

報道発表資料

平成 22 年 7 月 28 日

株式会社エム・データ

サッカー・ワールドカップ2010南アフリカ大会

日本代表選手

帰国後のTV露出量を発表

東京キー局（NHK・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京）で放送された
「サッカー日本代表選手と代表監督」に関するTV放送露出量をランキング

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを作製し、テレビメディアの調査・分析を提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F、代表取締役社長：森谷文彦、電話：03-3519-7060）は、サッカー・ワールドカップ2010南アフリカ大会 日本代表選手の帰国後におけるTV露出量の調査結果を発表しました。

これによると、TV露出量の第一位はDFの長友佑都選手で「8時間55分13秒」でした。長友選手は帰国後、新作映画のPRイベントや、大手菓子メーカーの新商品イベントなど芸能面で多数の露出があり、また自身もイタリア・セリエAへの移籍を決めるなど、多岐にわたりニュースを賑わせました。

第2位は、W杯時の日本代表監督である岡田武史監督で「8時間6分38秒」でした。岡田監督は、首相官邸や大阪府、天皇皇后両陛下への表敬訪問。また「2022年W杯・FIFA視察団・日本視察」でのPRなど、帰国後も代表監督として連日の活動でしたが、長友選手に押され惜しくも第2位となりました。

第3位は、日本代表ベスト16に立役者である本田選手でした。本田選手は帰国後のテレビ出演はほとんどせず、母校の訪問や「クラブチーム合流のためロシアへ出発」が多く報道されましたが、それでも堂々の「7時間46分39秒」のTV露出量です。

第4位の川島永嗣選手は海外リーグ移籍の話題、第5位の長谷部誠選手は岡田監督と同行した首相官邸、天皇皇后両陛下への表敬訪問が多く報道されました。第2位の岡田監督を除き、第1位から第6位の松井大輔選手まで、フィールドプレイヤー上位5名が全て海外所属選手という結果になりました。

■調査結果

順位	ポジション ※1	氏 名	所蔵チーム ※2	露出時間
1位	D F	長友 佑都	チェゼーナ (イタリア)	8:55:13
2位	監督	岡田 武史		8:06:38
3位	MF	本田 圭佑	C S K Aモスクワ (ロシア)	7:46:39
4位	G K	川島 永嗣	リールス (ベルギー)	7:39:51
5位	MF	長谷部 誠	ヴォルフスブルク (ドイツ)	7:03:19
6位	MF	松井 大輔	グルノーブル (フランス)	6:52:09
7位	D F	田中 マルクス 闘莉王	名古屋グランパス	3:03:22
8位	D F	駒野 友一	ジュビロ磐田	2:45:14
9位	MF	阿部 勇樹	浦和レッズ	2:42:32
10位	F W	岡崎 慎司	清水エスパルス	2:37:09
11位	F W	大久保 嘉人	ヴィッセル神戸	2:35:00
12位	D F	今野 泰幸	FC 東京	2:32:59
13位	D F	中澤 佑二	横浜 F・マリノス	1:24:05
14位	MF	遠藤 保仁	ガンバ大阪	1:12:43
15位	F W	森本 貴幸	カターニヤ (イタリア)	1:05:11
16位	G K	川口 能活	ジュビロ磐田	0:56:06
17位	D F	内田 篤人	シャルケ 04 (ドイツ)	0:52:00
18位	MF	中村 憲剛	川崎フロンターレ	0:41:14
19位	MF	稻本 潤一	川崎フロンターレ	0:34:08
20位	MF	中村 俊輔	横浜 F・マリノス	0:29:23
21位	D F	岩政 大樹	鹿島アントラーズ	0:27:43
22位	F W	玉田 圭司	名古屋グランパスエイト	0:23:08
23位	G K	檜崎 正剛	名古屋グランパスエイト	0:22:07
24位	F W	矢野 貴章	アルビレックス新潟	0:21:22

■調査概要

調査期間 : 2010年7月3日 (土) から 7月24日 (土)

調査対象 : 東京キー局 (NHK 総合・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京)

のニュース・情報番組を対象とした。

調査方法 : サッカー日本代表選手名をキーワードで抽出し、露出量を測定

※1 : ポジションはワールドカップ2010南アフリカ大会・日本代表選手発表時による。

※2 : 所属チームは、2010年7月27日時点のもの。

報道発表資料

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータリポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

WEB : <http://www.mdata.tv/>

■株式会社エム・データ概要

社名：株式会社エム・データ (M Data CO., LTD)

本社：〒115-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目MGビル9F

TEL : 03-3519-7060

FAX : 03-3519-6684

URL : <http://www.mdata.tv>

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役社長 森谷 文彦

■TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのように取り上げられた」かを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

■本件に関するお問合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒115-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL : 03-3519-7060 FAX : 03-3519-6684

E-mail : info@mdata.tv

★本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。