

「ヴィレッジヴァンガード・モバイル」に レコメンドエンジン「Rtoaster™モバイル」を導入 ～サイト全体のコンバージョン率が120%、一人あたりの売上金額が110%に～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)は、自社が運営する雑貨・書籍の携帯サイト「ヴィレッジヴァンガード・モバイル(<http://vgvd.jp>)」に、株式会社ブレインパッド(本社:東京都品川区、代表取締役社長:草野 隆史、以下ブレインパッド)の行動ターゲティングソリューション「Rtoaster™モバイル(アールトースター モバイル、以下Rtoaster モバイル)」を導入いたしました。

■ 「Rtoaster モバイル」導入による主な効果 レコメンド非採用時(※)を100%とした場合の数値

	レコメンド採用時上昇率
サイト全体のコンバージョン率	120%
来訪者一人あたりの売上金額	110%
一回の注文あたりの商品点数	105%

(※)レコメンド非採用時とは、手動で全ユーザーに対して画一的なコンテンツを表示している場合を表します。

IMJ が運営する雑貨・書籍サイト「ヴィレッジヴァンガード・モバイル」のトップページ、カテゴリページ、商品リストページ、商品詳細ページ、カートページの5か所にレコメンドエリアを配置し、来訪者の閲覧商品または購買商品を基にした商品自動レコメンド、過去閲覧商品の表示を行いました。

その結果、「Rtoaster モバイル」による自動レコメンドを実施して約1ヶ月後には、実施しない場合に比べて、サイト全体のコンバージョン率が120%、来訪者一人あたりの売上金額が110%、一回の注文あたりにカートに入れられた商品点数が105%に向上しました。

今回の結果から、モバイルのECサイトでもレコメンドが有効であるといえます。

■ 「ヴィレッジヴァンガード・モバイル」における Rtoaster モバイルの利用

～アクセス解析に基づいた改善施策を実施することで、確かな効果を創出～

IMJ では、まず「ヴィレッジヴァンガード・モバイル」サイトでアクセス解析を実施、「一人あたりの購入単価が低い」「商品詳細の閲覧が少ない」といった仮説を抽出しました。そして、それらの課題を解決するための施策として、Rtoaster モバイルを以下のページに実装しました。

- **トップページ(図 2 参照)**

「あなたにおすすめ」「最近チェックした商品」という名称で、来訪者の閲覧履歴を基に商品をレコメ

- **カテゴリページ、商品リストページ(図 3 参照)**

「最近チェックした商品」という名称で、来訪者の閲覧履歴を基に商品をレコメ

- **商品詳細ページ(図 4 参照)**

「これを見た人はこれも見ています」という名称で、商品閲覧データを基に商品をレコメ

「これを買った人はこれも買っています」という名称で、商品購買データを基に商品をレコメ

- **カートページ(図 5 参照)**

「これを見た人はこれも見ています」という名称で、商品閲覧データを基に商品をレコメ

「これを買った人はこれも買っています」という名称で、商品購買データを基に商品をレコメ

このように、サイト全体のコンバージョンレートや一人あたり売上が大幅に上昇したのは、アクセス解析に基づいた改善サイクルを定義し、Rtoaster モバイルを適切な場所で実装した結果と言えます。

図 2:トップページでの利用



図 3:カテゴリページでの利用



図 4:商品詳細ページでの利用

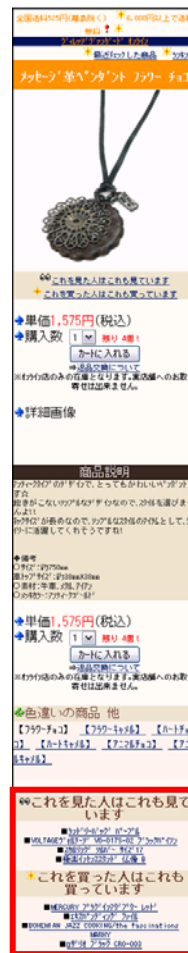


図 5:カートページでの利用



ヴィレッジヴァンガード・モバイル(<http://vgvd.jp>) について

「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、雑貨類、CD・DVD を複合的に販売するモバイルサイト。

IMJにて運営しており、PDCA サイクルを回して企画運用を行っています。



Rtoaster™ (アールトースター <http://www.rtoaster.com/>)について

Rtoaster™はASP サービスまたはサーバ設置型システムとしてブレインパッドが提供する、総合レコメンデーションシステムです。独自開発のアルゴリズムにより、サイト訪問者の商品購買傾向、閲覧傾向を分析し、推奨商品の自動表示を行う他、WEB サイト内の各コンテンツのクリック傾向、流入元サイト、検索エンジンの検索キーワードなどの行動情報をリアルタイムに「スコア」として点数化し、蓄積された「スコア」条件に応じて、サイト訪問者に最適なコンテンツを WEB ページ上でリアルタイムに切り替え、表示することが出来ます。

■各社概要

【株式会社ブレインパッドについて】(<http://www.brainpad.co.jp/>)

2004 年設立。データマイニングのアウトソーシング業務、レコメンドエンジン、リスティング出稿最適化エンジンの開発、販売、及び技術提供、データ分析環境の構築、海外のデータベースマーケティングシステムのローカライズおよび代理店販売等を通じて、お客様企業のビジネスを成功に導くお手伝いをしております。デロイト トウシュ トーマツが世界規模で開催している、テクノロジー関連業界における急成長企業を顕彰するランキングプログラム「デロイト アジア太平洋地域テクノロジー Fast500」において 2008 年度、2009 年度と 2 年連続で受賞するなど、その成長性が海外からも高く評価されております。

【株式会社アイ・エム・ジェイについて】(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現してまいります。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology 事業本部 担当:山田、高垣

サービス情報サイト <http://www.site-value.com>

(※サイト内のお問い合わせフォームより、ご連絡をお願いいたします。)

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL:03-6415-4257