

味や香りを表現して、コーヒーのテイスティングを楽しもう！

日本家庭用レギュラーコーヒー工業会が レギュラーコーヒー評価用語を策定！

.....
キャラクター化した12種類のコーヒー豆の診断コンテンツ「コーヒー族診断」もサイト上にオープン！

日本家庭用レギュラーコーヒー工業会(以下、当会/東京都港区 会長:上島達司)は、設立20周年を迎えた本年、レギュラーコーヒーの美味しさを、よりの確に分かりやすく表現できるように、127のレギュラーコーヒー評価用語を策定しました。

また、それに合わせて当会は本日、(社)全日本コーヒー協会(東京都中央区 会長:太田敬二)の公式Webサイト「コーヒー合衆国(<http://coffee.ajca.or.jp/usc>)」内に、レギュラーコーヒーの奥深さや素晴らしさを知ってもらうための特設ページ「レギュランド」(<http://coffee.ajca.or.jp/usc/reguland>)を開設しました。

レギュラーコーヒー評価用語の策定にあたっては、コーヒー鑑定のプロであるワーキングメンバーが五感を研ぎ澄まし、テイスティングを繰り返し行い、「外観」「香り」「味」「口あたり」「全体の印象」という5つのカテゴリーに分け、127の評価用語にまとめています。

レギュラーコーヒー評価用語は「レギュランド」内にアップされている冊子「コーヒーテイスティング」の中で紹介しています。冊子では、知れば知るほどおいしくなる、レギュラーコーヒーの魅力を伝えています。

また、レギュランドでは、「コーヒー族診断」というオリジナルコンテンツも楽しめます。

「コーヒー族診断」は、コーヒー評価用語の一部から自分好みのコーヒーを選んでいくことで、自分がどのコーヒー族か診断できるコンテンツとなっています。

コーヒー族とは、12種類のコーヒー豆をキャラクター化したもので、コーヒー合衆国の離れ島「レギュランド」に生息する種族という設定です。サイト上で彼らが登場する時計型ブログパーツ「マメクロック」もダウンロード可能です。



「レギュランド」概要

目的

消費者の皆様にレギュラーコーヒーの奥深さや素晴らしさを知って頂くこと。

開設日

2010年8月31日

アドレス

<http://coffee.ajca.or.jp/usc/reguland>

コンテンツ

コーヒー族診断、冊子「コーヒーテイスティング」、マメクロック

コーヒー合衆国では、ミスキャンパスから選ばれたコーヒー親善大使を活用したコンテンツをお楽しみ頂けます。

【社団法人全日本コーヒー協会】

1980年8月に、コーヒー消費の更なる拡大を図り、コーヒー業界の一層の発展と国民食生活の向上発展に寄与することを目的に、社団法人全日本コーヒー協会が発足。

【日本家庭用レギュラーコーヒー工業会】

1990年、任意団体として日本家庭用レギュラーコーヒー工業会が設立。(社)全日本コーヒー協会を構成する5団体のひとつとして、レギュラーコーヒーの普及啓蒙に務めています。