

報道関係各位



2010年8月31日

第11回東京ガールズコレクション(TGC)に“ジブン撮り”ガールズコレクション  
オシャレGirlsに復活中の「ジブン撮り」ムーブメントとは?  
『CASIO EXILIM(エクシリム)』がTGCに「ジブン撮り」リアル体験ブース

**ファッション界からスタートし、世間に広がる「ジブン撮り」復活現象。**

カシオ計算機はデジタルカメラ「EXILIM(エクシリム)」として、女子に嬉しい機能がいっぱいの最新モデル EX-Z800 で、カメラを自分に向か撮影する“ジブン撮り”をテーマにしたブースを 9 月 4 日に開催される「東京ガールズコレクション (TGC)」で展開する。

かつて全盛だった「自分撮り」が「ジブン撮り」として復活し、人気を博している。

読者モデルや人気ブランドプレスなどファッション界から火が付いて復活中の「ジブン撮り」を楽しくリアルに体験できる場を「CASIO EXILIM(エクシリム)ブース」にて提供する。

日時・会場：9月4日(土) さいたまスーパーアリーナ 開場 13:00 / 開始 14:30

**【なぜ TGC でジブン撮り?】**

カシオ計算機ではコンパクトデジタルカメラをさらにGirlsをターゲットとして浸透させるため、複数の読者モデルやブランドプレス、スタイルリストなどとの座談会や聞き取り調査を重ね、女子の本質的な意見を吸い上げた。その結果、デジタルカメラの高機能競争とは別次元の女子的ライフスタイルに根ざした「自らで友達と2人の顔を撮影してもブレずにテカらず、美肌で撮影」というアクションにしっかりと応えてくれる機能にニーズあり、「ジブン撮りシャッター」や「メイクアップモード」が高い評価を得るという意外な結果となった。

**【ジブン撮り、とは?】**

高校生を中心に1990年代、使い捨てカメラを使用した自分撮りが流行。片手でカメラを持ち、手を伸ばして撮影する方法は特に女子高校生の間で浸透。2人の距離が縮まる写真の撮り方として学校、カラオケBOXや旅行先などで活用された。その後、前面にミラーを貼ったり、メーカーがミラーを配置して自分撮りのしやすいものを発売するなどする。しかし、こちらは、プリクラの普及、さらにはデジタル化され取り直しや簡単な加工も可能になった自動証明写真撮影機に取ってかわられている。

そう、使い捨てカメラ全盛のあの頃、誰もが体験した「自分撮り」。

- ① 近すぎてピンぼけ ② 必要以上のフラッシュ光量 ③ レンズへの指掛けかり
- ④ カメラを自分に向かって撮影しても中々定まらないフォーカスに痛い思いをした経験。

ブログやツイッターなどIT全盛でいつでも友達とカワイイ自分を撮って残したい。でも携帯で撮るのは味気ない。そんなカワイイのに高性能でかしこくおしゃれな友達とのコミュニケーションを2次使用して楽しみたいという今、Girlsの間でかつて全盛だった「自分撮り」が「ジブン撮り」として復活し、人気を博している。

## 【ジブン撮り in TGC】

カシオ計算機は第1回TGCから10回全てのTGCに時計「Baby-G」で参加してきたが、11回目の今回はファッション感度の高い子に人気な「ジブン撮り」をリアル体験できるブース構成とし、女子に最新機種EX-Z800で「ジブン撮り」を体験してもらう。カワイイのに高性能、そしてかしこくおしゃれなナットクの女子カメの「ジブン撮り」最適機能を備えているのは「CASIO EXILIM」だと知つてもらう場とする。

そのもつとも適した理由というのが、顔を検出すると自動的にフレーム内に顔を収めシャッターが落ちる隠れた優れ機能「ジブン撮りシャッター」×「メイクアップモード」である。

カシオ計算機が9月10日に5色のカラバリで新発売するデジタルカメラEXILIM“EX-Z800”は女子に嬉しい機能が満載。

<女子的にナットクの女子カメ機能>

- 1、メイクしたてのウルぷる肌（もうテカらない、美肌、毛穴レス）
- 2、ネイルモードで簡単キレイ（反射を抑えてデザインもきめ細かく）
- 3、プレミアムオートで女子会でのフード（ジブン）撮影もバッチリ（おしゃれなフードも人物も簡単キレイ）

※詳しくはEX-Z800の商品ページをご覧ください。（[http://casio.jp/dc/products/ex\\_z800/](http://casio.jp/dc/products/ex_z800/)）



アノ人もコノ人も「ジブン撮り」。



## 【人気ファッションブランドのプレスにも浸透する“ジブン撮り”】

ファッション業界では既に復活中のジブン撮り。色々なオシャレGirlsのブログでそれを確認することができます。

そんな中、ファッション業界で活躍中の女子の中にも「ジブン撮り」にはまってるお2人を発見しました。

今回のTGCにも出演する人気ファッションブランド「smork by Language」のプレス担当「五十嵐菜摘さん&宮部遥さん」にジブン撮りについてコメントをいただきました。

「ブランドオフィシャルのBLOGでは新商品の紹介やコーディネート紹介だけでなく、その時々のヘアメイクもアップしています。ジブン撮りは何度撮ってもブレたり、切れたりと難しかったのですが EXILIM のジブン撮り機能だとしっかりとフレーム内に入るし、お肌もキレイに写るので大満足です！」

人気ファッションブランド「smork by Language」のプレス担当「宮部遥さん&五十嵐菜摘さん」とは……  
雑誌 Sweet や美人百花のスナップページ常連に美人プレスであり、他社のタイアップに出演するほどの人気!  
オフィシャル BLOG をアメーバにて展開中(<http://ameblo.jp/miya-iga/>)。

#### 【第11回 Tokyo Girls Collection EXILIM ブース】

##### 「ジブン撮り」Girls Collection

この復活のムーブメントはブログ⇒ファッション誌と派生し、ついにTGCに「ジブン撮り」体験の場がついに誕生する。  
ファッション感度の高い子に人気な最新機種で「ジブン撮り」をリアル体験できるブース設計は短い時間でも友達とのコミュニケーションが身近に生まれるようにオシャレ感度が高いGirlsをくすぐるキュートな選べる背景とさらに出力された「ジブン撮り」には日付けとロゴの入ったフレームがつきリアル「ジブン撮り」を盛り上げる。  
さらにその場でブース内に「ジブン撮り」を掲出してくれたGirlsには以前 EXILIM でコラボレーションを行った  
人気ブランド「クッキーフォーチュン」と「ジブン撮り」Girls Collectionのオリジナルスペシャルトートバッグをプレゼント。  
(数量限定)

#### 【ジブン撮り Girls サイト遂に OPEN !!】

<http://www.exilim.jp/jbn>

#### 【本件に関するお問い合わせ】

PAC (ジブン撮り向上委員会)

隊長:齊山陽子 ([saiyama@pa-c.co.jp](mailto:saiyama@pa-c.co.jp))、半沢明([hanzawa@pa-c.co.jp](mailto:hanzawa@pa-c.co.jp))、田中康太([tanaka@pa-c.co.jp](mailto:tanaka@pa-c.co.jp))

Tel:03-5464-7366 Fax:03-3797-7850

※商品に関しての貸し出し、問い合わせにも対応しています。