぜあなたのキャラを出さない？

「コミュニティ」発の口コミの威力とは？ 「会社員」だからって遠慮するな！

株式会社つばめや 高木芳紀

1971年 愛知県出身。渋谷の小さな老舗文具店、株式会社つばめやのウェブマスター(元商社マン)。日本名刺協会理事。販促予算ゼロ状態から多くのニッチビジネスサイトを立ち上げ、年間数千万の売り上げ増を達成。著書・取材実績多数あり。



01-02 参加者の56%が成果を出した！「0円集客」

本質を捉えることで集客は加速する。Twitterに広報をもとめる重要なのはフォロー数ではない。一番重要なこと、集客は感情。

株式会社コチャ 桑原浩二

1969年 山梨県出身。7年前から集客手法に広告を使わない手法を取り入れ0円で集客を始める。この不況の中でも一切衰えを見せず右肩上がり続ける。無料ツール・ブログ・ツイッター・facebookを使い次々と集客。著書「0円集客」マネジメント社より発売



[第2部]世界中の「欲しい！」を見逃さない 海外市場のパイオニアから提言



02-01「知りたい！中国人の財布が開く時 - 中国コンシューマのお金感覚」

知りたい！中国人の「お財布の内訳」「お金の使い方」

ほかかせたい！中国人の「お財布のヒモ」 中国人が大事にする「面子」ってなあに？

株式会社 モールジャパン代表 高橋聡子

1969年 岩手県出身。編集、コピーライター、WEB企画等の様々な職種を経験し、WEBデザイナーとして独立する。多くの有名サイトを手がけたフリー時代に中国向けECサイト構想を得て日本商社の原型作りに着手。起業して今に至る。



02-02 多言語ウェブサイト成功の秘訣

多言語サイト作成の7つのポイント すぐに始められる、海外リスティング広告

中国だけではなく世界に向けたアプローチ

株式会社インフォキュービックジャパン代表 山岸ロハン

1974年 東京都出身。留学のためミネソタに渡米。米国にてInfo Cubic LLC.設立。CTO就任を経て、現在に至る。多くの企業HPへのSEO提案で実績を重ね、2010年多言語ショッピングカートサービスを開始。

セミナースケジュール

13:00 受付開始

13:30 セミナー開始挨拶

13:40～14:25 01-01(高木講師)セミナー&質疑応答

14:30～15:15 01-02(桑原講師)セミナー&質疑応答

15:15～15:25 休憩

15:30～16:15 02-01(高橋講師)セミナー&質疑応答

16:00～16:45 02-02(山岸講師)セミナー&質疑応答

16:45～17:00 セミナー閉会挨拶、隣室へ移動

17:00～18:00 懇親会

スター研修センター 御茶ノ水

アクセス

千代田区神田駿河台3-7
スター御茶ノ水ビル
03-5217-5577

JR 御茶ノ水駅 聖橋口 徒歩5分
丸の内線 淡路町駅 徒歩5分
都営新宿線 小川町駅 徒歩5分



お申し込み

こちらの申込フォームからお願い致します。

<http://form1.fc2.com/form/?id=564379>

受付は先着70名まで。締切7月27日(火)。詳しくは下記吉田まで。