

# サッカー・ワールドカップ2010南アフリカ大会 日本代表選手 帰国後のTV露出量を発表

東京キー局（NHK・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京）で放送された  
「サッカー日本代表選手と代表監督」に関するTV放送露出量をランキング

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを作製し、テレビメディアの調査・分析を提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F、代表取締役社長：森谷文彦、電話：03-3519-7060）は、サッカー・ワールドカップ2010南アフリカ大会 日本代表選手の帰国後におけるTV露出量の調査結果を発表しました。

これによると、TV露出量の第一位はDFの長友佑都選手で「8時間55分13秒」でした。長友選手は帰国後、新作映画のPRイベントや、大手菓子メーカーの新商品イベントなど芸能面で多数の露出があり、また自身もイタリア・セリエAへの移籍を決めるなど、多岐にわたりニュースを賑わせました。

第2位は、W杯時の日本代表監督である岡田武史監督で「8時間6分38秒」でした。岡田監督は、首相官邸や大阪府、天皇皇后両陛下への表敬訪問。また「2022年W杯・FIFA視察団・日本視察」でのPRなど、帰国後も代表監督として連日の活動でしたが、長友選手に押され惜しくも第2位となりました。

第3位は、日本代表ベスト16に立役者である本田選手でした。本田選手は帰国後のテレビ出演はほとんどせず、母校の訪問や「クラブチーム合流のためロシアへ出発」が多く報道されましたが、それでも堂々の「7時間46分39秒」のTV露出量です。

第4位の川島永嗣選手は海外リーグ移籍の話題、第5位の長谷部誠選手は岡田監督と同行した首相官邸、天皇皇后両陛下への表敬訪問が多く報道されました。第2位の岡田監督を除き、第1位から第6位の松井大輔選手まで、フィールドプレイヤー上位5名が全て海外所属選手という結果になりました。

■調査結果

順位	ポジション ※1	氏 名	所蔵チーム ※2	露出時間
1 位	D F	長友 佑都	チェゼーナ（イタリア）	8:55:13
2 位	監督	岡田 武史		8:06:38
3 位	M F	本田 圭佑	C S K Aモスクワ（ロシア）	7:46:39
4 位	G K	川島 永嗣	リールス（ベルギー）	7:39:51
5 位	M F	長谷部 誠	ヴォルフスブルク（ドイツ）	7:03:19
6 位	M F	松井 大輔	グルノーブル（フランス）	6:52:09
7 位	D F	田中 マルクス 闕莉王	名古屋グランパス	3:03:22
8 位	D F	駒野 友一	ジュビロ磐田	2:45:14
9 位	M F	阿部 勇樹	浦和レッズ	2:42:32
1 0 位	F W	岡崎 慎司	清水エスパルス	2:37:09
1 1 位	F W	大久保 嘉人	ヴィッセル神戸	2:35:00
1 2 位	D F	今野 泰幸	FC 東京	2:32:59
1 3 位	D F	中澤 佑二	横浜 F・マリノス	1:24:05
1 4 位	M F	遠藤 保仁	ガンバ大阪	1:12:43
1 5 位	F W	森本 貴幸	カターニャ（イタリア）	1:05:11
1 6 位	G K	川口 能活	ジュビロ磐田	0:56:06
1 7 位	D F	内田 篤人	シャルケ 04（ドイツ）	0:52:00
1 8 位	M F	中村 憲剛	川崎フロンターレ	0:41:14
1 9 位	M F	稲本 潤一	川崎フロンターレ	0:34:08
2 0 位	M F	中村 俊輔	横浜 F・マリノス	0:29:23
2 1 位	D F	岩政 大樹	鹿島アントラーズ	0:27:43
2 2 位	F W	玉田 圭司	名古屋グランパスエイト	0:23:08
2 3 位	G K	檜崎 正剛	名古屋グランパスエイト	0:22:07
2 4 位	F W	矢野 貴章	アルビレックス新潟	0:21:22

■調査概要

調査期間：2010年7月3日（土）から7月24日（土）

調査対象：東京キー局（NHK 総合・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京）  
のニュース・情報番組を対象とした。

調査方法：サッカー日本代表選手名をキーワードで抽出し、露出量を測定

※1：ポジションはワールドカップ2010南アフリカ大会・日本代表選手発表時による。

※2：所属チームは、2010年7月27日時点のもの。

## 報道発表資料

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

### ■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

WEB：<http://www.mdata.tv/>

### ■株式会社エム・データ概要

社名：株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

本社：〒115-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL：03-3519-7060

FAX：03-3519-6684

URL：<http://www.mdata.tv>

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役社長 森谷 文彦

### ■TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのように取り上げられた」かを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒115-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL : 03-3519-7060 FAX : 03-3519-6684

E-mail : [info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)

★本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。