

News Release

～ゲームの中では、みんなが億万長者！勝ち組目指してルーレットを回せ！～

人生ゲーム for GREE

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)と、株式会社タカラトミーエンタメディア(東京都中央区 代表取締役社長:上村高広)は、GREE株式会社が運営するソーシャル・ネットワークキング・サービス「GREE」において、ソーシャルゲーム『人生ゲーム for GREE』を2010年8月10日(火)より開始致します。

国内累計販売数1260万個以上、認知度90%以上※を誇るNo.1ボードゲームがソーシャルアプリとして、「GREE」に新登場します！参加人数は無限大、史上最大級の「人生ゲーム」の始まりです。(※2007年タカラトミーWEBアンケートより)

■ ゲーム画面イメージ

あの渋谷も！懐かしい昭和の街並みも自分のモノに！

～お宝コンプリートで人生ゲームのボードを完成させよう！～

《トップページ》



《渋谷ステージ》



《昭和の風景ステージ》



《ヨーロッパの街並み》



《ルーレット画面》



■ ゲーム詳細

【ゲームコンセプト】 お宝集めて、億万長者！！

「ミッション」を選ぶと「人生ゲーム」のステージが登場！ルーレットを回して「お宝」をコンプリートするとミッション達成。ゲットした「お宝」の鑑定額が「財産」に追加され人生の価値がアップしていきます。現実の人生は……。でもゲームの中では誰にでも億万長者になるチャンスがあります！

【Point1】世界の全てを手に入れろ！！

「ミッション」の舞台となる「人生ゲーム」のステージは初期 30 種類以上！世界の都市や、懐かしい情景など様々なテーマのステージで集めるお宝は 100 種類以上！その後も随時追加されます。お宝をコンプリートすれば、世界の全てが自分のものに！

【Point2】マイページに人生の縮図が見える！

マイページにはプレイ中のステージが表示されます。集めた「お宝」はマイページに追加され、「ミッション」を達成するとステージが完成。ゲームの進行と自分の人生の状態がリアルタイムで確認できます。コンプリートした「お宝」は「お宝図鑑」に保管され、自分だけの「お宝」コレクションで人生の道のりを振り返ることができます。

【Point3】「人生のライバル」・「人生の仲間」は無敵大！

「人生カジノ」でのルーレット勝負で、他のプレイヤーが持っているお目当ての「お宝」を手に入れコンプリートを早める事ができます。つまり、全てのプレイヤーは油断できない人生のライバルです。一方、ルーレット勝負に負けた際に仲間からお見舞金もらえる「お見舞金システム」や仲間と協力して達成するイベントも開催予定。仲間との駆け引きが重要な意味を持っています。

■人生ゲームについて（<http://www.takaratomy.co.jp/>）

「人生ゲーム」は、ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す盤ゲームです。高度経済成長期の1968年(昭和43年)9月、「人生、山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共にタカラトミー(旧:タカラ)から発売され、子どもから大人まで誰もが簡単に楽しめる、アナログゲームとして定着しています。累計販売数は約1,260万個を越え、盤ゲームの定番としてファミリー層を中心に子どもから大人まで幅広く愛され続け、常に時代の世相やトレンドを反映させ、話題性のあるゲームとして展開してきました。



■ サービス概要

コンテンツ名称	「人生ゲーム for GREE」
料金体系	基本プレイ無料、アイテム課金制
配信開始日	2010年8月10日(火)
URL	http://mpf.gree.jp/90
利用方法	「GREE」への無料会員登録後、利用可
権利表記	(C) 2010 Hasbro All rights reserved. (C) TOMY



IMJ グループは、これまで培ってきたインターネット領域における豊富な技術や知見を活用し、急速に浸透しているソーシャルゲームをはじめとした新しいサービスやビジネスなどに積極的に取り組んでまいります。また、両社はソーシャルゲームの企画・開発においてさらなる連携を深め、今後多くの方に楽しんでいただける新たなタイトルを提供してまいります。

■各社概要

【株式会社アイ・エム・ジェイ】 (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(ウェブデータ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現してまいります。



【株式会社タカラトミーエンタメディア】 (<http://www.t-entamedia.com/>)

玩具メーカー株式会社タカラトミーのグループ会社である株式会社タカラトミーエンタメディアは、グループが保有する「キャラクター資産」を軸に、常に新鮮な感動を創造し続ける「エモーションプロバイダー」として、次世代メディアを活用した新しいキャラクタービジネスを創造すべく、「デジタル」、「マーチャンダイジング」、「広告」の3ドメインで事業展開しております。



※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

WI 第1事業本部 TEL:03-6419-9112 E-mail:life-info@imjp.co.jp

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp