

2010 年 7 月 9 日

会員登録数 50 万人突破！！

携帯ソーシャルゲーム『Web サッカー』

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹 <http://mobcast.jp/>）は、2010 年 4 月 1 日より本公開していた携帯向けソーシャルゲーム『Web サッカー』の利用者数が 50 万人を突破したことをお知らせいたします。

携帯向けソーシャルゲーム『Web サッカー』は、無料で基本プレイが楽しめるサッカーチーム運営シミュレーションゲームです（1）。プレイヤーは新設チームのオーナーとしてチームを運営し、他プレイヤーの運営するチームと毎シーズンを戦いながら、上位リーグへの昇格を目指します。

（1）一部有料課金サービスあり。

『Web サッカー』の利用者数が急増している主な要因として、ワールドカップ日本代表の活躍が挙げられ、全国から幅広いサッカーファンからの注目度も高まり、利用者数が 50 万人を突破いたしました（7 月 8 日現在）。

『Web サッカー』は 1 日 5 回、試合が自動的に行われる手軽さと、Flash®で試合の経過 / 結果閲覧、監督や選手、フォーメーションなどを自由に編成してチームを強化できる部分などが大変好評です。友人・知人と楽しく簡単に練習試合を行ったり、互いに選手のトレードを行ったりできる点も、『Web サッカー』のソーシャル性の大きな特徴です。2010 年 7 月 8 日現在、登録会員数 50 万人のうち友達紹介によるゲーム入会が全体の約 98%以上を占めている状況です。

< 『Web サッカー』画面イメージ >



今後もモブキャストでは、中核事業である携帯向けブラウザゲームのキラーコンテンツとして、『Web サッカー』の継続的なサービス企画・開発を積極的に推進し、早期で単体での登録会員数 100

万人を目指します。

7月9日には、ゲームプレイに必要なアイテムである「フォーメーション」、「監督」を一斉投入し、サービス開始初期から利用しているユーザにさらに楽しんでいただく施策を継続的に行っていきます。

<提供サービス情報>

名称：『Web サッカー』（ウェブサッカー）

ジャンル：携帯向けソーシャルゲーム

対応キャリア：ドコモ／au／ソフトバンク

料金：基本プレイ無料＋アイテム課金

アクセス方法：<http://gmpa.jp/> より「Web サッカー」を選択

コピーライト：©ISA0 / mobcast

制作：Novel Approach



Web サッカー QR コード

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：宮木 release@mobcast.jp
Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231

各社のサービス・製品名は各社の商標または登録商標です。