



# キャンペーンデータベース ユーザー様マニュアル

2010年7月1日  
Ver1.0

## 目次

- P. 2 **目次**
- P. 3 **ユーザーログイン**
- P. 4 **ユーザートップページ**
- P. 5 **検索結果共通解説**
- P. 6 **簡単検索**
- P. 7 **マニアック検索**
- P. 8 **マニアック検索・実施期間の設定方法**
- P. 9 **同一フォーマットキャンペーン**
- P.10 **WEB限定告知キャンペーン**
- P.11 **実施企業の選択**
- P.12 **お問い合わせ**
- P.13 **情報管理**

## ユーザーログイン

TOPページです  
IDとパスワードによる認証を行います。  
お気に入りに登録する際は必ずこの画面を登録してください。

### TOPページ



無料登録ユーザー様はこち  
ら

ユーザーID  
パスワード

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

契約企業ユーザー様はこち  
ら >

新規ユーザー登録はこち  
ら >

ID・パスワードを入力して、「ログイン認証」ボタンをクリックしてください  
IDはご登録いただいたメールアドレスになります

パスワードを忘れた場合はこちらをクリック

キャン素有料サービスを御契約の方はこちらにお進みください

登録がお済でない方はこちらから新規ユーザー登録を行ってください

リマインダー

ログインIDを入力してください。

ログインID

戻る 内容を決定

ID(メールアドレス)を入力して「内容を決定」ボタンをクリックしてください。  
登録されたメールアドレスにパスワードを送信します。

無料登録ユーザー様はこち  
ら

ユーザーID: test@test  
パスワード: ●●●●

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

契約企業ユーザー様はこち  
ら >

新規ユーザー登録はこち  
ら >

パスワード認証に失敗しました。

こちらのエラー画像が出たら「戻る」ボタンで前の画面に戻り赤字でかかれているエラー内容を修正してください。

## ユーザトップページ

メニューより各ページへ  
移動します。

→ キャンペーンタイプとフリーワードで検索できます

このサイトをブックマークする このサイトを友人に紹介する Twitterでつぶやく

TEL 03-5532-8425

お電話での受付時間 平日9:30~18:30

アシタラキャンペーン 6,063件 普通タイプキャンペーン 11,604件 Web限定告知キャンペーン 1,077件 最終更新 2010/07/01 現在

簡単企業・カテゴリで検索の方  
**簡単検索**

商品・タイトルなどで検索の方  
**マニアック検索**

カテゴリー  
Top >  
キャンペーン(フリー有料)とは? >  
... ン用語集 >  
よくあるご質問 >  
ご利用方法・ご利用上の注意 >  
お問い合わせ >

店頭広告キャンペーンの企画が楽になる!  
無料のデータベースサービスです。

日本最大級!

FREE

2004年度からの日本国内のキャンペーンデータを約1.8万件(2010年6月末現在)収録。北海道から沖縄まで、全国の契約ホームパートナー(事業主数)200社が、日々新しい物の中で掲げたキャンペーンを「キャンペーン」にアップ。毎月300~400件の新規キャンペーンがリアルタイムで更新されます。

新着情報

2010年07月01日 ニューキャンペーン事業を展開する無料データベース「キャンペーンフリー」プレオープンしました。本オープンは7月11日で同日より検索エンジンでの検索が可能になります。

Twitterでつぶやく

キャンペーン(http://www.cam-saku.com/)について

Tweet

おはようございます testさん  
<ログアウト>

2009年下半期メーカー実績  
キャンペーンランキングベスト10  
(キャンペーン)

1位 ロッテ興業
2位 明治衣類
3位 リエット
4位 良き衣類
5位 アラモビル
6位 サントリービールスピリッツ
7位 カゴメ
8位 東洋水産
9位 フルタ
10位 キリンビバレッジ

\*2009年10月1日～2010年03月31日キャンペーングループ会員メーカーで販売・実施しているキャンペーングループは、それぞれのメーカーに登録をかうとしています。

HOME | キャンペーン紹介 | よくあるご質問 | ご利用方法・ご利用上の注意 | お問い合わせ | 企業情報 | プライバシーポリシー | サイトマップ

Copyright © 2010 P-Media co., Ltd. All Rights Reserved.

## 検索結果共通解説

検索結果画面の共通項目についての解説です。  
「実施企業・カテゴリー検索」「景品・タイトルアイディア検索」「お好みマニアック検索」において、共通です。

抽出期間は、利用日の半年前の月からさかのぼって1年になります。  
(2010年7月にご利用の場合、2009年2月～2010年1月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。)

検索条件入力エリアです。  
詳しくは各ページの説明をご覧下さい。

表示件数を選択できます。

ページングを行えます。

入力した情報をクリアします

検索を実行します

同一フォーマットキャンペーンです。  
詳しくは各ページの説明をご覧下さい。

WEB限定告知キャンペーンです。  
詳しくは各ページの説明をご覧下さい。

こちらの機能はご利用できません

こちらの機能はご利用できません

前の画面へ戻ります

The screenshot shows a search results page with the following interface elements:

- Top Bar:** Includes links for TOP, 検索検索, マニアック検索, グラフ, お問い合わせ, and 会員登録.
- Header:** Displays the user information "ごんさんは テストユーザーさん" and the URL "トップページ > 営業検索".
- Search Form:** Contains fields for:
  - ワード (ワード): サッポロ
  - メーカー (メーカー): 金モ (radio button selected)
  - 流通企業 (ワード): (選択)
  - 流通企業 (ワード): (選択)
  - メーカー/流通 選択オプション:
    - 2009 年 1 月
    - 期間: 2010年1月
  - 期間: キャンペーンリリース日: キャンペーン終了日が半年前から1年前までのボックス (2009年1月～2010年1月) / 流通のデータのみ表示
  - メーカー名: (選択)
  - 流通企業名: (選択)
  - 商品名: (選択)
  - キーワード検索 (キーワード検索可): エビス
  - 同一フォーマット: (選択)
  - 表示しない: (選択)
  - 表示する: (選択)
  - WEB限定告知: (選択)
- Buttons:** クリア (Clear), 検索 (Search), 表示件数 (20) (Select dropdown).
- Result List:** Displays a list of campaigns with the following columns:
  - 開始日 (Start Date)
  - 終了日 (End Date)
  - 応募方法 (Entry Method)
  - スタイル (Style)

Example entries:
  - エビスを買って直送海鮮! お年玉をもらおう! 初夢キャンペーン 2009-12-05 2010-01-11 専用応募ハガキ 新規ハガキ クローバー型キャンペーン(マニアックキャンペーン)
  - エビスピールを購ると必ずもらえます。キャンペーン エビスオリジナル搭ペアセッタ(若狭漁港)/エビスオリジナル美濃漁師タングラー 他 3 点 2009-10-06 2010-01-09 その他 マイレージ型キャンペーン
  - エビスピールを購ると必ずもらえます。キャンペーン エビスオリジナル搭ペアセッタ(若狭漁港)/エビスオリジナル美濃漁師タングラー 他 3 点 2009-10-06 2010-01-09 専用応募ハガキ 新規ハガキ マイレージ型キャンペーン
  - エビスピールを購ると必ずもらえます。キャンペーン エビスオリジナル搭ペアセッタ(若狭漁港)/エビスオリジナル美濃漁師タングラー 他 3 点 2009-10-06 2010-01-09 専用応募ハガキ 新規ハガキ マイレージ型キャンペーン
- Buttons at the bottom:** CSVダウンロード(全情報), CSVダウンロード(商品情報), 検索結果 (Search Results), Copyright (c) 2007 PalDia co., Ltd. All Rights Reserved. 運営会社 PalDia 03-5532-8428.

简单検索

登録キャンペーンを主要項目から検索できます。

項目は全てgridで検索されます。

多くの項目を指定するとより絞り込み検索が可能となります。

実施企業選択

キャンペーンを実施しているメーカーや  
流通を選択・入力します。  
詳しくは「実施企業の選択」をご覧下さい。

**キャンペーンのタイプを選択します。**

- オープンキャンペーン
- オープンキャンペーン
- クローズドキャンペーン(マストバイキャンペーン)
- マイルage型キャンペーン
- モニター・サンプリングキャンペーン
- 一括販賣キャンペーーン(ショッピングセンター、百貨店など)
- キャッシュバックキャンペーン
- 景品ベタ付けキャンペーン
- 自己清式キャンペーン(当選したらお金をプラスして景品)
- その他キャンペーン

**キャンペーンの年月を選択します。**

年月を指定する場合は、必ず「開始日」「終了日」のどちらかを選択してください。

「開始日」を選択した場合、指定された年月に開始されたキャンペーン、

「終了日」を選択した場合、指定された年月に終了したもしくは終了するキャンペーンを

検索することができます。

キャンペーン名称

検索したいキャンペーンのタイトルを入力します。

入力された文字列を含むキャンペーンが検索されます。

■ 景品名称

検索したいキャンペーンの景品名称を入力します。

入力された文字列を景品名に含むキャンペーン  
が検索されます。

■フリード検索

検索したいキャンペーンデータに含まれる文字を入力します。

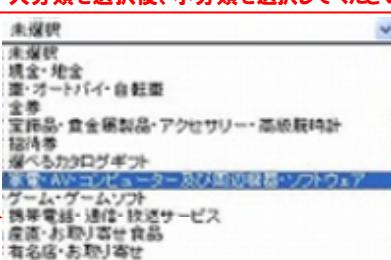
**入力された文字列に含むキャンペーンが検索されます**

メーカーの業種・流通の業態を選択します。



景品のカテゴリーを選択します

カテゴリーは大分類と小分類にわかれてます。  
大分類を選択後、小分類を選択してください。



- 飲料
- おもちゃ・趣味・娯楽品
- 健康食品
- 日用品
- ショッピンググッズ
- クーポン券など
- 調理器具

**同一フォーマットキャンペーン**  
詳しくは「同一フォーマットキャンペーン」をご覧下さい。

■WEB限定告知キャンペーン  
詳しくは「WEB限定告知キャンペーン」をご覧下さい。

# マニアック検索

## 実施企業選択

キャンペーンを実施しているメーカーや流通を選択・入力します。

詳しくは「実施企業の選択」をご覧下さい。

## ■キャンペーン名称

検索したいキャンペーンのタイトルを入力します。

入力された文字列を含むキャンペーンが検索されます。

## ■キャンペーンサブタイトル

検索したいキャンペーンのサブタイトルを入力します。

入力された文字列を含むキャンペーンが検索されます。

## ■キャンペーン実施商品ブランド名称

検索したいキャンペーンの実施商品ブランドを入力します。  
入力された文字列を含むキャンペーンが検索されます。

## ■開始日・終了日・応募締め切り日

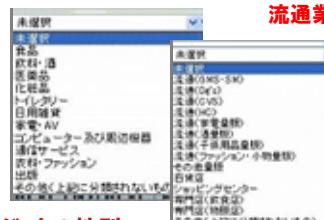
実施期間からキャンペーンを検索できます。

詳しくは「実施期間の設定方法」をご覧下さい。

抽出期間は、利用日の半年前の月からさかのぼって1年になります。

## メーカー業種

メーカ業種が選択できます。



## 流通業態

流通業態が選択できます。

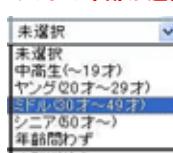


ターゲットの性別  
ターゲットの性別が選択できます。



キャンペーンのタイプ  
キャンペーンのタイプを選択できます。複数選択が可能です。

ターゲットの年齢  
ターゲットの年齢が選択できます。



## ■キャンペーンの応募形態

キャンペーンの応募形態を選択できます。複数選択が可能です。

## ■キャンペーンの応募条件

キャンペーンの応募条件を選択できます。複数選択が可能です。

# 登録キャンペーンを様々な条件から検索できます

項目は全てandで検索されます。多くの項目を指定するとより絞り込み検索が可能となります。

項目内のチェックボックスについては全てorで検索されます。

(例)「ターゲットの年齢」「キャンペーンのタイプ」はand、「ターゲットの年齢」「中学生」「ヤング」はor。

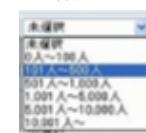
## 景品名称

検索したいキャンペーンの景品名称を入力します。

入力された文字列を景品名に含むキャンペーンが検索されます。

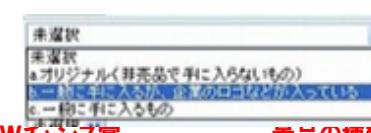
## 当選総数

当選総数を選択します。



## オリジナル度

景品のオリジナル度を選択します。



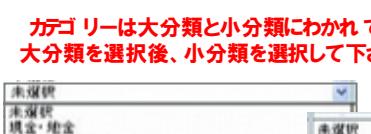
## Wチャンス貯

景品のWチャンスの対象を選択します。



## 景品分類

景品のカテゴリーを選択します。

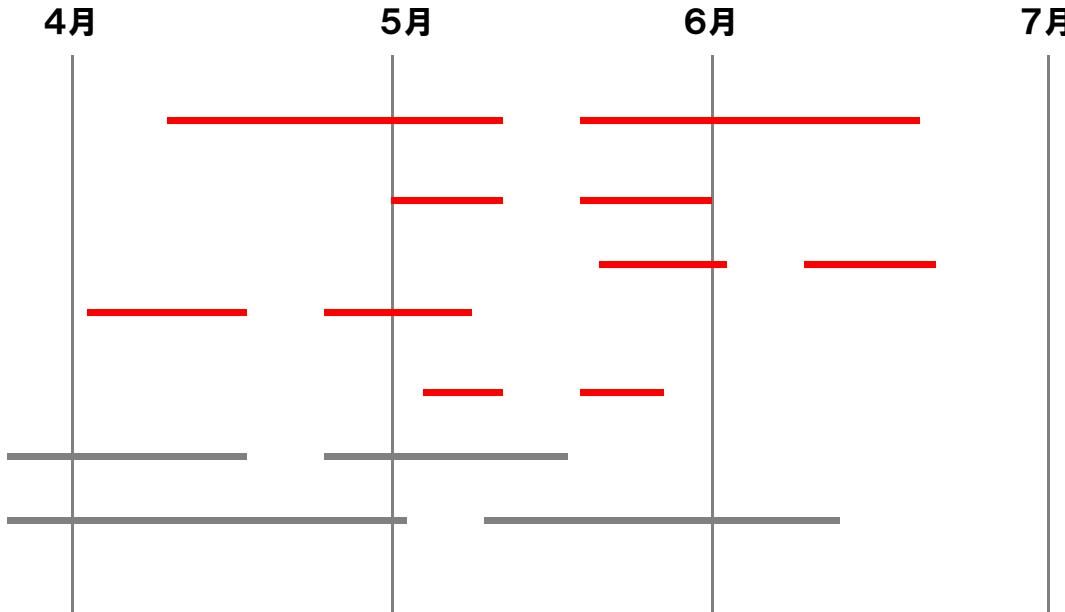


主なキャンペーン対象商品ブランドのカテゴリー  
キャンペーン対象商品ブランドのカテゴリーを選択できます。

複数選択が可能です。

## マニアック検索・実施期間の設定方法

開始日・終了日・応募締め切り日を設定することで期間を絞り込んだ検索ができます。



検索条件例	設定方法	
	開始日	終了日
⑤5月をまたぐキャンペーン	5月31日以前or指定なし	5月1日以降
②5月1日に始まって5月31日に終わるキャンペーン	5月1日以降	5月31日以前
③5月中に始まって5月以降に終わるキャンペーン	5月1日以降	5月31日以降or指定なし
④5月以前に始まって5月中に終わるキャンペーン	5月1日以前or指定なし	5月31日以前
⑤5月中に始まって5月中に終わるキャンペーン	5月1日以降	5月31日以前
⑥開始日不明で5月中に終わるキャンペーン	5月1日以前or指定なし	5月31日以前
⑦開始日不明で5月以降に終わるキャンペーン	5月1日以前or指定なし	5月1日以降
⑧上記①～⑦のすべて	指定しない	

## 同一フォーマットキャンペーン

同じデザインのハガキに流通名や景品数だけを差しかえて、複数の流通で実施しているキャンペーンを意味します。

同一フォーマットキャンペーンを表示しない(デフォルト状態)で検索した場合、実施流通が複数あっても情報は1件で表示されます。

「同一フォーマットキャンペーンを表示する」にチェックを入れて検索した場合、実施流通すべて表示されるようになっています。

上述の場合、同じビジュアルのキャンペーンが複数表示される事になります。

同一フォーマットキャンペーンの表示を切り替えることができます

登録時に親流通に設定されている流通名が先に出てきます。

同一フォーマットキャンペーンのアイコン

マニアック検索の場合

「のみに限定する」も選択できます。  
その場合、同一フォーマットキャンペーンのみの全て表示された状態が検索結果となります。

同一フォーマットキャンペーン 表示しない のみに限定する 表示する

「表示する」で検索した場合は  
全てのキャンペーンが表示されます

## WEB限定告知キャンペーン

Web上でのみ告知していく、店頭をからめないWeb完結型キャンペーンを意味します。

そのほとんどが、クイズや投稿などのオープンキャンペーンとサンプリングキャンペーンになります。

ただし、Web上でのみ告知している場合でも「店頭で商品を購入して応募」の形式をとる場合、検索では「クローズドキャンペーン」の扱いになり、web限定告知キャンペーンの対象外となります。

The screenshot shows two side-by-side windows of the 'Campaign Management System' interface.

**Left Window (Search Results):**

- Search Criteria:** Includes fields for 'メーカー' (Manufacturer) set to '実生堂', '期間' (Period) set to 'のみ' (Only), '商品名' (Product Name) set to 'フリーワード検索' (Free word search), and 'キャンペーンタイプ' (Campaign Type) set to '未選択' (Not selected).
- Filter Buttons:** Buttons for '含む' (Include), '含めない' (Exclude), and 'のみ' (Only).
- Results:** A table showing campaign details for '世界らん展示会2010' (World Flower Show 2010). One row is highlighted with a red box, showing the manufacturer '実生堂' and the campaign type 'オープンキャンペーン' (Open campaign).

**Right Window (List View):**

- Header:** Shows columns for '期間' (Period), '開催地' (Venue), '応募方法' (Entry method), and 'スタイル' (Style).
- Items:** Lists several campaigns, including:
  - '世界らん展示会2010' (Venue: ナイター・マーケット, Entry method: PC(NET), Style: オープンキャンペーン)
  - 'マニアック検索の場合' (Venue: ナイター・マーケット, Entry method: PC(NET), Style: オープンキャンペーン)
  - 'JTB新宿プレミアージュ' (Venue: ナイター・マーケット, Entry method: PC(NET), Style: クローズドキャンペーン)

**Annotations:**

- A red box highlights the '含めない' (Exclude) button in the search criteria of the left window.
- A red box highlights the '含めない' (Exclude) icon in the results table of the left window.
- A red box highlights the 'のみに限定する' (Only limited to) option in the bottom navigation bar of the left window.
- A red box highlights the '含めない' (Exclude) status in the results table of the right window.
- A red box highlights the '含めない' (Exclude) status in the results table of the bottom section of the right window.
- A red box highlights the '含めない' (Exclude) status in the results table of the bottom section of the right window.
- A red box highlights the '含めない' (Exclude) status in the results table of the bottom section of the right window.

**Bottom Navigation Bar:**

- Buttons: 'web 限定告知 キャンペーン' (Web Limited Announcement Campaigns), '含めない' (Exclude), 'のみに限定する' (Only limited to), and '含む' (Include).

## 実施企業の選択

簡単検索とマニアック検索の検索項目では実施企業(メーカー・流通)の選択を行えます。実施企業は「メーカー」「流通」それぞれ選択することができます。

フリーワード方式、マスター選択方式が利用できます。

フリーワード方式とマスター選択方式はどちらか一方しか利用できません。

フリーワード入力欄がグレーの時

企業名が選択されています。

この場合、フリーワード検索は利用できません。

「取消」ボタンで選択されている企業を取り消してください。

メーカー(クリーウート)	企業名 <input type="text"/>
メーカー(マスタ選択)	選択
流通企業(クリーウート)	企業名 <input type="text"/>
流通企業(マスタ選択)	選択

フリーワード  
検索したい実施企業名を  
入力します。  
入力された文字列を含む  
企業が検索されます。

各行
既行
か行
さ行
た行
な行
ほ行
ま行
や行
ら行
わ行
が行
ざ行
だ行
ば行
ま行
ば行
その他の

マスタ選択  
検索したい行を選択します。  
選択後、「検索」ボタンをクリックすると  
右の画面が別ウインドウで開きます。  
すでにフリーワードが入力されている状態で、  
マスタ選択を行うと、入力内容は取り消されます。

企業選択			
企業名	企業名カナ	業種	業態
ハーグンダッジジャパン株式会社	ハーグンダッジジャパンカヅキガイシャ	食品	流通
ハイネken ジャパン	ハイネケンジジャパン		流通
ハイボックス	ハイボックス		流通
ハインツ	ハインツ	食品	流通
ハウス食品	ハウスフード	食品	流通
白元	ハクヅン	医薬品	流通
白十平	ハクジュウジ	医薬品	流通
白鶴酒造	ハクキンシュウ	飲料・酒	流通
はごもフーズ	ハゴモフーズ	食品	流通
ハックキミサワ	ハックキミサワ		流通
ハちゃん堂	ハッチャンドウ		流通
ホーニー	ハヤシカズジ		流通
株名店舗	ハルナチョフリン		流通

選択した行の中だけで検索されます。

### 企業名・企業名カナ

検索したい実施企業名を入力します。  
企業名カナはカナ入力して下さい。  
入力された文字列を含む企業が  
検索されます。

### 業種・業態

検索したい実施企業の  
業種・業態を選択します。

未選択
未選択
流通(GMS・S.M)
流通(O's)
流通(CVS)
流通(HC)
流通(家電量販)
流通(酒量販)
流通(子供用品量販)
流通(ファッション・小物量販)
その他量販
百貨店
ショッピングセンター
未選択
食品
飲料・酒
医薬品
化粧品
トイレタリー
日用雑貨
家電・AV
コンピューター及び周辺機器
通信サービス
衣料・フランチャイズ
出版
その他(上記に分類されないもの)

「選択」をクリックされますと  
各検索画面の企業入力フォームに  
反映されます。

選択後、この画面は自動的に閉じます。

## お問い合わせ

操作やご要望など、弊社へのお問い合わせを送信します。

→ お問い合わせ

\*印の欄は必須項目ですので、必ず記入ください。  
日本語以外はすべて半角英熟でご入力ください。

貴社名 \*

所属部署名

お名前 \*

TEL \*

メールアドレス \*

お問い合わせ内容 \*

お問い合わせをする方の情報を入力します。

お問い合わせ内容を入力します。

→ お問い合わせ確認画面

貴社名 \* test  
所属部署名  
お名前 \* test  
TEL \* 00-0000-0000  
メールアドレス \* info-cam@paldis.co.jp  
お問い合わせ内容 \* test

入力したお問い合わせ内容が表示されます。

確認画面へ進みます。

お問い合わせ内容を送信します。

下記のエラーが発生しました。  
戻るボタンで前の画面に戻ってください。

貴社名の入力をお願いします。  
お名前の入力をお願いします。  
メールアドレスの入力をお願いします。  
お問い合わせ内容の入力をお願いします。

こちらのエラー画像が出たら「戻る」ボタンで前の画面に戻り  
赤字でかかれているエラー内容を修正して下さい。

→ 問合せ送信完了画面

お問い合わせの送信を完了しました。ありがとうございました。

→ トップページへ戻ります。

## 情報管理

登録されている会員情報を閲覧、変更できます。  
メールアドレスは変更できません

情報管理

メールアドレス [REDACTED]

現在のパスワード [REDACTED]

新しいパスワード [REDACTED]

\* 印の欄は必須項目ですので、必ずご記入ください。  
日本語以外はすべて半角英数でご入力ください。

会社名\* test

所属部署名

役職

氏名\* test

郵便番号\* 106-0004

所在地\* 北海道 東京都港区新橋3-5-10  
新三ビル6F

TEL\* 03-5532-8425

FAX 03-5532-8426

フレンドリーメッセージについてのメールマガジンに  
ご登録される場合は、 希望する  希望しない

**戻る** **内容を決定**

情報管理確認

以下の内容で変更します

メールアドレス meimai@example.com  
新しいパスワード 変更なし

\* 印の欄は必須項目ですので、必ずご記入ください。  
日本語以外はすべて半角英数でご入力ください。

会社名\* test

所属部署名

役職

氏名\* test

郵便番号\* 106-0004

所在地\* 北海道 東京都港区新橋3-5-10  
新三ビル6F

TEL\* 03-5532-8425

FAX 03-5532-8426

フレンドリーメッセージについてのメールマガジンに  
ご登録される場合は、 希望する

**戻る** **確定**

変更した情報が  
表示されます。

情報を確定します。

確認画面へ進みます。

ユーザー情報の変更を行いました。

**戻る**

トップページへ戻ります。

下記のエラーが発生しました。  
戻るボタンで前の画面に戻ってください。

会社名をご記入ください。  
氏名をご記入ください。  
郵便番号をご記入ください。  
所在地をご記入ください。  
TELをご記入ください。

**戻る**

こちらのエラー画面が出たら「戻る」ボタンで前の画面に戻り  
赤字でかかれているエラー内容を修正してください。