

2010 年 8 月 12 日

株式会社アイプロップス
東通インテレクト株式会社

夏休み特別講演会「人気ツイッター@umeken真相解剖」開催

<http://gru2.jugem.jp/>
<http://www.ustream.tv/channel/grugrutv>

株式会社アイプロップス(東京都港区・代表取締役:大熊 努)は、東通インテレクト株式会社(東京都渋谷区・代表取締役:山見真弘)の協力で、来たる8月17日(火)19:00 から、デジタルハリウッド渋谷校(<http://school.dhw.co.jp/>渋谷区道玄坂 2-25-12 道玄坂カブトビル 4&5)にて、夏休み特別イベント「人気ツイッター@umeken真相解剖」を実施します。

ソフトバンク社長の孫正義氏に3番目にフォローされ、一躍有名となった福岡県の高校2年生「うめけん」こと梅崎健理。孫氏宛てに発信された1つのつぶやきは、彼の人生を一変させました。現在では多くの企業や団体からツイッター講習会、ツイッター講演など、ツイッターに関する出演依頼が殺到している「うめけん」ですが、彼の知名度が上がるにつれて「そもそも『うめけん』とはどういう人物で、何がスゴくて、彼の言うデジタルネイティブとは何なのか」という多角的な疑問が持ちあがり…。今回の夏休み特別講演会、その「うめけん」の真相を究明しようというものです。

第1部では「うめけん」の持っているアナログなところや日常にもフォーカスすることで、うめけんがどんな人物なのか、どんな未来を描いているのかを探っていきます。続く第2部では日本発、世界戦略を狙う燃えるスピリットを持ったプロデューサー2名を迎え「日本から世界へ挑む」をテーマに3名の対談形式で会を進行していきます(当日は USTREAM 中継実施予定)。

Ustream: <http://www.ustream.tv/channel/grugrutv>

■イベント内容

『人気ツイッター@umeken真相解剖』

開演: 18:30

開演: 19:00~21:00

場所: デジタルハリウッド渋谷校(渋谷区道玄坂 2-25-12 道玄坂カブトビル 4&5)

参加費: 2,000 円 ※定員30名予定。

申し込み方法: Twitterにて事前エントリー制。まず、@arcana_incをTwitterでフォロー。その後「@umeken真相解剖講座参加希望」とツイート。同時にハッシュタグ #umeken_kaibo をいれてください。その後は個別にてDMでのやりとりになります。

詳細情報: <http://gru2.jugem.jp/> にアクセスしてください。

【内容】

第1部「@umeken 実は…デジタルよりアナログ好き!？」

デジタル生活に浸っていると思われる@umekenを、あえて真逆にアナログ的な側面を解き明かしていきます。そこから、アナログ世代とデジタルネイティブ世代とを結ぶキーワードを探っていきます。

第2部「日本から世界に挑む!」

次世代の日本を背負う、デジタルネイティブ世代の目は、世界に向いているのか？ そして日本は世界と対等に勝負していけるのか？ 日本が世界と勝負していくには、何を武器にすれば良いのか？ AR 的観点のセカイカメラ×伝統的な日本文化×デジタルネイティブ＝で、答えは出てくるのか？

第3部「@umekenへの質問タイム」

質疑応答を受け付けます。

出演者：

梅崎健理【@umeken】(ゲスト)

福岡の県立進学校に通う高校2年生。ツイッターが日本に導入されてまもないころからツイートを開始、孫正義氏 3 人目のフォロワーに選ばれる。現在、彼のツイッターのフォロワーは 1 万人を超えている。福岡で起業して雇用創出が夢。PC歴 12 年超。《朝日新聞特集連載「メディア激変」4/8～3 日間掲載◇1/23 号週刊ダイヤモンド掲載》

山中勇輔【@santama0202】(ゲスト)

宮崎県出身。中央大学文学部在学中から、ラジオ番組の制作に携わり、卒業後も県域FM・CATV放送局での番組制作やCFM放送局の立ち上げに従事。2001 年にインターネット業界に転じ、占いを中心としたデジタルコンテンツのディレクション、プロデュース、新規事業開発などの仕事を携わる。iPhone、Twitter、USTREAMの可能性に強い興味を持ち、特に拡張現実 (AR) アプリである「セカイカメラ」を使ったプロモーション展開に注力し、福岡市中央区大名でのTwitterまちおこしプロジェクト「大名なう」にも協力。現在、東通インテレクト株式会社 第3カンパニー長を務め、他のベンチャー企業のプロデューサーも兼任している。

田中紀久子【@arcana_inc】(インタビュアー)

関西学院大学大学院文学研究科修士課程修了。「感情と認知の相関関係に関する考察」で修士号取得。院生時代は、カウンセラーをめざし精神病院での臨床実習などを経験。99 年に東京へ。テレビ番組制作会社にリサーチャーとして 5 年間勤務。主な担当番組は「特命リサーチ 200X (NTV)」「ガチンコ(TBS)」「ここがヘンだよ日本人(TBS)」など。2003 年以降、インターネット業界へ転身。ネットリサーチ会社、携帯電話向けコンテンツプロバイダーを経て、現在にいたる。テレビ業界と IT 業界のブリッジ役＝クロスメディアコンテンツプロデューサーとして活動中。

◆主催：株式会社アイプロップス <http://www.aiprops.jp/>

2008 年 12 月 25 日設立。占いコンテンツのプロデュースをはじめ、Webおよびモバイルメディアの構築まで幅広く展開。特に世界各国のネットワークにより、海外の著名な占い師の占いサイトのプロデュースに定評があり、ニフティ社の「占い@nifty」など大手プロバイダ、モバイルキャリア各社の有料公式コンテンツとしてサービスを提供中。

◆企画・プロデュース

◎大熊努 @gumaosansan

株式会社アイプロップス代表。

◎田中俊平 @araichuu

占い師・兼Webディレクター。デジタルハリウッド大学大学院にて修士号取得、現在は立教大学大学院・ビジネスデザイン研究科 (MBA) で経営管理を学んでいる。

◆ 協力: 東通インテレクト株式会社 <http://www.gcn.co.jp/>

1960 年 8 月設立。1999 年 1 月よりインターネット事業を開始し、Web制作、サーバホスティング(クラウド含む)、コンテンツコンサルティングなどの事業展開を行う。スマートフォン、タブレット端末アプリ、ソーシャルメディア、動画共有メディアを使ったコンテンツ企画を推進中。

◆ 本件の連絡先

東通インテレクト株式会社 information@gcn.co.jp