

広報実践セミナー 自社のニュースネタをプレスリリースにまとめよう 『プレスリリースの作り方』～全2回コース～

広報の心を
教えて頂きます



Guest

講師:山見博康氏

山見インテグレート株式会社代表
広報・危機対応コンサルタント

記事になるプレスリリースは何が違う!?

POINT

USP(独自の売り・特長)
UDP(差別点・異別点)

初回は自社製品やサービスの魅力をメディアに訴えるプレスリリースの
テクニックを山見講師のアドバイスの元で学びます。
2回目は実際にリリースを作成し、記者さんにプレゼンする所までを目指します。

◆このセミナーのねらい(事前課題でしっかり学びます)

1. 多角的な視点で自社内のニュースをピックアップする能力を高める
2. USPとUDPの違いを学ぶ
3. まずはプレスリリースを書いてみる
4. グループ演習を通して記者の目線を学ぶ
5. 実際に記者さんに読んで頂き問題点を確認する

広報・PRのエキスパートとして、セミナー・企業研修などで活躍中。現場に詳しく、わかりやすい解説に定評がある。
(株)神戸製鋼所にて20年近く広報に携わる。1991年広報部長。1994年(独)デュッセルドルフ事務所長を歴任後、
1997年スーパーカー商業化ベンチャー企業および経営コンサルティング会社に出向。
中小企業経営を学んだ後、2002年山見インテグレーター(株)設立代表取締役。

◆初回特別講義◆「プロモーション事例紹介」株式会社エクストラコミュニケーションズ 前野智純 様
新規事業「真珠酢」を使った「美容ドリンク」のプロモーション事例からご自身の体験をご紹介します。
今回は女性だけの特典!試飲会で真珠効果を体験していただけます!お楽しみに!!

◆第2回ゲスト◆ 日本流通産業新聞(日流eコマース)記者様

第1回 2010年 9月27日(月)
第2回 2010年11月 4日(木)

時間:18:30～(約2時間)

会場:ロジザード株式会社ショールーム

参加費:10,000円 / 別途交流会4,000円程度

(◆eコマ女子部セミナーが初めての方は15,000円になります)

[第1回スケジュール]

18:00 受付～
18:30 あいさつ・ご紹介
18:40 セミナー第1部(山見さん)
19:55 セミナー第2部(ゲスト)
20:30 質疑応答
20:40 終了 近くのお店で懇親会

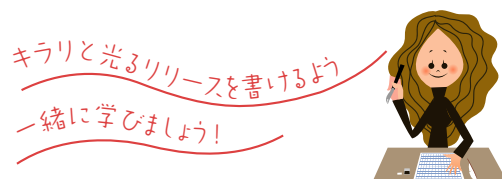


〒105-0011 東京都港区芝公園3-6-23 光輪会館5F
03-3432-2571 東京メトロ神谷町駅徒歩5分

メーカーPR・マーケティング担当の方、営業の方、
通販ネットショップ関連のオーナー様、スタッフ様、
女性のみご参加お待ちしております!

*9/22 締切 (定員15名になり次第締切となります。)

*交流会にはゲスト講師も参加します



詳細・お申し込み <http://form1.fc2.com/form/?id=579434>

*eコマ女子ブログからもリンクできます!申込フォームの利用にご協力下さい!



お問い合わせ eコマ女子部 今回のお世話係 ロジザード吉田

e-jyoshi@logizard.co.jp tel:03-3432-2571 fax:03-3432-2797

[企画]eコマ女子部お世話係 スタイル&カンパニー 佐藤 / ロジザード吉田