

ネクセント株式会社が名刺とメールで戦略的事業拡大 ～名刺管理クラウドサービス“Link Knowledge(リンクナレッジ)”を活用～

名刺管理クラウドサービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を提供する三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)は、人材育成と組織づくりのネクセント株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 額宮良紀)での活用事例を自社 WEB サイトにて公開いたしました。

【概要】

戦略的な事業拡大に名刺とメールを有効活用

営業先の拡大に Link Knowledge をご活用いただいている事例です。

従来の営業先とは異なる層へのアプローチを開始したネクセント様では、営業先の拡大につれて増える多様な名刺を管理し、十分に活用するために Link Knowledge を利用しています。数が多く多様な名刺をその属性によってタグ付けして管理しており、メール一括配信機能を用いてそれぞれの名刺に適したアプローチをこまめに続けることで、案件化の機会を生み出しています。

なお、ネクセント株式会社をはじめとして多くの活用事例を弊社サイトにて紹介しております。ぜひご参照ください。

■導入事例のご紹介

<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c6a2e499b53e>

■事例集パンフレットのダウンロード

<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c6a2e73b1306>

参考資料

【サービス提供会社】

三三株式会社 (<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c651be57c4d5>)

三三株式会社は、「名刺管理から収益を最大化する」というコンセプトのもと、企業向けにクラウド名刺管理サービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を提供しています。サービス提供開始から

3年弱で 400 社を超える企業にご利用いただいています。なお、三三株式会社は「人異動情報の通知」機能に関する特許を取得しております。

ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあっても未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変え収益を最大化する支援を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

■2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞

■2009/8/25: マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞

■2009/10/30: IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞

■2010/4/22: 雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました。(<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>)

* その他メディア掲載履歴については、右記から参照できます

(<http://www.33i.co.jp/news/media.html>)

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c651be57c4d5>

住所: 〒102-0081 東京都千代田区四番町4番地 日本染色会館4階
マーケティング部(担当: 日比谷)

TEL: 03-6821-0033 メール: inquiry@33i.co.jp

※Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c651ba36c06f>