

iPhone/iPod touch/iPad 用 3D 彫刻アプリケーション

『PHYZIOS Sculptor』の作品コンテストを開催。
入賞作品は 3D プリンターで造形、
パーソナル・ファブリケーションの時代に向けて躍進！

株式会社フィジオス（本社：東京都文京区、代表取締役社長兼 CEO 小島英一郎、以下 フィジオス）は、株式会社インクス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 古河建規）の運営する INTER-CULTURE (<http://inter-culture.jp/>) の協力の下に、9 月 12 日から 30 日までの期間、iPhone/iPod touch/iPad 用アプリケーション『PHYZIOS Sculptor』の作品コンテストを開催します。

■コンテストについて

『PHYZIOS Sculptor』は iPhone の画面上に 3D で表示される素材（木材、大理石、スイカなど）を指でタップして彫刻をするアプリケーションです。この『PHYZIOS Sculptor』を使った彫刻作品のコンテストを開催します。入賞作品は 3D プリンターで造形し、キーホルダー、ストラップや置物の素材として作者にプレゼントいたします。これまで iPhone 上でデジタルデータとしてしか存在しえなかった彫刻データを、実体化する「出口」をつくることで、実生活につながる、新しい楽しみをご提供できればと考えております。

『PHYZIOS Sculptor』は、個人が 3D モデリングを直感的に行えるツールとして優れており、世界中で数十万人のユーザから支持をいただいております。一方、株式会社インクスは約 20 年の 3D プリント事業の歴史をもつ老舗でありながら、新規事業にも積極的であり、個人向け 3D プリント販売のレーベルとして INTER-CULTURE を運営しております。この 2 社のツールが連携することによって、個人が個人のためのものづくりをする、パーソナル・ファブリケーションの時代を切り開いてゆく所存です。

なお、コンテストの状況によっては、本アプリケーションから 3D プリント注文を行える実際のサービスとしての導入も検討致します。



■ パーソナル・ファブリケーションについて

これまでのものづくりはメーカーによって企画・設計・製造が行われ、大量生産が中心でした。ここ最近、ニーズの多様化により少量多品種の製品が多くなり、さらには消費者は一品一品のオーダーメイドを求める傾向も強くなってきています。ハイスペック PC 及び、安価な 3DCG・CAD の普及、200 万円を切る低価格の 3D プリンターの登場により、個人が自分の欲しいものを企画設計し、自分で 3D プリント出来る環境が次第に出来上がりつつあります。

パーソナル・ファブリケーションとは、世界で一つの、自分だけのオーダーメイドを可能にする「個人による」ものづくりです。

■ iPhone/iPod touch/iPad 用アプリケーション 『PHYZIOS Sculptor』 概要

タイトル：PHYZIOS Sculptor

情報提供：株式会社フィジ奥斯

発売日：2010 年 7 月 8 日

対応 OS：iPhone OS 3.2 以降

入手方法：App Store

価格：無料

URL：http://www.phyzios.com/jpn/products_i.html

アプリ詳細：

『PHYZIOS Sculptor』（旧名：『Jazz Sculptor』）は 2009 年 7 月のリリースより、日本国内では無料アプリケーションの総合 2 位、イタリアでは総合 1 位を達成し、また 2009 年 12 月には頓智・社の iPhone 向けアプリケーション『セカイカメラ』とのコラボレーションを発表。AR（拡張現実）空間上に彫刻を出すデモを行うなど、活発な展開を行っています。

本アプリケーションの上位版として、『PHYZIOS Sculptor Pro』（旧名：『Jazz Sculptor Pro』）を販売しております（価格：600 円）があります。無料版にはないツールが多数使えるほか、作品の拡大・縮尺機能など、より高いクオリティを追求できる機能が揃っています。

また、弊社ホームページに設置されたギャラリーでは、世界各国のユーザの手による彫刻作品を展示しています。作品のスクリーンショットを送れば、誰でも参加可能です。

■ 株式会社フィジ奥斯について

フィジ奥斯は、東京大学で研究・開発された粒子法等の物理シミュレーション技術をエンターテインメント分野に応用し、様々なコンテンツを提供しています。これまでに「PHYZIOS Studio」、「PHYZIOS Sculptor」、「Aqua Forest」(iPhone アプリケーション国内有料総合 1 位、株式会社ハドソンとの共同開発)などをリリースしています。詳しくは <http://www.phyzios.com> をご覧ください。

■ INTER-CULTURE (インターカルチャー) について

株式会社インクスでの 20 年の法人向け 3D プリントサービスの実績を基に、2010 年 2 月より個人向けオンライン 3D プリントサービスを提供する INTER-CULTURE をスタートしました。INTER-CULTURE では現在、3D プリントサービスの「創る」、ウェブショッピングの「買う」、クリエイターへのインタビューやオリジナルコンテンツを連載する「語る」の 3 つのサービスを展開しています。

今後、パーソナル・ファブリケーションを促進する取り組みや 3D プリントの特性を生かした少量量産商品を提供します。その他の詳細は URL をご参照下さい。<http://inter-culture.jp/>

■ 商標について

本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社フィジ奥斯 email: info@phyzios.com (「*」を「@」に変更してください)